

Introduction à la méthodologie de projet en promotion de la Santé

« La pensée sans action est un vain mirage, l'action sans pensée un vain effort. »

Gustave Le Bon

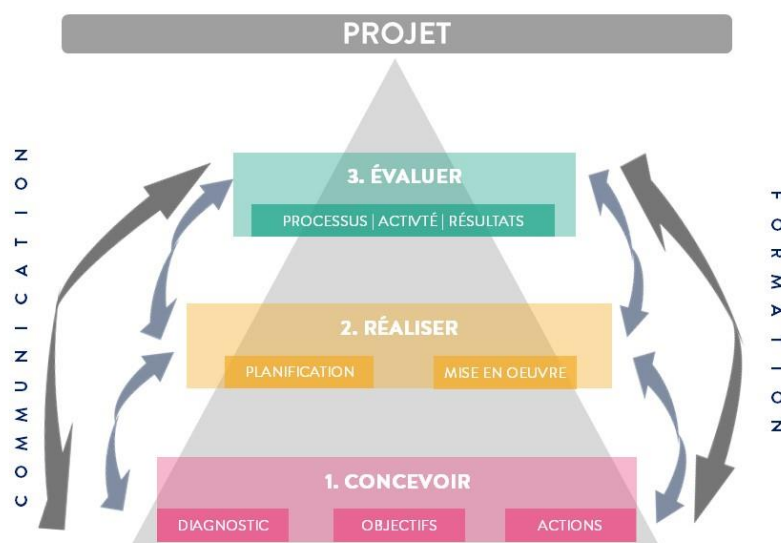
Des premiers constats à l'idée du projet

Dans leur exercice, des professionnels, élus, bénévoles sont amenés à constater un fait des problèmes de santé, des comportements à risques ou problématiques. Lorsqu'ils souhaitent y apporter une réponse, réagir, intervenir..., ils se mettent alors en mode projet.

Un projet représente un ou des buts qu'on se propose d'atteindre grâce à un ensemble d'activités programmées.

Il mobilise souvent plusieurs compétences sous la conduite d'un responsable de projet.

Il se réalise dans un système de contraintes de temps et de coûts.



Étapes de la méthodologie de projet - PromoSanté IdF - 2017

Les grandes étapes de la Méthodologie de Projet - PromoSanté IdF - 2017

Trois grandes phases sont classiquement décrites : la conception du projet, la mise en œuvre et l'évaluation. Ces phases se déroulent, pour une part, dans cet ordre. Elles sont dans les faits indissociables et les allers et retours entre les différentes étapes du projet sont indispensables. De plus, l'évaluation débute toujours juste avant ou au démarrage du projet.

Des principes pour guider un projet en Promotion de la santé (You C., Joanny R., Ferron C., Breton E. (2017)¹

- L'intervention repose sur une approche positive et globale de la santé
- Elle se fonde autant que possible sur des données et pratiques probantes, des enseignements tirés d'expériences qui ont déjà fait leurs preuves
- Elle s'appuie sur la participation des personnes concernées
- Elle répond à des besoins identifiés de la population
- Elle cherche à développer les aptitudes de vie des personnes
- Elle agit sur plusieurs facteurs (individuels, sociaux, environnementaux) et vise à réduire les inégalités sociales et territoriales de santé

Des méthodes pour se donner des chances de réussite

De nombreux porteurs de projet ont des idées qui ne se concrétisent pas, ou avec de grandes difficultés, parfois par **manque de méthode** : pourquoi intervenir ? comment ? quand ? avec qui ? comment évaluer, communiquer, rendre compte ?

Une méthodologie de projet : pourquoi ?

- Fixer la problématique énoncée et vérifier que le projet est pertinent et acceptable pour les bénéficiaires ⇒ Le projet aura plus de chance de rencontrer son public
- S'entourer de diverses compétences et de personnes au point de vue varié ⇒ L'efficacité du projet en sera accrue
- S'assurer de la faisabilité du projet et développer le projet de la manière la plus optimale possible ⇒ Les acteurs du projet éviteront l'épuisement
- Définir une évaluation faisable et utile ⇒ Les modalités du projet s'adapteront au public et au contexte local
⇒ Les financeurs, lorsqu'il y en a, pourront juger de l'intérêt de poursuivre leur investissement

¹ You C., Joanny R., Ferron C., Breton E. (2017). Intervenir localement en promotion de la santé : les enseignements de l'expérience du Pays de Redon-Bretagne Sud. Rennes : Chaire « Promotion de la Santé » à l'EHESP et EHESP.

- Apprendre pour appliquer la méthodologie de projet à d'autres projets

⇒ Plus les acteurs appliquent la méthodologie de projet, moins ils perdent de temps

La méthodologie de projet

La méthodologie de projet est donc déterminante pour construire le projet, s'assurer de son bon déroulement et pour atteindre les objectifs visés.

Pour accompagner les promoteurs, il existe de nombreux outils faisant partis intégrante de la méthodologie de projet.

Un outil permet de rechercher, décortiquer, sélectionner et synthétiser plus rapidement les informations nécessaires aux différentes étapes du projet. En d'autres termes, il permet d'accomplir les tâches de la manière la plus optimale.

Pour aller plus loin sur le sujet...

- [La charte d'Ottawa](#)
- Les centres ressources en Promotion de la Santé d'Ile-de-France qui font de l'accompagnement de projet. Vous les trouverez dans un dossier spécifique de type « [netvibes](#) » classés par ordre alphabétique de thèmes.
Au-delà de leur site Internet, il convient D'échanger avec chaque centre pour connaître leurs priorités, leurs modalités et leurs conditions d'accompagnement.
- [Intervenir localement en promotion de la santé : les enseignements de l'expérience du Pays de Redon-Bretagne Sud](#). You C., Joanny R., Ferron C., Breton E. (2017). Rennes : Chaire « Promotion de la Santé » à l'EHESP et EHESP
- [Méthode APPRET](#)
- [Guide Montage de projet](#). ASAH et HUMANIS