

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022



CO/PRODUIRE ET PARTAGER
pour développer la promotion de la santé

01 Accompagner les publics référents

Dispositifs de montée en compétences

Mission auprès des coordinateurs

e-parcours Promotion de la santé : module 1

Diplôme universitaire Promotion de la santé

Projet d'accompagnement de collectivités du 77

Perspectives 2023

02 Promouvoir les retours d'expériences et la capitalisation

Participation aux groupes CAPS et RITeC

Capitaliser les savoirs issus de l'expérience

Journée régionale Participation

Perspectives 2023

03 Développer et actualiser les contenus du site internet

Objectifs et valeur ajoutée du site

Nos productions

Statistiques de consultations

Vers la refonte du site

Perspectives 2023

04 Développer la visibilité de PromoSanté Ile-de-France

La lettre d'information

Autour de la mission d'appui aux coordinateurs

Les médias sociaux

Perspectives 2023

05 Conclusion

Sommaire

Introduction

Le dispositif ressources PromoSanté Île-de-France a été créé en décembre 2016, suite à un appel à projets de l'Agence Régionale de Santé Ile-de-France (ARS IDF). Il poursuit quatre missions :

- Être en appui aux politiques régionales de santé,
- Contribuer à révéler les enjeux de la promotion de la santé (PS) pour l'Île-de-France,
- Favoriser l'articulation entre résultats de recherche et pratiques,
- Elaborer des ressources pour et avec les acteurs de la promotion de la santé.

Depuis sa création, PromoSanté IdF a décliné progressivement ces missions autour de deux grands pôles d'activités complémentaires et synergiques et une troisième activité portée par l'Université pour permettre la montée en compétences des acteurs et le développement d'une culture commune en promotion de la santé. La littérature est claire sur ce sujet, seule la multiplicité de stratégies de ce type peut, à terme, avoir une efficacité au niveau régional, départemental et micro-local.

- L'accès à des ressources en PS et la production de contenus numériques à travers son site www.promosante-idf.fr. Le site est mis à jour toutes les semaines et valorise les ressources franciliennes accessibles sur tout le territoire francilien afin de réduire les inégalités territoriales de santé ;
- L'accompagnement des référents en promotion de la santé et la montée en compétences des acteurs de la PS en développant des environnements capacitants le permettant ;
- Le développement d'une offre de formation qualifiante en PS sous l'égide de l'Université Sorbonne Paris Nord avec le Laboratoire Educations et Promotion en Santé (LEPS).

C'est ainsi qu'après avoir structuré un dispositif numérique de ressources, d'autres stratégies se construisent progressivement.

- Depuis 2020, PromoSanté IdF en accord avec l'Agence a développé d'autres activités, notamment auprès de ceux que nous désignons par « référents en promotion de la santé », afin de relayer le développement des politiques régionales de PS dans les territoires ou institutions.
- C'est pourquoi une mission d'appui au réseau des coordinateurs CLS, CLSM, ASV a été confiée à l'association par l'Agence et la Préfecture de région (Mission Ville). En 2020, puis en 2021, PromoSanté IdF a orienté le développement de ses partenariats, de ses réflexions et actions avec et pour les référents en promotion de la santé. Dans ce cadre, une réflexion sur les environnements capacitants pour faciliter le développement de projets en PS se développe notamment avec les professionnels de l'Agence.

Introduction

- En 2022, de par ces évolutions, le nombre de nos activités a continué à augmenter et nous avons été amenés à développer plusieurs nouveaux types d'action tout en continuant celles que nous réalisons déjà. La DD-ARS-77 a notamment sollicité PromoSanté IdF afin de co-construire un projet d'accompagnement de six collectivités du réseau, partant du constat d'une certaine hétérogénéité des pratiques et de la volonté des collectivités territoriales de renforcer leurs politiques de PS.
- Enfin, le développement d'une offre de formation qualifiante et professionnalisante complète l'offre francilienne facilitant la montée en compétences de tous, dans tous les champs de la PS.

2022 a été marqué par l'activité en mi-temps thérapeutique de la directrice tout au long de l'année. Cette absence a été pour une part compensée par une répartition de certaines missions au sein de l'équipe. Malgré la montée en charge de ses activités et une équipe plus restreinte en termes de temps de travail, PromoSanté IdF a pu atteindre l'essentiel des objectifs prévus dans les conventions avec l'Agence d'une part et la Préfecture de région (Mission Ville) d'autre part.

Le recrutement d'une nouvelle direction pour PromoSanté IdF a constitué aussi une préoccupation importante en 2022 afin d'assurer le remplacement du Dr Marie-Odile Frattini, suite à son départ en retraite au 31 décembre 2022.

Le recrutement d'une nouvelle responsable de projets Politique de la Ville - Promotion de la santé l'a été aussi afin de démarrer le projet d'accompagnement des six collectivités territoriales en Seine-et-Marne à partir du début de l'année 2023.

Le présent document rend compte de nos activités, en référence à la convention pluriannuelle 2021-2023, signée entre l'association PromoSanté IdF et l'ARS IDF.

Le rapport d'activité suit le plan suivant :

- Activité « Accompagner les publics référents » (Chapitre 01)
- Activité « Promouvoir les retours d'expériences / capitalisation » (Chapitre 02)
- Activité « Développer et actualiser les contenus du site internet » (Chapitre 03)
- Activité « Développer la visibilité de PromoSanté IDF » (Chapitre 04)

L'association PromoSanté IdF

Une gouvernance stabilisée, avec deux comités de suivi cette année. Et une équipe opérationnelle, renforcée par des apports extérieurs.

Les comités de suivi

Le comité de suivi de la convention avec l'ARS IDF s'est réuni deux fois afin d'adapter au cours du temps le programme 2022. Un comité associant la Préfecture de région et l'ARS IDF s'est également réuni deux fois pour le suivi du développement du programme 2022.



Le fonctionnement associatif

Deux Conseils d'administration et une Assemblée générale se sont tenus en 2022.

Au 1^{er} janvier 2022, l'association compte 9 membres dont 8 sont au Conseil d'administration :

Administrateurs

- **Personnes physiques :** **Professeure Sylvie Azogui-Lévy, présidente** (depuis avril 2022)
Professeur Pierre Lombrail (président jusqu'en mars 2022)

Personnes morales :



Membre de l'association :



Les réseaux principaux

PromoSanté IdF fait partie de la Fédération nationale d'Education et de promotion de la Santé (Fnes). Elle est membre de de la SFSP et du réseau ÎSEE (Île-de-France Santé Environnement).



L'équipe

Fin 2022, l'équipe salariée comprend :



Dr Marie-Odile Frattini
Directrice (0,8 ETP)



Nathalie Hoeben
Responsable de la communication numérique (1ETP)



Vanessa Galissi
Responsable de projets - Promotion de la santé (1ETP)



Apolline Caroux
Responsable de projets - Promotion de la santé (1ETP)



Agnès Sztal
Responsable de projets - Politique de la ville - Promotion de la santé (0,8 ETP)



Virginie Auberthié
Assistante (0,6 ETP)



Dalith Castiel
Bénévole

Par ailleurs, deux intervenants réguliers contribuent aux travaux de PromoSanté IdF :



Patrick Berry
Consultant en promotion de la santé et environnement



Danielle Gillot
Documentaliste pour la veille et les recherches documentaires (1 jour par semaine)

10

Accompagner les publics référents

Les dispositifs de montée en compétences

Quatre dispositifs, portés par PromoSanté IdF ou en partenariat avec un opérateur, développent des stratégies complémentaires et indispensables à la montée en compétences des acteurs franciliens de la promotion de la santé.

Il s'agit du site ressources promosante-idf.fr, de la plateforme d'auto-formation (e-parcours Promotion de la santé), des ateliers de connaissances et d'échanges de pratiques ainsi que du diplôme universitaire construit avec l'Université Sorbonne Paris Nord (LEPS).

Certains de ces dispositifs s'adressent à tout professionnel intéressé. D'autres, comme les ateliers, sont réservés aux référents en promotion de la santé franciliens (coordinateurs ASV, CLS, CLSM, MSP, CPTS, Pôle de santé, etc.).



Mission auprès des coordinateurs

Bilan de la seconde année de déploiement par PromoSanté IdF de la Mission d'appui aux coordinateurs ASV, CLS et CLSM d'Île-de-France. Certaines activités ont été ouvertes à d'autres référents en promotion de la santé.*

Objectifs

Avec le soutien de l'ARS IDF et de la Mission Ville de la Préfecture de Région

En s'appuyant sur l'échange des pratiques, des exercices et des apports théoriques, les objectifs poursuivent :

- La montée en compétences en promotion de la santé des coordinateurs,
- La contribution au développement des environnements capacitants.

Mieux cerner leur rôle et conforter leurs pratiques

Deux outils permettent de recueillir les bénéfices des ateliers auprès des coordinateurs : expression orale en fin d'atelier et questionnaire annuel.

Ces évaluations montrent que les ateliers atteignent leurs objectifs, ils permettent plus particulièrement d'échanger entre pairs, d'augmenter les connaissances, d'interroger les pratiques, de se rapprocher de la démarche de promotion de la santé, de développer la capacité à argumenter sur les intérêts de cette démarche. Les coordinateurs expriment se sentir moins seuls et sont motivés par les échanges entre pairs.

Ils expriment également leur satisfaction quant aux apports et exercices proposés :

« Cela m'aide, vous nous allégez la tâche avec votre méthode et vos outils ».

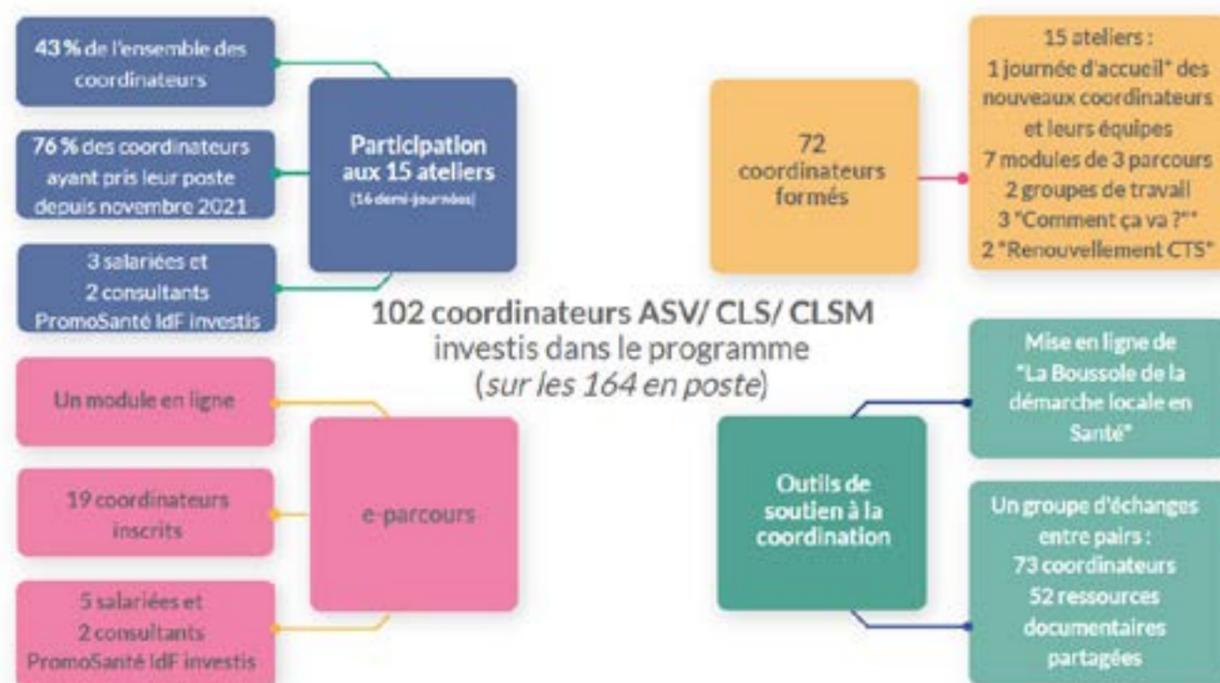
Concernant les connaissances, les coordinateurs se déclarent enrichis ou confortés :

« J'ai maintenant une autre lecture du schéma qui intègre davantage l'intersectorialité ».

Ils résument notamment leur satisfaction en précisant que les ateliers contribuent à mieux cerner le rôle du coordinateur et à se centrer sur les enjeux et les priorités, à conforter leurs pratiques ou leurs intentions. L'ensemble répond donc aux besoins exprimés dans l'étude de préfiguration de 2020.

2022 : poursuite de la dynamique engagée

Quelques chiffres...



* Les premières parties des ateliers « Comment ça va ? » et la matinée des journées régionales d'accueil des nouveaux coordinateurs sont ouvertes à tout référent en promotion de la santé.

Un dispositif au coeur d'un maillage partenarial important

Concevoir et faire vivre la mission d'appui a demandé d'entretenir et développer des liens avec 21 structures partenaires.



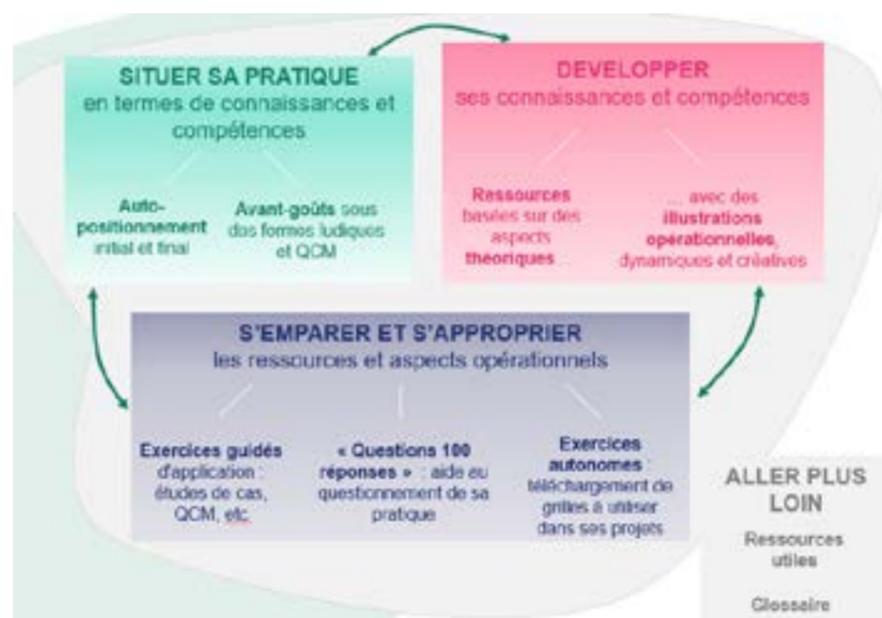
e-parcours Promotion de la santé : module 1

PromoSanté IdF a publié en 2022 le premier module du « e-parcours Promotion de la santé », consacré aux fondamentaux et aux principes d'action transversaux de la promotion de la santé.

Un dispositif d'auto-formation alliant théorie et opérationnalité

PromoSanté IdF a développé en 2022 le premier module du « e-parcours Promotion de la santé », avec l'objectif de faciliter la montée en compétences des acteurs de la promotion de la santé, et notamment des référents. Il s'agit d'un dispositif d'auto-formation en ligne, gratuit et ouvert à tous, complémentaire des autres activités de PromoSanté IdF, notamment le site internet et les ateliers de la Mission d'appui aux coordinateurs.

Afin de favoriser l'appropriation et l'opérationnalité des apprentissages, le e-parcours est construit selon une logique pédagogique réflexive dans chacune des séquences, avec un ensemble de ressources, études de cas, exercices et outils pour la pratique. Chaque activité étant construite en alliant la théorie et l'opérationnel, le ludique et le sérieux, avec une interactivité maximale.



Un module sur les fondamentaux de la promotion de la santé

Ce 1er module, publié en octobre 2022 après une phase de test, est consacré aux concepts de base en promotion de la santé :

- fondements et approche historique de la santé et de la promotion de la santé
- déterminants de la santé
- différences et complémentarités entre prévention, éducation pour la santé et promotion de la santé
- démarches participatives
- inégalités sociales et territoriales de santé
- charte d'Ottawa comme outil opérationnel



Conception et coordination :
l'équipe de PromoSanté IdF
et un comité de pilotage

17
partenaires-contributeurs
pour le module 1

Durée estimée pour le module 1 :
une journée d'auto-formation
(sans les exercices autonomes)

Le e-parcours sera complété à partir de 2023 par un second module : « Agir sur l'ensemble des déterminants de la santé ». Et en 2024, par un troisième module sur « La santé dans toutes les politiques ». Il se poursuivra sur d'autres thèmes à partir de 2025.

Faire connaître ce nouveau dispositif

Afin de toucher son public, notamment les coordinateurs et référents franciliens, PromoSanté IdF a déployé une communication progressive et multi-supports : vidéo teaser sur les réseaux sociaux (Twitter et LinkedIn), lettres d'information et campagne mailings, promotion en page d'accueil du site.

Entre octobre et décembre 2022

336

**inscrits au e-parcours
(dont 45% de professionnels franciliens)**

Au-delà de la consultation individuelle du e-parcours, les ressources et exercices peuvent être réutilisés par les personnes inscrites dans le cadre de réflexions collectives, d'accompagnements ou de formations auprès d'acteurs de la promotion de la santé.

Des premiers retours positifs

Témoignage d'une coordinatrice francilienne :

« Super formation qui donne envie d'aller plus loin. En plus, vos points ressources le permettent. Bravo ! Vivement les prochains modules.

J'ai déjà suivi des formations sur les théories des concepts mais elles ne rattachaient pas à la pratique comme vous l'avez fait. On part du principe que tout le monde maîtrise la charte. Personne n'ose parler de ses lacunes.

C'est un super outil pour se former, reprendre confiance en sa pratique et ça donne envie d'échanger avec ses collègues. »

D.U. Promotion de la Santé

PromoSanté IdF a contribué à l'élaboration d'un nouveau diplôme universitaire (D.U.) porté par le LEPS et qui ouvrira en janvier 2023.

Conforter les compétences et développer les pratiques réflexives

Réalisé en partenariat avec PromoSanté Île-de-France, avec l'apport d'expertise de notre consultant Patrick Berry (consultant Promotion de la santé et environnement), grâce au financement de l'Agence Régionale de Santé, un nouveau diplôme universitaire s'ouvrira au LEPS (Laboratoire d'Education et Promotion de la Santé) de l'Université Sorbonne Paris Nord à partir de janvier 2023.

Issu des études de besoins réalisées par PromoSanté IdF auprès des acteurs franciliens, l'ambition de ce D.U. est de proposer une formation de 150 heures sur 1 ou 2 ans, en présentiel, permettant de conforter les compétences des professionnels à développer des pratiques réflexives en promotion de la santé, appuyée sur des approches territoriales et organisationnelles.

Composé de 6 modules, ce D.U. est animé par des praticiens et des chercheurs issus du champ de la promotion de la santé, avec notamment des interventions de professionnels de PromoSanté IdF. Les approches développées au sein de chacun des modules s'appuient ainsi sur les expertises des animateurs et participants, au plus près des pratiques de terrain comme des contextes d'interventions.

Ce D.U. s'adresse à tous professionnels en situation de porter et/ou de coordonner des projets en promotion de la santé, issus des services de l'Etat, des collectivités locales et territoriales et du secteur associatif.

Plus d'informations sur le site [PromoSanté IdF](#) ou le site de l'[Université Sorbonne Paris Nord](#)



Initiation d'un projet d'accompagnement de collectivités du 77

A la demande de la DD-ARS du 77, et en lien avec l'ARS IDF, PromoSanté IdF a initié fin 2022 un nouveau projet, avec pour finalité d'accompagner des collectivités territoriales durant trois ans.

Contexte et origines du projet

Le « réseau 77 des collectivités engagées pour la santé » a été initié début 2022 sous l'égide de la délégation départementale de l'ARS du 77 avec une quinzaine de collectivités territoriales (CT) du département. Partant du constat d'une certaine hétérogénéité des pratiques et de la volonté des CT de renforcer leurs politiques de promotion de la santé, la DD-ARS-77 a sollicité PromoSanté IdF afin de co-construire un projet d'accompagnement de six collectivités du réseau.

Objectifs et déroulé du projet

Le projet d'accompagnement vise à renforcer l'élaboration et la mise en œuvre de politiques se référant à la promotion de la santé par les collectivités territoriales :

- Faciliter la montée en compétences des acteurs
- Contribuer à créer un environnement capacitant
- Soutenir le développement des politiques intersectorielles
- Soutenir le développement des projets intersectoriels partenariaux
- Soutenir les organisations dans ces perspectives

Ce projet permet à PromoSanté IdF de compléter ses activités, en oeuvrant au développement d'environnements capacitants dans les territoires.

L'accompagnement est réalisé en partenariat avec l'association Pas de Côté en Santé, PromoSanté IdF en assurant la coordination générale. Ce projet a démarré en septembre 2022, avec la signature d'une convention avec la délégation de l'ARS IDF, et se déroulera jusqu'en juin 2026.

Fin 2022, une vingtaine de collectivités territoriales ont assisté à la réunion de présentation du projet. A l'issue de cette rencontre, dix collectivités territoriales ont témoigné leur intérêt pour la démarche. Le choix des six collectivités retenues pour le dispositif sera réalisé début 2023, par une décision conjointe entre l'ARS, PromoSanté IdF et Pas de Côté en Santé.

Calendrier du projet

Planning prévisionnel du dispositif d'accompagnement et d'évaluation





Perspectives 2023

La montée en compétences des publics référents se verra encore renforcée en 2023 par l'ajout de nouvelles missions, en complément des missions socle déjà présentes. Cette évolution sera notamment permise par le recrutement d'une nouvelle responsable de projets Politique de la ville – Promotion de la santé.

Pour 2023, il est prévu de :

- Poursuivre la montée en compétences et l'échange d'expériences entre les coordinateurs ASV, CLS et CLSM franciliens ;
- Continuer, à l'image de ce qui a été fait depuis 2021, l'ouverture de certaines des activités à d'autres coordinateurs (MSP, CPTS) et autres référents en Promotion de la santé (1ère partie des « Comment ça va ? », journée d'accueil des nouveaux coordinateurs, e-parcours) ;
- Mettre à jour la Boussole de la démarche locale en santé ;
- Développer le renforcement des environnements capacitants au travers de la préfiguration et l'initiation de l'accompagnement des collectivités en Seine-et-Marne et de leurs partenaires ;
- Développer et mettre en ligne le second module du e-parcours Promotion de la santé, consacré aux déterminants de la santé ;
- Intégrer des ateliers d'appropriation du premier module du e-parcours, d'analyses et d'échanges de la pratique au regard de ses apports ;
- Contribuer à la formation des étudiants au D.U. « Promotion de la santé » (LEPS, Université Sorbonne Paris Nord) et à la valorisation de ce D.U. auprès des référents franciliens de la promotion de la santé.

02

Promouvoir les retours d'expériences et la capitalisation



Participation aux groupes CAPS et RITeC

PromoSanté IdF participe à deux groupes nationaux autour de la question du transfert de connaissances en promotion de la santé : le groupe CAPS depuis 2017 et le groupe RITeC depuis 2020.

Capitaliser les savoirs issus de l'expérience

PromoSanté IdF réalise des récits de capitalisation d'expériences franciliennes dans le cadre de la production des dossiers thématiques « Comprendre & Agir ».

Contribution au groupe CAPS

En 2022, PromoSanté IdF a continué de s'impliquer dans le groupe national CAPS (Capitalisation des expériences en promotion de la santé) porté par la SFSP et la Fnes. Sept réunions et du travail collaboratif tout au long de l'année ont porté sur :

- les réflexions stratégiques globales,
- le groupe « Portail » pour définir les modalités de construction du portail CAPS,
- le « Panel de bêta-testeurs » du portail pour valider les fonctionnalités mises en place,
- le groupe « Valorisation » pour promouvoir la démarche de capitalisation,
- le Comité de relecture des fiches de capitalisation.

L'année 2022 a été marquée par la mise en ligne du nouveau portail CAPS des savoirs expérientiels. Il propose trois grandes fonctions : une base de données pour partager les travaux liés à la capitalisation, un site pour diffuser la méthode de capitalisation et une plateforme pour développer et animer une communauté de pratiques.

PromoSanté IdF a été partie prenante des différentes réflexions : processus et critères d'analyse pour l'intégration des fiches sur le portail, choix des métadonnées, mises à jour du portail, communauté de pratiques, modalités de communication, etc. PromoSanté IdF a par ailleurs participé à différents temps de communication lors de l'ouverture du portail CAPS : intervention dans la vidéo de présentation et lors du webinaire.

Contribution au groupe RITeC

PromoSanté IdF a renouvelé en 2022 sa participation au groupe RITeC (Recherche interventionnelle et transfert de connaissances) de la Fnes (trois réunions), dont l'objet est de partager une culture commune sur les problématiques liées aux données probantes, au transfert de connaissances, et au lien entre les acteurs et la recherche.

La note « Les données probantes en promotion de la santé : de la production à l'utilisation dans la mise en oeuvre d'interventions complexes », co-produite par les membres du groupe RITeC, a été diffusée en juin.

PromoSanté IdF a articulé cette note avec les pages du site consacrées aux expériences et aux données probantes, afin de permettre le développement d'une culture commune sur ces questions en Île-de-France.

Démarche de capitalisation d'expériences de PromoSanté IdF

La capitalisation d'expériences vise à transformer le savoir issu de l'expérience des acteurs en connaissances partageables, utiles à l'action. Il s'agit d'une méthode permettant le transfert de connaissances, enjeu pour guider les pratiques de terrain, dans le but de renforcer la qualité des interventions.

La démarche de PromoSanté Ile-de-France

Depuis 2017, PromoSanté Ile-de-France engage, auprès des acteurs franciliens, des démarches de capitalisation dans le cadre des dossiers thématiques « Comprendre & Agir ». La finalité de cette démarche est de rédiger et diffuser des « récits d'expériences » afin de valoriser des démarches franciliennes, de partager les savoirs expérientiels des porteurs de projets et de montrer des manières de faire en lien avec des thématiques spécifiques de la promotion de la santé.

Voisin Malin : une expérience francilienne de participation des habitants

En 2021, deux capitalisations ont été réalisées dans le cadre du dossier « Participation des habitants-usagers-citoyens ». Compte tenu de la thématique à aborder et au regard des réflexions conduites par PromoSanté IdF et ses partenaires sur cette question, il a été jugé pertinent de recueillir les savoirs d'expérience des personnes concernées en parallèle de ceux des professionnels.

En 2022, le récit d'expérience « Missions de porte-à-porte au sein des quartiers Le Canal et Les pyramides à Evry-Courcouronnes en Essonne (91) » est mis en ligne sur le site internet de PromoSanté IdF. Ce récit a été réalisé avec deux professionnelles de l'association et une représentante des habitants. La parole de cette « Voisine maline » est spécifiquement mise en valeur dans le texte.

Le deuxième récit d'expérience sera prochainement mis en ligne.

Publication des récits d'expérience sur le portail CAPS

PromoSanté IdF a soumis au comité éditorial CAPS l'ensemble de ses récits d'expériences. Tous ont été validés et publiés sur le portail, ce qui permet une valorisation plus grande que la seule mise en ligne sur notre site internet.

21
récits IdF publiés
sur le portail CAPS

Journée régionale Participation

PromoSanté IdF a publié les Actes de la journée régionale du 18 novembre 2021 consacrée aux conditions et aux méthodes de la participation des habitants-usagers-citoyens dans des projets liés à la promotion de la santé.

Journée régionale sur les démarches participatives territoriales

Le 18 novembre 2021, PromoSanté Île-de-France a organisé avec ses partenaires sa première Journée régionale, consacrée aux conditions et méthodes de la participation des habitants-usagers-citoyens dans des projets liés à la promotion de la santé.



* Selon les retours du questionnaire d'évaluation de la journée

Publication des Actes

Les Actes de la journée, publiés en avril 2022 comprennent la restitution des prises de parole des intervenants, la présentation des ateliers et des méthodes d'animation utilisées, une sélection de photos de l'événement et la liste des organisateurs, intervenants et animateurs.

Ces actes viennent enrichir la rubrique « Rencontres franciliennes » du dossier Comprendre & Agir « participation des habitants-usagers-citoyens ».



Perspectives 2023

PromoSanté IdF va poursuivre ses activités visant à faciliter l'articulation des savoirs académiques avec les savoirs et pratiques basés sur l'expérience.

Pour 2023, il est prévu de :

- Poursuivre l'implication dans les groupes CAPS et RITeC ;
- Construire et animer des modules de formation sur la capitalisation d'expérience, auprès d'étudiants au sein d'universités et à l'Université d'été francophone en santé publique ;
- Continuer la réflexion avec le groupe CAPS sur la création d'ateliers d'appropriation des fiches de capitalisation ;
- Former une troisième professionnelle à la capitalisation d'expérience
- Réaliser de nouveaux récits de capitalisation, consacrés à « La promotion de la santé au travers de dispositifs de coordination territoriale » ;
- Organiser une journée régionale consacrée aux données probantes, prévue pour le 1er trimestre 2024.

Objectifs et valeur ajoutée du site

Le site représente la pierre angulaire de la plateforme ressources. Il constitue un levier de notoriété et de légitimité ainsi qu'un moyen de diffusion des productions et de l'actualité de PromoSanté IdF.

Le site internet promosante-idf.fr combine deux approches : une dimension portail (liens vers des contenus existants, valorisant le travail des partenaires) et les productions spécifiques de l'association, complémentaires de l'existant (dossiers, Focus, fiches Méthodes...).

Sa valeur ajoutée se trouve notamment dans le fait de :

- Centraliser l'accès à une multitude d'informations (fonction portail)
- Trier l'information en la rendant aisément accessible (bases de données « Ressources documentaires », « Formations » et « Outils d'animation »)
- Apporter une information fiable et de qualité, tant dans la sélection des ressources (répondant à des critères) que dans nos productions (contribution d'experts, références bibliographiques...)
- Permettre différents niveaux de lecture pour faciliter l'appropriation : synthèses, infographies, interviews (sous forme de vidéo et/ou texte) et renvois sur des documents plus développés
- Développer des fiches méthodologiques attractives et facilement appropriables
- Construire des dossiers thématiques, pour faciliter la compréhension des enjeux et la mise en place de projets
- Développer la capitalisation des savoirs issus de l'expérience

Après 5 années de fonctionnement, il est apparu pertinent de préparer la refonte de la plateforme.

03

Développer et actualiser les contenus du site internet

Nos productions

En complément de la fonction portail du site, l'équipe de PromoSanté IdF réalise et met en ligne chaque année des productions, le plus souvent en sollicitant des experts et acteurs de terrain : dossiers de connaissances, focus thématiques, fiches méthode, récits d'expériences, etc.

Les Dossiers « Comprendre & Agir »

Les dossiers « Comprendre & Agir » publiés sur le site ont pour but de donner des clés de compréhension et de faciliter le montage de projets par les acteurs de terrain. La structuration des dossiers se veut pédagogique, avec une trame de sommaire fixe et des adaptations selon les travaux et publications liés au sujet.

En 2022, quatre dossiers sont disponibles sur le site.

Dossier Nutrition



Dossier Compétences psychosociales



Dossier Littératie en Santé



Dossier Participation des habitants-usagers-citoyens



Il est important que les dossiers continuent à être pertinents et utiles pour les professionnels, d'autant qu'ils se classent parmi les pages les plus consultées du site internet.

En 2022, l'équipe a ainsi mis en application la méthode de mise à jour définie l'année précédente.

L'analyse régulière des éléments issus de la veille et l'intégration ou l'actualisation des ressources et contenus jugés essentiels ont été réalisées tout au long de l'année sur les quatre dossiers.

Les Focus thématiques

Les Focus sont des sélections de ressources documentaires et d'outils d'animation accessibles en ligne, de liens utiles, de formations... sur une thématique spécifique en promotion de la santé. Chaque Focus est introduit par le point de vue d'un expert du sujet sous forme d'éditorial (rappelant contexte, enjeux, perspectives), et - pour les plus récents - enrichi par une synthèse visuelle (infographie ou frise chronologique interactive).

1 nouveau Focus a été publié en septembre 2022.

Focus sur le saturnisme infantile

Le saturnisme infantile est une intoxication au plomb chez l'enfant de moins de 18 ans. Il peut entraîner de graves conséquences irréversibles, notamment sur le développement cognitif et psychomoteur. Le saturnisme reste une problématique de santé publique importante en Île-de-France.

Ce Focus a pour ambition d'informer et d'outiller les professionnels de la promotion de la santé pour leurs actions de prévention, en proposant une sélection de ressources accessibles en ligne, des infographies et un glossaire.

Il a été réalisé en étroite collaboration avec l'AFVS (Association des Familles Victimes du Saturnisme) et le réseau ÎSEE (Île-de-France Santé Environnement) qui ont contribué à la sélection de ressources, aux relectures et à sa bonne diffusion.



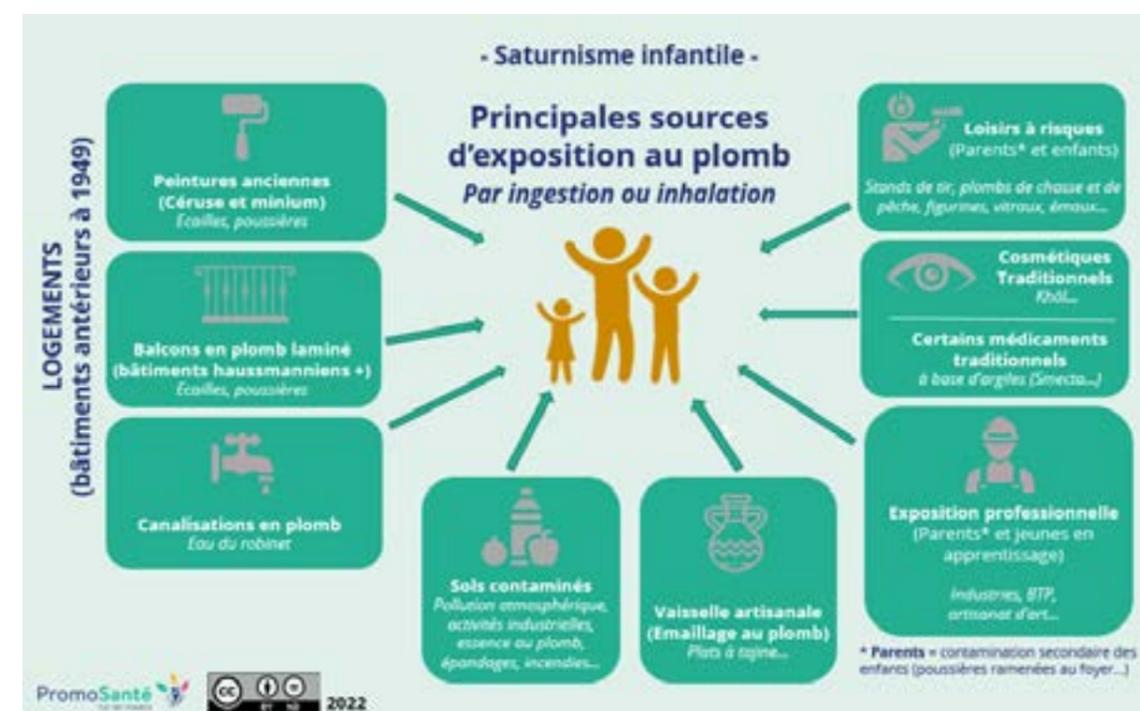
770
vues
en 2022
(3 mois)



Le Focus est introduit par les regards croisés d'Anne Etchevers, épidémiologiste à Santé publique France, et de Morgan Pinoteau, chargée de projets à l'AFVS.

Sommaire

- Comprendre le saturnisme infantile (sources d'exposition, effets sur la santé, ampleur du phénomène...)
- Politiques et recommandations de lutte contre le saturnisme (franciliennes et nationales)
- Agir en pratiques professionnelles (prévenir, diagnostiquer, prendre en charge...)
- Sites utiles et formations



Statistiques de consultation

Les statistiques sont issues des données Google Analytics. Les chiffres en valeur absolue sont donc parcellaires mais permettent d'identifier des évolutions et des comportements.

Contribution au groupe CAPS

2022 est une année de transition pour le site promosante-idf.fr. Durant cette année, les travaux exploratoires en vue de la refonte du site ont monopolisé plus de ressources que les stratégies pour faire progresser l'audience.

Une fréquentation stable

La fréquentation du site est restée stable en 2022 avec une **moyenne de 12 600 connexions mensuelles** (en faible progression par rapport à l'année précédente).

Sur l'année :

- **Visites du site** : plus de 150 000 sessions (+ 4,3%)
- **Nombre d'utilisateurs** : plus de 109 000 (stable)
- **Pages vues** : près de 250 000 (+ 6 %)

800
sessions/jour
en novembre*

* Meilleur mois en terme de fréquentation

Une audience qui dépasse l'Île-de-France

Bien que s'adressant en priorité aux acteurs franciliens de la promotion de la santé, le site est également bien consulté dans les autres régions, notamment grâce aux relais apportés par le réseau de la Fnes.

24 %
des sessions
= Ile-de-France

Une audience qualitative

Les visiteurs prennent le temps de lire les contenus. Parmi les pages les plus consultées, la page « Concepts clés » affiche 11 minutes de lecture en moyenne. Les fiches « Méthodologie de projet » et certains Focus dépassent les 5 minutes. Les utilisateurs franciliens sont plus « performants » sur certains indicateurs : recherche de formations, d'outils et de ressources documentaires, nombre de pages par visite, téléchargement de PDF, etc.

3:30
en moyenne
par visite

Un bon référencement naturel

La source de trafic la plus importante est générée par les requêtes dans les moteurs de recherches, signe d'un **bon référencement naturel**.

Le 2ème canal par ordre d'importance est l'accès direct : 22% des visiteurs ont saisi directement l'URL du site (ou l'ont enregistré dans leurs favoris), signe d'une fidélisation des utilisateurs.

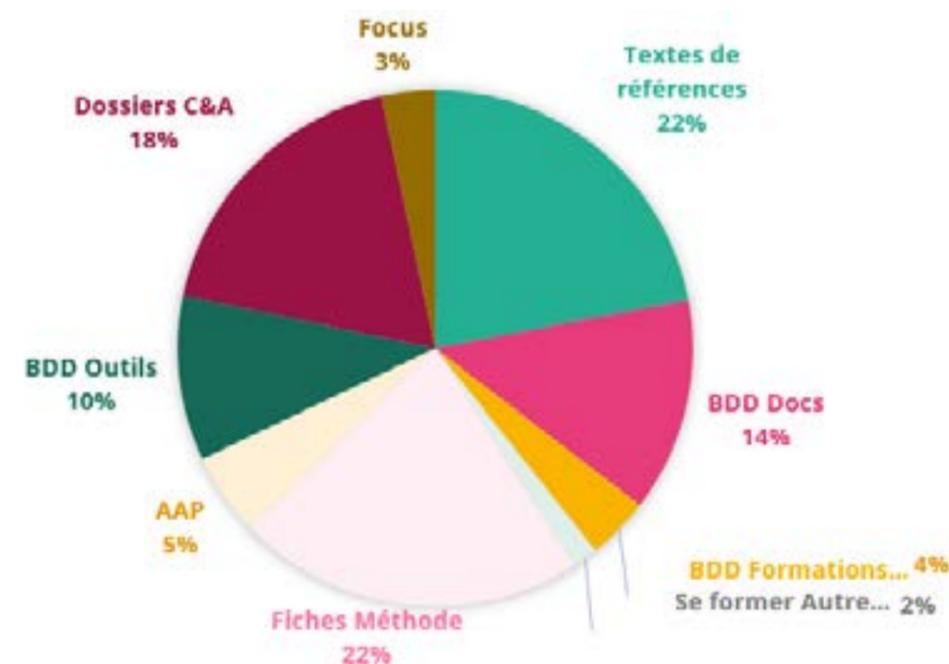
71 %
du trafic
= moteurs de
recherche

Les contenus populaires

Les contenus les plus « opérationnels » sont les plus consultés : concepts clés, dossiers « Comprendre & Agir », fiches méthodes, appels à projets, formations, outils d'intervention, etc.

Ce sont des ressources facilement « activables » qui donnent sa valeur ajoutée au site.

Répartition des pages vues par principaux types de contenus :



Détail des pages les plus consultées par les franciliens en 2022 :

- N°1 – Les concepts clés en promotion de la santé
- N°2 – Fiche Méthodologie de projet n°2 - Les objectifs
- N°3 – Dossier Compétences psychosociales (en particulier la page Concepts)
- N°4 – Veille des appels à projet
- N°5 – Fiche Méthodologie de projet n°6 - Evaluation
- N°6 – Répertoire des outils d'animation
- N°7 – Fiches Méthodologie de projet - Introduction
- N°8 – Fiche Méthodologie de projet n°1 - Diagnostic
- N°9 – Fiche Méthodologie de projet n°3 - Actions
- N°10 – Répertoire des formations

Vers la refonte du site

Le développement de nos activités et la diversification de nos productions appellent à repenser la structuration de l'information et la navigation sur le site. Les travaux exploratoires pour préparer la refonte ont commencé en 2022 pour une nouvelle version du site début 2024.

Une légitimité et une notoriété installées

L'évaluation des dossiers de connaissances (entretiens qualitatifs en 2019) et plus globalement du site internet (sondage en ligne* et entretiens qualitatifs fin 2020), ainsi que les retours spontanés de nos partenaires, témoignent que le site est très apprécié. Nos partenaires le citent en référence pour ses contenus (en particulier nos dossiers, fiches méthode, définitions des concepts clés).

74 %
des utilisateurs sondés
recommanderaient le site*

Cependant, les évolutions techniques et la diversification des ressources rendent nécessaire la refonte du site. Ce sera l'occasion d'améliorer notamment :

- L'ergonomie des contenus riches et complexes comme les dossiers,
- L'arborescence des contenus (nouvelles rubriques) et la navigation interne,
- Les fonctionnalités interactives peu utilisées (comme l'espace personnel).

Les enjeux

- Augmenter le trafic du site et fidéliser les usagers, tout en renforçant son ancrage francilien,
- Améliorer l'expérience utilisateurs, notamment en les accompagnant de façon personnalisée dans l'utilisation optimale du site (tutoriels par profil),
- Proposer plus d'interactivité, de personnalisation des contenus,
- Et, côté administration du site, gagner du temps sur l'alimentation du portail en automatisant certaines étapes, au bénéfice de nos productions et autres activités.

Les travaux initiés en 2022

Plusieurs ateliers de travail en interne et des recherches exploratoires :

- Recueil des optimisations attendues (sur la base des enquêtes 2019 et 2020 et au sein de l'équipe),
- Benchmark de sites et d'outils documentaires/de veille pour faciliter l'alimentation du site
- Analyse des indicateurs de trafic (Google),
- Sondage en ligne (types d'information recherchées, outils de navigation utilisés, compréhension des filtres de recherche),
- Rédaction du cahier des charges et réunions préparatoires avec le prestataire.



Perspectives 2023

Les travaux pour la refonte du site s'intensifieront en 2023 : ateliers de conception avec le prestataire web, élaboration des spécifications techniques détaillées, désherbage du site et préparation de la migration des contenus vers la nouvelle plateforme, phases de test, préparation de la communication, etc.

Parallèlement à ce chantier, les contenus du site continueront à être alimentés ou actualisés avec :

- Une veille hebdomadaire des ressources documentaires, outils d'intervention, nouvelles formations, appels à projets, événements, etc.,
- Deux Focus prévus en 2023,
- L'amélioration de la structuration des dossiers, dans la perspective de la refonte du site internet,
- L'évaluation du dossier Compétences psychosociales, et sa mise à jour pour être au plus près de l'actualité sur cette thématique, avec l'encadrement d'un stagiaire de Master 2,
- Un plan d'actualisation régulière pour les trois autres dossiers « Comprendre & Agir ».

04

Développer la visibilité de PromoSanté Île-de-France



La lettre d'information

Cette publication mensuelle (10 numéros par an) propose une sélection d'actualités, d'événements et de ressources.



1700 abonnés fin 2022 (+ 13% sur l'année)

La Lettre d'information relaie en priorité des informations franciliennes (A la Une, Repéré pour vous) et promeut les productions de PromoSanté IdF (Réalisé pour Vous, Rencontré pour vous) afin de favoriser le trafic sur le site. Son audience est captive et qualitative. En témoignant les très bonnes performances en termes de taux d'ouverture (jusque 40%) et de taux de clic sur les liens proposés (jusque 20%).

34 % moyenne taux d'ouverture

15 % moyenne taux de clic

Promotion de la lettre d'information

Différents dispositifs sont maintenus pour soutenir la Lettre d'information et susciter de nouveaux abonnements : lien vers le formulaire d'abonnement dans les signatures et en page d'accueil du site ; promotion du dernier numéro en page d'accueil du site et sur les réseaux sociaux.

Par ailleurs, un sondage en ligne, mis en place sur le site fin 2022 pour préparer sa refonte, a permis également de mettre un lien d'abonnement à la lettre d'info.

80 nouveaux inscrits en décembre

JANVIER



- Page Expériences enrichie
- Journée d'échanges sur l'évaluation des démarches participatives : enseignements

FEVRIER



- Guides CCMS
- Boîte à outils de la démarche locale en santé (La Boussole)

MARS



- Onze fondamentaux en promotion de la santé, en lien avec les programmes
- Notre répertoire des formations

AVRIL



- Guide Les jeunes et le numérique
- Comment ça va ? (santé mentale)

MAI



- Nouveau portail CAPS (Capitalisation des expériences en promotion de la santé)
- Notre infographie sur la promotion de la santé

JUIN



- Une nouvelle présidente pour PromoSanté IdF
- Bilan d'étape des rencontres «Comment ça va ?»

JUILLET



- Rendez-vous aux Assises des 20 ans de la Fnes
- Notre sélection culturelle pour l'été (toujours en lien avec la PS)

SEPTEMBRE



- FOCUS Saturnisme infantile
- Boussole de la démarche locale en santé : nouveau format
- Teasing e-parcours PS

OCTOBRE



- Lancement du e-parcours (auto-formation en ligne)
- Actes de la Journée régionale sur les démarches participatives territoriales

NOVEMBRE



- Nos dispositifs de montée en compétences
- Bilan d'étape du e-parcours
- Interview de Luc Ginot, ARS IDF

Autour de la mission d'appui aux coordinateurs

Plusieurs dispositifs de communication sont mis en place pour animer le réseau des coordinateurs ASV, CLS, CLSM d'Île-de-France.

01 La lettre d'information mensuelle dédiée aux coordinateurs ASV, CLS et CLSM franciliens recense les ateliers proposés et des informations qui peuvent leur être utiles. En 2022, 12 numéros ont été envoyés à 164 abonnés.

Le groupe privé Caméléon (réservé aux coordinateurs franciliens) sur la plateforme de l'ANCT « La Grande Equipe » :

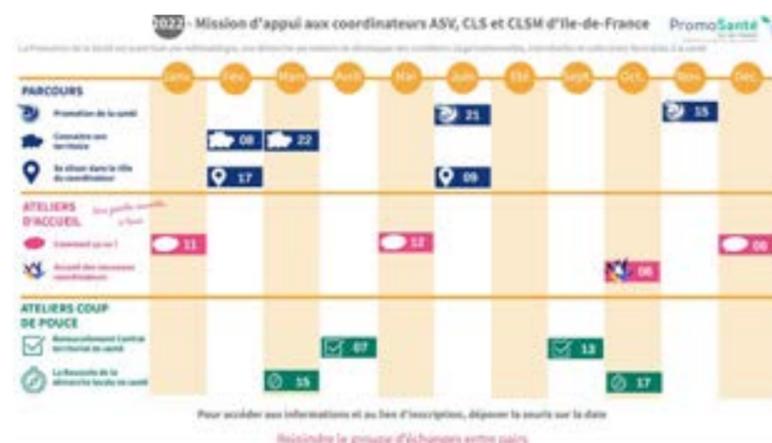
- Partage de questionnements, de pratiques, de réponses, de «trucs et astuces», de «bons plans»,
- Transmission d'informations ponctuelles (ressources non référencées sur le site de PromoSanté IdF), etc.

Au 31 décembre 2022, 73 coordinateurs en poste sont inscrits sur le groupe privé. 52 ressources documentaires ont été publiées et ont occasionné 457 lectures d'articles.



03 Un message d'accueil informant de l'existence de la mission, de différents outils (Agenda, Boussole de la démarche locale en santé, e-parcours) et proposant un échange téléphonique est transmis à chaque nouveau coordinateur.

Une information mensuelle transmise aux partenaires institutionnels (ARS, Mission Ville), opérationnels (les CRPV, la Fémasif, le CCOMS, Fabrique Territoires Santé) et autres sur demande. Ce, afin de tenir informés nos partenaires et réduire les risques de superpositions de réunions sur une même date.



Des canaux de diffusion complémentaires : trois activités (deux « Comment ça va ? » et la journée d'accueil régionale) ont proposé aux invités de s'inscrire aux newsletters des organisateurs. Cela a permis l'inscription de 29 professionnels supplémentaires à la lettre d'information générale de PromoSanté IdF.

05 Pour les activités ouvertes aux autres acteurs de la promotion de la santé, la communication de la Mission d'appui aux coordinateurs utilise aussi les autres canaux de diffusion de PromoSanté IdF (lettre d'information générale, Twitter, LinkedIn) ainsi que ceux de partenaires.

Les médias sociaux

Une présence sur les réseaux sociaux qui se développe progressivement, au gré de nos nouveaux contenus.



1120 abonnés fin 2022
(+ 68 % en un an)

Une progression notable de l'audience sur LinkedIn, principalement utilisé pour :

- signaler nos actualités
- diffuser nos offres d'emploi et de stages



620 abonnés fin 2022 (+ 13 %)
11 K vues (impressions)

Twitter nous permet de :

- signaler nos nouvelles productions (Lettre d'information, contenus, mises à jour...) et événements pour créer du trafic sur le site,
- remettre en avant certains de nos contenus en lien avec l'actualité,
- relayer des informations du réseau francilien,
- signaler notre présence/participation aux événements de partenaires.



33 vidéos - 287 abonnés (+ 45%)
15.7 K vues en 2022 (+ 15%)
Soit 600h de visionnage

6 nouvelles vidéos en 2022 :

- Teaser 1:30 sur le e-parcours Promotion de la santé (pour les réseaux sociaux)
- Deux vidéos réalisées pour les besoins du e-parcours : Les rouages de la PS, Interview de Luc Ginot (ARS IDF) sur les ISS
- Deux présentations commentées sur la recherche documentaire en PS
- Power Point commenté « Décrypter un appel à projet »

Vidéos les plus regardées en 2022 :

- Infographie sur les compétences psychosociales (CPS) commentée par Béatrice Lamboy
- Les vidéos sur la méthodologie de projet - L. Bauer
- La littératie en santé (le concept)



Perspectives

2023

Chaque nouvelle production ou activité de PromoSanté IdF (collaboration à un événement ou une formation, etc.) est soutenue par de la communication. En utilisant différents leviers « gratuits » : réseaux sociaux, lettre d'information, campagne mailing auprès des partenaires... En 2023, le lancement d'un nouveau module du e-parcours Promotion de la santé, puis la refonte du site internet, seront des temps forts de communication, ciblant les acteurs franciliens.

Outre ces moments clés, d'autres objectifs sont prévus pour 2023 :

- accroître notre activité et notre visibilité sur les réseaux sociaux, en particulier explorer les opportunités offertes par LinkedIn (un levier de communication en forte croissance pour PromoSanté IdF),
- relancer une campagne d'abonnement à la lettre d'information et requestionner la ligne éditoriale,
- actualiser les supports de communication (plaquette et flyer), en intégrant plus explicitement la mission d'appui aux coordinateurs,
- préparer la stratégie de communication autour de la refonte du site

Conclusion...

L'année 2022 a été marquée par un changement de présidence pour PromoSanté IdF avec l'élection en avril 2022 du Professeure Sylvie Azogui-Lévy. Ce changement a entraîné une nécessaire passation avec le Professeur Pierre Lombrail, Président jusqu'en mars 2022, pour assurer la continuité de la gouvernance de l'Association.

Deuxième année de la convention tripartite avec l'ARS IDF (2021-2023) et première année de convention avec la Préfecture de région, l'année 2022 a toutefois constitué une année de stabilisation pour le déploiement des projets, après les deux années de pandémie.

L'année 2022 a permis à PromoSanté IdF de conforter sa position de référent francilien en promotion de la santé avec :

- La poursuite de la dynamique engagée au sein du réseau avec 102 coordinateurs ASV, CLS, CLSM et avec 21 structures partenaires ;
- La mise en ligne de la « Boussole de la démarche locale en santé » ;
- Le déploiement du premier module du e-parcours, dispositif innovant et complémentaire à l'animation du réseau des coordinateurs (336 inscrits en 3 mois depuis son lancement en octobre 2022) ;
- Le montage et le lancement pour le 1er janvier 2023 du Diplôme Universitaire « Promotion de la santé », en partenariat avec le Laboratoire Éducation et Promotion de la Santé (LEPS) de l'Université Sorbonne Paris Nord, grâce au financement de l'ARS IDF ;
- Les contributions aux réflexions sur la capitalisation d'expériences et le transfert des connaissances en promotion de la santé au sein des groupes CAPS et RITeC, ainsi que ses propres productions de capitalisation pour son site internet ;
- Une audience stable mais qualitative pour le site promosate-idf.fr. : 3 minutes 30 de consultation en moyenne et la recommandation de 74 % des utilisateurs sondés ;
- La progression de sa visibilité : + 13 % d'abonnés à la newsletter, + 13 % d'abonnés sur Twitter et + 68 % sur LinkedIn.

En 2022, PromoSanté IdF a également démontré sa capacité à innover et à mobiliser l'ensemble de ses ressources et partenaires avec l'initiation d'un projet d'accompagnement de collectivités de Seine-et-Marne, à l'initiative de la DD-ARS 77. Ce projet est une opportunité pour renforcer l'ancrage territorial nécessaire à nos missions et pour développer des ressources pour et avec les acteurs concernés, notamment les collectivités, et plus particulièrement les élus.

IdF

Conclusion

et perspectives

Pour 2023, de nombreux enjeux sont à venir.

Tout d'abord, l'année 2023 s'annonce impactante sur le plan politique, notamment avec la définition du Programme Régional de Santé 2023-2028. Une échéance incontournable pour laquelle PromoSanté IdF sera partie prenante avec pour objectifs de diffuser la promotion de la santé et de favoriser la diminution des inégalités sociales et territoriales de santé en Île-de-France.

L'arrivée d'une nouvelle directrice au 1er février 2023, Delphine Doré-Pautonnier, recrutée suite au départ à la retraite du Dr Marie-Odile Frattini au 31 décembre 2022, renouvellera de fait l'organisation de l'association, mais aussi les relations avec l'ensemble des partenaires. Tout changement apportant une nécessaire période de passation et d'adaptation.

47

2023 constitue la dernière année de réalisation de la convention tri-annuelle avec l'ARSIF (2021-2023). Elle marque également la deuxième convention annuelle avec la Préfecture de région, mais aussi une nouvelle convention tri-annuelle avec l'ARSIF pour le développement du projet d'accompagnement de collectivités en Seine-et-Marne.

Le déploiement de l'ensemble des projets, prévus dans les différentes conventions, demandera une forte mobilisation et adaptabilité à Promosanté IdF pour poursuivre une articulation réussie entre ses missions historiques et ses nouveaux axes de développement :

- Poursuivre la montée en compétences et l'échange d'expériences entre les coordinateurs ASV, CLS et CLSM franciliens ;
- Continuer, à l'image de ce qui a été fait depuis 2021, l'ouverture de certaines des activités à d'autres coordinateurs (MSP, CPTS) et autres référents en Promotion de la santé ;
- Développer le renforcement des environnements capacitants au travers de la préfiguration et l'initiation de l'accompagnement des collectivités en Seine-et-Marne et de leurs partenaires ;
- Développer et mettre en ligne le second module du e-parcours Promotion de la santé, consacré aux déterminants de la santé ;

- Poursuivre l'implication dans les groupes CAPS et RITeC et réaliser de nouveaux récits de capitalisation, consacrés à « La promotion de la santé au travers de dispositifs de coordination territoriale » ;
- Organiser une journée régionale consacrée aux données probantes, prévue pour le 1er trimestre 2024 ;
- Mener l'évaluation du dossier Compétences psychosociales et sa mise à jour pour être au plus près de l'actualité sur cette thématique ;
- Préparer la refonte du site internet.

Dans un contexte en mouvement, mais aussi de tensions financières liées à l'inflation, PromoSanté IdF devra tenir son cap et trouver le juste point d'équilibre entre l'évolution des politiques de santé, les besoins des acteurs franciliens, ses missions et les moyens pour les accomplir. 2023 sera donc déterminante concernant les réflexions stratégiques qui seront menées avec l'Agence pour la définition de la prochaine convention tri-annuelle (2024-2026).

48

Remerciements

Le Conseil d'Administration et l'équipe remercient chaleureusement le Professeur Pierre Lombrail et le Dr Marie-Odile Frattini pour leur engagement et leur implication, respectivement à la Présidence et à la Direction de PromoSanté Ile-de-France depuis la création de l'Association.