



**Promotion
Santé**
Île-de-France

Rapport d'activité 2025



Avec le soutien de



**PRÉFET
DE LA RÉGION
D'ÎLE-DE-FRANCE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Sommaire

- 3 Introduction**
- 6 L'association Promotion Santé Île-de-France**
- 9 Élaborer des ressources pour et avec les acteurs de la promotion de la santé**
 - 9 Le site Internet
 - 14 La capitalisation d'expériences
- 16 Favoriser la montée en compétence des acteurs franciliens en promotion de la santé**
 - 17 Le e-parcours
 - 21 Le Résoco : le réseau d'appui aux coordinateurs territoriaux en santé d'Île-de-France
 - 26 Les coopératives d'acteurs
 - 27 Le D.U. « Promotion en santé »
- 29 Développer des environnements capacitants auprès des collectivités territoriales**
 - 30 Un projet pour ancrer la promotion de la santé dans les territoires
 - 31 Trois ans d'accompagnement : un bilan riche d'enseignements
 - 33 Le séminaire intersites de clôture
 - 33 La signature d'un avenant à la convention avec la DD-ARS 77 pour envisager les suites du projet ACTeS-77
 - 34 Mise en oeuvre de l'évaluation et premiers enseignements
- 36 Être en appui aux politiques régionales de santé**
 - 36 Le Pacte CLS
 - 37 Propositions d'expertise et d'appui au PRSE4
 - 38 Participation au comité de pilotage de la journée régionale pour la prévention co-organisée par l'ARS IDF et la CRSA le 10 décembre 2025
- 39 Contribuer à révéler les enjeux de la promotion de la santé pour l'Île-de-France**
 - 39 Temps de partage et d'échanges sur les perspectives 2025 avec les acteurs franciliens de la promotion de la santé
 - 40 Webinaire « Les compétences psychosociales : comprendre les concepts et les enjeux pour mieux agir » et mise en place d'une programmation annuelle
 - 41 Rencontre francilienne sur les inégalités des actions favorisant les compétences psychosociales des enfants et des adolescents en Île-de-France
 - 43 Interventions lors de colloques, congrès, formations et événements
 - 44 Contributions aux instances et groupes nationaux Fédération Promotion Santé et SFSP
- 48 Développer la visibilité de l'association et de ses contenus en ligne**
 - 48 La lettre d'information mensuelle
 - 50 Les médias sociaux
- 51 Conclusion et perspectives**

Introduction

Devenue Promotion Santé Île-de-France au 1^{er} janvier 2024, l'association PromoSanté IDF a été créée en décembre 2016, suite à un appel à projets de l'Agence Régionale de Santé Île-de-France (ARS IDF). L'association poursuit quatre missions :

- Favoriser le transfert de connaissances,
- Élaborer des ressources pour et avec les acteurs de la promotion de la santé,
- Être en appui aux politiques régionales de santé,
- Contribuer à révéler les enjeux de la promotion de la santé pour l'Île-de-France.

Depuis sa création, Promotion Santé IDF a décliné progressivement ses missions autour de deux grands pôles d'activités, complémentaires et synergiques :

- ➔ L'accès à des ressources en promotion de la santé et la production de contenus numériques à travers son site www.promotion-sante-idf.fr. Le site est alimenté toutes les semaines et valorise les ressources francophones, avec une sélection prioritaire des ressources franciliennes, afin de contribuer à la réduction des inégalités sociales et territoriales de santé ;
- ➔ L'accompagnement des référents en promotion de la santé et la montée en compétence des acteurs de la promotion de la santé en développant des environnements capacitants le permettant.

Une troisième activité, portée par l'université Sorbonne Paris Nord avec le Laboratoire Éducatifs et Promotion de la Santé (LEPS), a conduit au développement d'une offre de formation diplômante en promotion de la santé.

Seule la multiplicité de stratégies de ce type peut, à terme, avoir une efficacité au niveau régional, départemental et micro-local.

À partir de 2020, Promotion Santé IDF a orienté le développement de ses actions et partenariats avec et pour les référents en promotion de la santé. Dans ce cadre, une réflexion sur les environnements capacitants pour faciliter le développement de projets en promotion de la santé se met en place notamment avec les professionnels de l'ARS IDF.

En 2022, de par ces évolutions, le nombre d'activités a continué à augmenter : plusieurs types d'action ont été développées tout en poursuivant celles déjà réalisées. La Délégation ARS de la Seine-et-Marne a notamment sollicité Promotion Santé IDF afin de co-construire, avec l'association Pas de Côté en Santé, un projet d'accompagnement de six collectivités du Réseau des Villes Santé 77, partant du constat d'une certaine hétérogénéité des pratiques et de la volonté des collectivités territoriales de renforcer leurs politiques de promotion de la santé.

L'année 2025 a été essentiellement marquée par trois temps forts sur les plans politique et stratégique :

- ➔ la signature avec l'ARS IDF d'un avenant au CPOM 2024-2026, intégrant notamment le Pacte CLS et la co-réalisation de webinaires ;
- ➔ un temps de partage et d'échanges sur les perspectives 2025 organisé le 22 mai avec les acteurs franciliens de la promotion de la santé, en particulier l'ARS IDF et ses délégations départementales ;
- ➔ des propositions au Département Santé Environnement de l'ARS IDF pour un appui à la réalisation d'actions du PRSE4, en vue d'une nouvelle convention en 2026.

L'année 2025 a été également dense en termes de projets menés par Promotion Santé Île-de-France :

- ➔ La mise à jour des dossiers « Comprendre & Agir » et la production de deux nouveaux Focus, « Santé sexuelle des jeunes » en partenariat avec le Crips IDF et « Qualité de l'air et promotion de la santé » en partenariat avec la Fondation du Souffle ;
- ➔ L'implication dans les groupes CAPS¹ et RiTeC², ainsi que la production de deux nouveaux récits de capitalisation, consacrés à « La promotion de la santé au travers de dispositifs de coordination territoriale » et plus particulièrement sur la dynamique partenariale ;
- ➔ La diffusion des résultats de l'évaluation des modules 1 et 2 du e-parcours et l'intégration d'améliorations aux deux modules ;
- ➔ La finalisation du module 3 du e-parcours consacré à la santé dans toutes les politiques ;
- ➔ La mise en oeuvre de la programmation 2025 du Réseau régional des coordinateurs territoriaux en santé (ASV, CLS, CLSM, MSP/CPTS, etc.)³ et le lancement de la nouvelle programmation 2026 ;
- ➔ La poursuite et la finalisation de l'accompagnement des six collectivités en Seine-et-Marne avec Pas de Côté en Santé, et la finalisation du rapport d'évaluation du projet ACTeS-77 en partenariat avec le Centre de Sociologie des Organisations (CSO) de Sciences Po.

1- Portail de Capitalisation des expériences en Promotion de la Santé

2- Recherche Interventionnelle et Transfert de Connaissances

3- Atelier santé ville, Contrat local de santé, Conseil local de santé mentale, Maison de santé pluriprofessionnelle, Communauté professionnelle territoriale de santé

Promotion Santé Île-de-France a également développé de nouvelles missions, inscrites dans le CPOM 2024-2026 et son avenant :

- ➔ Le lancement du Pacte CLS au printemps 2025 en partenariat avec l'ARS IDF et l'EHESP ;
- ➔ L'appui à l'échange de pratiques entre Coopératives d'acteurs en promotion de la santé ;
- ➔ La co-organisation d'un webinaire avec l'ARS IDF consacré aux compétences psychosociales le 30 septembre 2025 ;
- ➔ La co-organisation d'une rencontre francilienne, avec l'ARS IDF et la Préfecture de Région - Mission Ville, consacrée aux inégalités de déploiement des actions favorisant les compétences psychosociales des enfants et des adolescents en Île-de-France, le 10 octobre 2025.

L'équipe salariée s'est également renforcée pour assurer la conduite des projets du nouveau CPOM 2024-2026 et de son avenant :

- ➔ le recrutement d'une apprentie chargée de projet en master 2 « Pilotage des politiques et actions en santé publique (PPASP) » à l'EHESP ;
- ➔ le passage en CDD de six mois de l'apprentie en master 2 « Parcours Santé publique et risques liés à l'environnement général » à l'Université Paris Cité, à partir de début septembre 2024, en tant que chargée de projet pendant le congé maternité d'une responsable de projet ;
- ➔ l'embauche d'un post-doctorant en charge de l'évaluation du projet ACTeS-77 jusqu'au 2 décembre 2025.

Il est à noter également le départ de Virginie Auberthié, assistante (0,6 ETP), au 31 juillet. Une nouvelle assistante de direction a été recrutée à temps plein à partir du 1er octobre 2025.

Malgré la montée en charge de ses activités, de nouvelles missions et une équipe en pleine évolution, Promotion Santé IDF a pu atteindre les objectifs prévus dans les conventions avec l'ARS IDF et la délégation de Seine-et-Marne (ainsi que les avenants à ces conventions) d'une part et la Préfecture de région Mission-Ville d'autre part.

L'association Promotion Santé Île-de-France

Un comité de suivi a eu lieu en 2025 avec la Direction de l'ARS IDF.

La gouvernance de l'association a évolué en 2025 avec la non-reconduction du mandat de la Direction régionale de l'Association Addictions France.

Un séminaire prospectif a également été organisé les 27 et 28 mars 2025, avec pour objectifs de poser les principaux enjeux à venir pour l'association et les pistes d'orientations stratégiques pour son développement. Ces réflexions sont venues nourrir la première formalisation d'un projet associatif depuis la création de Promotion Santé IDF.

Les comités de suivi



Un comité de suivi a eu lieu le 3 décembre 2025 dans le cadre du changement de référent pour Promotion Santé IDF au sein de la Direction de la Santé Publique de l'ARS IDF, et de la passation des dossiers.

Un comité associant la Préfecture de région et l'ARS IDF s'est également réuni deux fois pour le suivi du développement du programme 2025 concernant la mission régionale d'appui aux coordinateurs ASV, CLS et CLSM. Le comité de suivi de novembre a associé pour la première fois les Centres de Ressources Politique de la Ville franciliens afin de mieux articuler les offres et leur agenda auprès des coordinateurs territoriaux en santé.



Le fonctionnement associatif

Trois Conseils d'administration et une Assemblée générale ordinaire se sont tenus en 2025. L'association compte 11 membres dont 7 sont au Conseil d'administration :

Administrateurs

➔ Personnes physiques :

- **Jérôme Foucaud**, Président de Promotion Santé IDF. Fort d'une vingtaine d'années d'expériences dans des agences sanitaires, il a une expertise reconnue en promotion de la santé. Chercheur associé au LEPS-UR3412, Laboratoire Éducatifs et Promotion de la santé, Université Sorbonne Paris Nord. Il enseigne l'éducation du patient dans différentes universités
- **Professeure Sylvie Azogui-Lévy**, membre du Conseil d'administration. Professeure de Santé Publique Orale à l'Université de Paris-Cité. Chercheuse associée au LEPS-UR3412, Laboratoire Éducatifs et Promotion de la santé.
- **Professeur Pierre Lombrail**, membre fondateur. Professeur honoraire des Universités (Santé publique) – UFR Santé, Médecine, Biologie Humaine, Université, Sorbonne Paris Nord. Membre du Comité d'éthique et de déontologie de Santé publique France. Chercheur associé au LEPS-UR3412, Laboratoire Éducatifs et Promotion de la santé.

➔ Personnes morales :



Membres de l'association

➔ Personne physique :

- **Ketty Joly**, Conseillère Principale d'Éducation, Formatrice académique
- **Annabelle Tenenbaum**, Chirurgien-dentiste, Chercheuse au Laboratoire Éducatifs et Promotion de la santé, Université Sorbonne Paris Nord

➔ Personnes morales :



Les réseaux principaux



Promotion Santé IDF est membre de la Fédération Promotion Santé (anciennement Fnes), de la Société Française de Santé Publique (SFSP) et du réseau ÎSÉE (Île-de-France Santé Environnement) dont Promotion Santé IDF a intégré le comité d'orientation en mars 2025.

L'équipe

Fin 2025, l'équipe salariée comprend :



Delphine Doré-Pautonnier
Directrice (1 ETP)



Nathalie Hoeben
Responsable de la communication
numérique (1 ETP)



Vanessa Galissi
Responsable de projets
(1 ETP)



Apolline Caroux
Responsable de projets
(1 ETP)



Salima Rharmaoui
Responsable de projets
Politique de la ville (1 ETP)



Emeline Mito
Assistante de direction
(1 ETP)



Pauline Barbey
Chargée de projets
(1 ETP - CDD 15 mois)



Margot Boupies
Chargée de projets en apprentissage
jusqu'en septembre 2025 (0,75 ETP)
puis CDD de 6 mois (1 ETP)



Mado Perun-Niel
Chargée de projets en
apprentissage (0,75 ETP)



Francis Sanseigne
Chargé d'études évaluation
du projet ACTeS-77
(1 ETP - CDD 1 an)

Par ailleurs, deux intervenants réguliers contribuent aux travaux de Promotion Santé IDF :

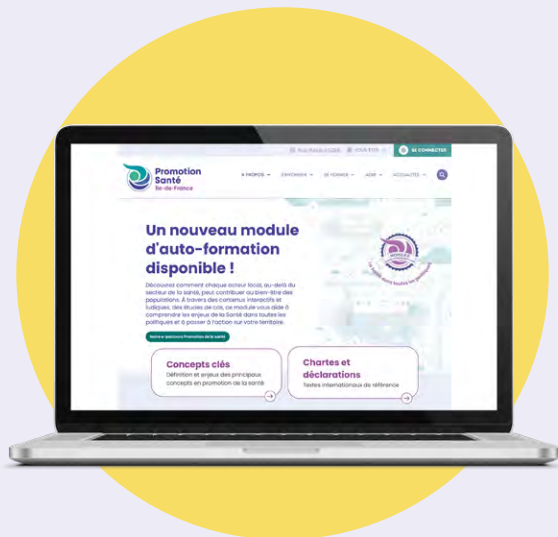


Patrick Berry
Consultant en promotion
de la santé et études
environnementales



Danielle Gillot
Chargée de la veille et des
recherches documentaires
(1 à 2 jours par semaine)

Élaborer des ressources pour et avec les acteurs de la promotion de la santé



Le site internet promotion-sante-idf.fr propose un portail vers une sélection de ressources en promotion de la santé (contenus valorisant des acteurs de la promotion de la santé et partenaires) et met en ligne les productions spécifiques de l'association, co-construites notamment avec des acteurs du champ, en complément de l'existant (dossiers, bibliographies enrichies, fiches méthodes...).

Le site Internet

La dimension portail du site vise à centraliser l'accès à une pluralité d'informations accessibles (gratuites, en français, intégralement en ligne) : ressources documentaires, formations, outils d'animation, appels à projet et sites utiles. Elles peuvent être triées par filtres de recherches.

Plusieurs formats permettent différents niveaux de lecture pour faciliter l'appropriation : synthèses, infographies, interviews (sous forme de vidéo et/ou texte) et renvois sur des documents plus développés.

Par ailleurs, Promotion Santé Île-de-France réalise, en collaboration avec d'autres acteurs de la promotion de la santé, différentes ressources :

- ➔ **Dossiers et Focus documentaires,**
- ➔ **Récits de capitalisation des expériences,**
- ➔ **Fiches méthodologiques...**



Les Dossiers « Comprendre & Agir »

Les dossiers documentaires publiés sur le site ont pour objectif d'apporter des clés de compréhension et de faciliter le montage de projets par les acteurs de terrain. Ils portent principalement sur des thématiques transversales de promotion de la santé : compétences psychosociales, littératie en santé, participation des habitants-usagers-citoyens.

3
dossiers

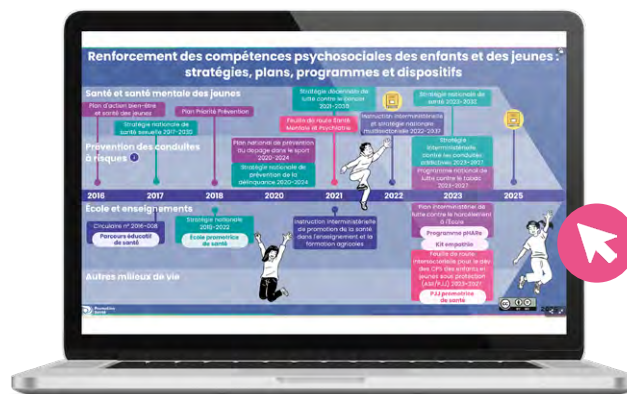
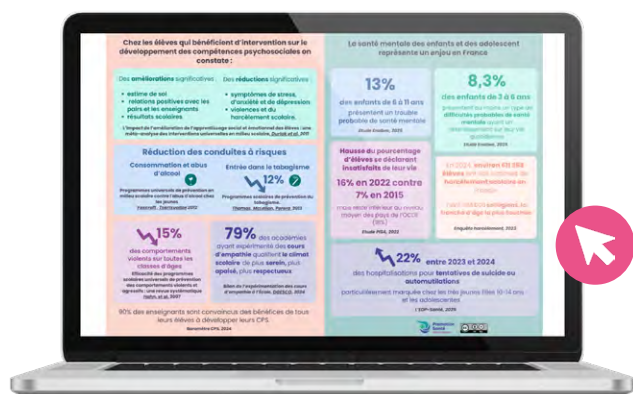
Co-construction :
entre 30 et 50
contributeurs selon
les thématiques

Différents types de savoirs : données scientifiques, savoirs expérimentiels, méthodologies, facteurs d'efficacité, questions éthiques, politiques nationales et franciliennes, etc.



Durant l'année 2025, Promotion Santé IDF a continué de mettre à jour les éléments prioritaires pour chacun des trois dossiers.

Comme l'année précédente, une attention particulière a été portée au dossier « **Compétences psychosociales des enfants et jeunes adolescents (3-15 ans)** », compte tenu de la forte actualité sur le sujet. Une mise à jour a été effectuée avec l'intégration de chiffres clés, d'une frise chronologique sur les politiques nationales, d'idées fausses et d'outils de mesure des CPS.



Les Focus documentaires

Les Focus sont des sélections de ressources documentaires et d'outils d'animation accessibles en ligne, de liens utiles, de formations sur une thématique spécifique en promotion de la santé. Chaque Focus est introduit par le point de vue d'un expert du sujet sous forme d'éditorial (rappelant contexte, enjeux, perspectives), et – pour les plus récents – enrichi par une synthèse visuelle (infographie et/ou frise chronologique interactive).



En 2025, le Focus sur **les compétences psychosociales en milieu scolaire**, complémentaire au dossier « Comprendre & Agir » sur les CPS, a fait l'objet d'une actualisation et d'une refonte complète en début d'année. En plus des relais habituels (site Internet, Lettres d'info, LinkedIn et mails aux partenaires), il a notamment pu être valorisé à l'occasion du webinar du 30 septembre sur les CPS, co-organisé avec l'ARS IDF. Ainsi, il a été consulté plus de 1800 fois sur la seule année 2025.

DEUX NOUVEAUX FOCUS PRODUITS DANS L'ANNÉE

La santé sexuelle des jeunes



en collaboration
avec le Crips (juin)

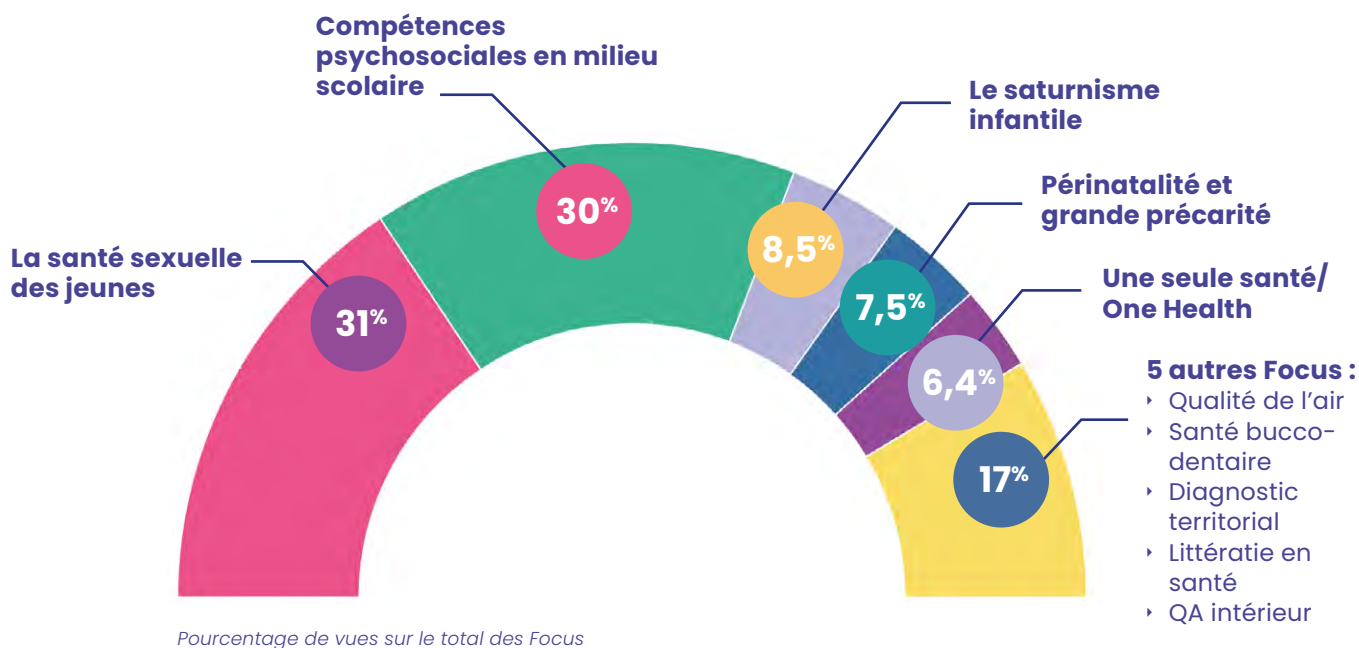
Qualité de l'air et promotion de la santé



introduit par un éditorial de la
Fondation du Souffle (octobre)

Développer les prochains Focus en étroite collaboration avec des acteurs du champ est une piste particulièrement pertinente comme en témoignent les résultats de consultation des Focus qui ont bénéficié en 2025 d'un partenariat avancé (éditorial, sélection de ressources, relais de communication). Par ailleurs, promouvoir les Focus dans le cadre d'événements (journées nationales, webinaires...) est également un bon levier de diffusion.

DIX FOCUS EN LIGNE FIN 2025



Les statistiques de consultation du site Internet



Les principaux indicateurs montrent des résultats stables par rapport à 2024, avec une légère progression sur le nombre de sessions et de visiteurs uniques.

Visites du site
108 800 ^{+6%}
 (moy. 9 070/mois)

Nombre d'utilisateurs
75 000 ^{+7%}

Pages vues
194 340

Bien que s'adressant en priorité aux acteurs franciliens de la promotion de la santé, le site est également bien consulté dans les autres régions, notamment grâce aux relais apportés par le réseau national de la Fédération Promotion Santé.

Sessions franciliennes

35%

La source de trafic la plus importante est générée par les requêtes dans les moteurs de recherche, signe d'un bon référencement naturel. Les visites par saisie directe de l'URL représentent également une part importante du trafic (32.7%), signe d'une bonne notoriété du site et d'une fidélisation des usagers.

Trafic par moteurs de recherche

57,8%

Durée moyenne de consultation

2,25^{min}

Les contenus les plus consultés sont :

- ➔ Les pages ressources posant les connaissances de base en promotion de la santé : « Concepts clés », « Prévention, Éducation pour la santé, Promotion de la santé... On s'y perd ! » et « Chartes et déclarations » ;
- ➔ Les contenus « clés en main » pour les acteurs référents en promotion de la santé : Dossiers « Comprendre & Agir », Focus thématiques, dossier « Méthodologie de projet en promotion de la santé », appels à projets, outils d'intervention, formations, etc. Les fiches sur la méthodologie de projet sont d'ailleurs nos contenus les plus téléchargés :

Méthodologie de projets

3 850

téléchargements en 2025

- ➔ La page de présentation du e-parcours sur les fondamentaux de la promotion de la santé, bénéficiant d'une communication régulière sur le dispositif.

L'espace personnel sur le site :

Espaces personnels ouverts

310

+65%

Parmi les nouvelles fonctionnalités mises en place dans le nouveau site lancé début 2024, on trouve un espace personnel plus convivial et plus ergonomique. Il permet aux utilisateurs connectés de s'abonner à des thématiques pour être averti des nouveaux contenus sur ces thèmes, et de retrouver rapidement les ressources du site qu'ils ont mises en favoris.

La capitalisation d'expériences

La capitalisation d'expériences vise à transformer le savoir issu de l'expérience des acteurs en connaissances partageables, utiles à l'action. Il s'agit d'une méthode permettant le transfert de connaissances, enjeu pour guider les pratiques de terrain, dans le but de renforcer la qualité des interventions.

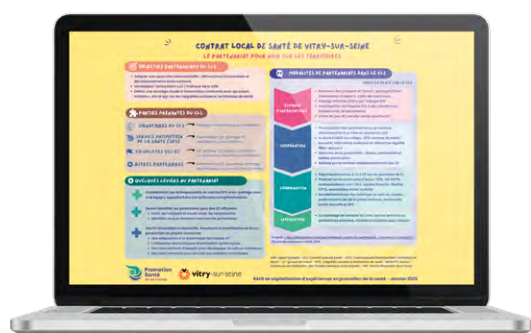
Démarche de capitalisation d'expériences de Promotion Santé Île-de-France

Depuis 2017, Promotion Santé IDF réalise des récits d'expériences auprès des acteurs afin de valoriser des démarches franciliennes, de partager les savoirs expérientiels des porteurs de projets et de montrer des manières d'agir en lien avec des thématiques spécifiques de la promotion de la santé.

Jusqu'en 2021, les récits étaient réalisés dans le cadre des dossiers thématiques « Comprendre & Agir » : 22 récits d'expérience sont publiés dans les dossiers sur notre site Internet et dans la base "Ressources documentaires".

Les récits sont également publiés sur le [portail des savoirs expérientiels CAPS](#) (Capitalisation des expériences en promotion de la santé), porté par la SFSP et la Fédération Promotion santé.

Capitalisation des expériences de coordination territoriale en santé



Depuis 2024, Promotion Santé IDF réalise des récits de capitalisation visant à comprendre de quelle manière les dispositifs franciliens de coordination territoriale en santé (CLS, ASV, CLSM...) concourent au développement d'une dynamique partenariale intersectorielle sur les territoires.

En 2025, Promotion Santé IDF a publié 3 récits de capitalisation sur ces problématiques :

- ➔ Contrat local de santé et Atelier Santé – Ville de Cergy
- ➔ Pour votre santé, soyez sport – Ville de Colombes
- ➔ Contrat local de santé – Ville de Vitry-sur-Seine

Perspectives

En 2026, les principaux développements prévus sur le site Internet sont les suivants :

- ➔ La réalisation de deux nouveaux Focus, dont un Focus sur la lutte antivectorielle en partenariat avec le réseau ÎSÉE et le Département Santé environnement de l'ARS IDF ;
- ➔ Un plan d'actualisation régulière pour les trois Dossiers « Comprendre & Agir » ;
- ➔ Un travail de réflexion sur l'intégration d'outils interactifs dans les dossiers, afin d'en faciliter l'appropriation ;
- ➔ Le développement d'une seconde fiche "VOUS ÊTES" (dans le menu de navigation secondaire) pour un nouveau profil d'utilisateur (à déterminer). Ces fiches ont pour finalité de guider les utilisateurs vers les rubriques/contenus les plus utiles du site au regard de leurs missions et besoins spécifiques. Actuellement, une seule fiche existe, à l'attention des coordinateurs ASV, CLS et CLSM ;
- ➔ Une communication renforcée sur les fonctionnalités de l'espace connecté pour en développer l'usage.

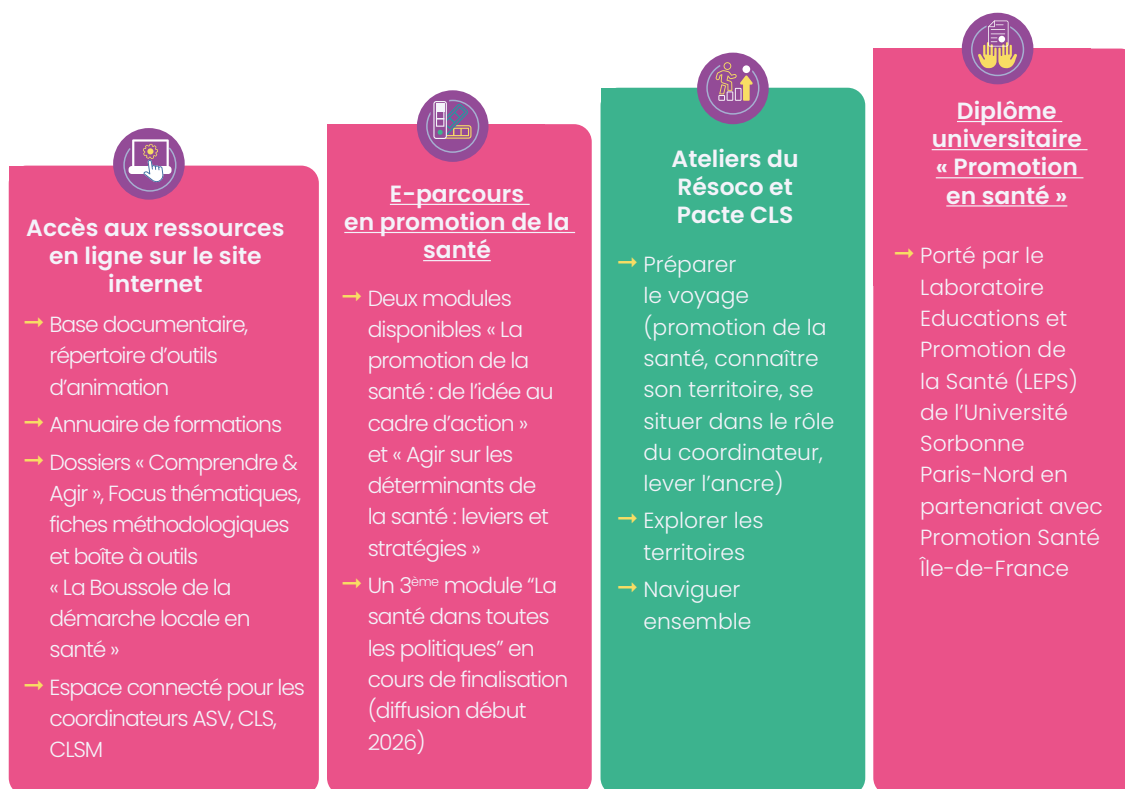
Concernant la capitalisation d'expériences, les perspectives sont les suivantes :

- ➔ Poursuivre l'implication dans le groupe CAPS, notamment dans différents sous-groupes de travail consacrés à l'appropriation des fiches de capitalisation et à la refonte des outils CAPS ;
- ➔ Construire et animer des formations sur la capitalisation d'expériences, en intégrant le Pool de formateurs à la méthodologie CAPS ;
- ➔ Réaliser, mettre en ligne et valoriser au moins deux nouveaux récits de capitalisation, toujours consacrés au partenariat au sein des dispositifs franciliens de coordination territoriale.



Favoriser la montée en compétence des acteurs franciliens en promotion de la santé

Pour développer une culture commune en promotion de la santé, il est nécessaire de coupler diffusion de connaissances, échanges, co-construction et formation ou montée en compétence. En Île-de-France, l'offre de formation est particulièrement développée. Pour autant, elle couvre très peu la promotion de la santé, en tant que démarche globale agissant sur de nombreux déterminants de la santé, dans un objectif de réduction des ISS et de participation des usagers.



C'est pourquoi, Promotion Santé Île-de-France a développé depuis ces dernières années différents dispositifs complémentaires, pour favoriser la montée en compétence des acteurs franciliens de la promotion de la santé, avec offres qualifiantes ou non : le site ressources www.promotion-sante-idf.fr, l'auto-formation en ligne (e-parcours Promotion de la santé), les ateliers de connaissances et d'échanges de pratiques (Résoco auquel s'articule à partir du printemps 2025 le Pacte CLS*), ainsi que le diplôme universitaire construit avec le LEPS - université Sorbonne Paris Nord. Certains de ces dispositifs s'adressent à tout professionnel intéressé. D'autres, comme les ateliers, sont réservés aux référents en promotion de la santé franciliens (coordinateurs ASV, CLS, CLSM, MSP, CPTS, etc.)

*Cf p. 35

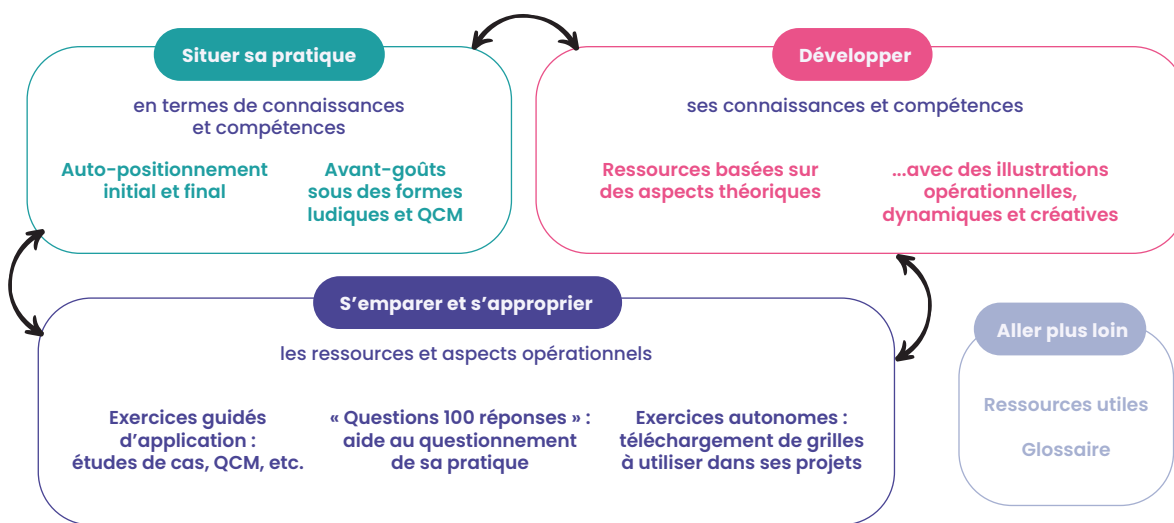
Le e-parcours

Un dispositif d'auto-formation selon une logique pédagogique réflexive

Les objectifs du e-parcours sont de :

- ➔ Faciliter la montée en compétences des acteurs en promotion de la santé,
- ➔ Leur permettre de se (ré)approprier les concepts et enjeux, ainsi que les leviers et stratégies pour agir,
- ➔ Conforter et questionner leurs connaissances et pratiques.

Les contenus des modules sont construits selon une logique pédagogique réflexive, s'inspirant des principes de la formation professionnelle continue.



Le e-parcours est développé par une équipe projet aux compétences et expertises multiples, en s'appuyant sur un Comité de pilotage (équipe projet et ses partenaires : PB Consult et Pas de Côté en Santé), et sur la collaboration avec une quarantaine de partenaires.

En 2025, Promotion Santé IDF a poursuivi la construction du troisième module, afin de compléter les deux premiers modules sur les fondamentaux de la promotion de la santé et les déterminants de la santé, publiés respectivement en 2022 et 2024.

Des inscriptions toujours en hausse

Les inscriptions au e-parcours ont continué leur progression, en dépassant les **2 000 inscrits au 31 décembre 2025** (vs 1545 en fin d'année 2024, soit **+ 34%**). Le dispositif a séduit par ailleurs un nombre croissant de coordinateurs territoriaux franciliens, l'un des publics prioritaires du e-parcours : **80 inscrits** contre 67 à fin 2024, soit **40% des coordinateurs ASV, CLS et CLSM franciliens** qui se sont inscrits au e-parcours (+ 6 points).



Une évaluation globale qui a conduit à des recommandations et des mises à jour du e-parcours



En 2024, Promotion Santé IDF a mené une évaluation des deux premiers modules par différents outils de recueil de données.

Les principaux résultats de l'évaluation ont été publiés en mai 2025.

Cette évaluation a permis de confirmer que le e-parcours répondait globalement aux besoins des utilisateurs, à la fois en termes de pédagogie et de format des contenus. Elle a par ailleurs permis à Promotion Santé IDF, avec l'appui du Copil, de définir des axes stratégiques pour répondre encore davantage aux besoins des utilisateurs (notamment ses publics prioritaires). Des pistes d'amélioration ont ainsi été mises en œuvre ou amorcées en 2025 :



➔ Modifications de certains contenus du module 2, qui n'apportaient pas entière satisfaction aux utilisateurs, avec des objectifs de simplification, de valorisation et de réponses apportées aux exercices. Le tableau des leviers et stratégies, ainsi qu'une partie des exercices sur la périnatalité, ont été concernés par ces modifications avec une publication en juin 2025.

- ➔ Élaboration d'un plan de communication global et diversifié, avec de nouveaux supports et outils de communication (voir la partie « Renforcement de la communication » en page 20).
- ➔ Prise en compte des enseignements de l'évaluation (points forts et points d'attention) pour construire un module 3 répondant au maximum aux besoins et attentes des utilisateurs.

Conception du module 3 « Santé dans toutes les politiques » pour publication en janvier 2026

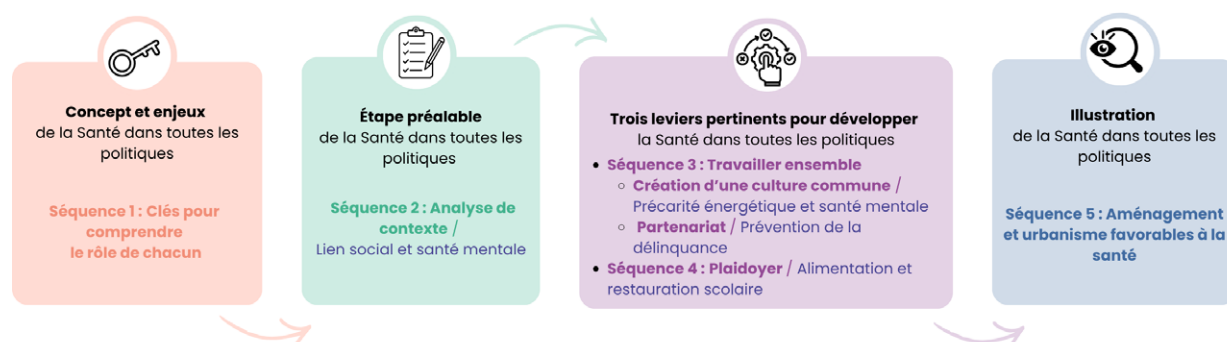
MODULE 3 Santé dans toutes les politiques

Développer la démarche à l'échelle locale : stratégies et méthodes

L'objectif de ce troisième et dernier module est de permettre aux acteurs de s'approprier les enjeux et stratégies de la Santé dans toutes les politiques, ainsi que de renforcer leur capacité à agir concrètement sur les territoires.

En complémentarité des deux modules déjà publiés, ce troisième module s'adresse aux professionnels ayant des bases en promotion de la santé et souhaitant approfondir leurs pratiques et méthodes d'intervention à l'échelle territoriale. Un des publics visés concerne ainsi les acteurs locaux (agents des collectivités, associatifs...) qui ne sont pas du secteur de la santé.

Le module 3 propose ainsi de **mieux comprendre ce que recouvre concrètement la Santé dans toutes les politiques, d'identifier les rôles et marges de manœuvre de chacun sur un territoire, et de découvrir des méthodes pour agir collectivement au niveau local.**



Ce module a pu être construit grâce à la collaboration et à l'implication de près de 30 partenaires. Chacune des 5 séquences du module 3 s'est appuyée sur une équipe partenariale recouvrant trois types d'expertises, mobilisées lors d'ateliers pédagogiques et de co-construction de contenus.



Partenaires (co-construction, relectures, interviews)



Le renforcement de la communication

Dans le but d'augmenter le nombre d'inscrits et le taux de suivi de chacun des modules, Promotion Santé IDF a travaillé sur la diversification de sa communication : globale et spécifique par module, multi-supports, multi-destinataires ou ciblée (en prenant appui sur une cartographie des publics).

La communication sur le e-parcours s'est ainsi déployée tout au long de l'année, en plusieurs séquences :



En janvier-février, promotion du **dispositif** sur la page d'accueil du site (bannière) ;



De mai à juillet, valorisation des **résultats de l'évaluation** et présentation des **évolutions** mises en place suite à ces résultats (mailing aux Inscrits et aux partenaires, Lettres d'info, déclinaison de 5 posts LinkedIn, bannière en page d'accueil du site) ;



En novembre, annonce du **cap des 2 000 inscrits** au e-parcours (post LinkedIn) ;



En décembre, teasing sur le lancement, en janvier 2026, du **nouveau module** « La Santé dans toutes les politiques » et envoi aux partenaires d'un kit de communication ;



En fin d'année, le calendrier de l'Avent (1 jour = 1 ressource) a mis en avant des pages du site en lien avec le e-parcours, et un **avant-goût du module 3**.

Par ailleurs, le e-parcours a été valorisé au cours des nombreuses interventions de Promotion Santé IDF au cours de l'année : événements du Résoco, D.U. « Promotion en santé », colloques, groupes de travaux nationaux, etc.

Le Résoco : le réseau d'appui aux coordinateurs territoriaux en santé d'Île-de-France

Le Résoco vise à développer une culture commune en promotion de la santé, à favoriser la mise en réseau, à encourager la pair-aidance et à promouvoir une dynamique participative et partenariale.

Activités et participation

Le Résoco propose des ateliers sous différents formats afin de répondre aux besoins multiples des coordinateurs :



Préparer le voyage

- Promotion de la santé
- Connaître son territoire
- Se situer dans le rôle du coordinateur
- Lever l'ancre



Explorer les territoires

- Cap sur...



Naviguer ensemble

- Embarquement
- Escalier
- Passerelles

14 activités réalisées

6 ateliers
sur les parcours

2 ateliers
« Renouvellement du contrat territorial de santé »

1 « Comment ça va ? »

1 journée régionale
d'accueil des nouveaux coordinateurs

2 sessions
« Aller à la rencontre des acteurs promoteurs de santé franciliens »

2 ateliers
« Se situer dans sa pratique professionnelle »

210 participants

80% de participation

170 coordinateurs
ASV, CLS, CLSM, CPTS et MSP franciliens

40 référents
en promotion de la santé

Évaluation du dispositif

Trois outils sont utilisés : un questionnaire en ligne en fin d'atelier, une expression orale tout au long des sessions et un questionnaire annuel. Ces évaluations montrent que les ateliers atteignent leurs objectifs, notamment en permettant :

- ➔ des échanges entre pairs,
- ➔ l'augmentation des connaissances,
- ➔ l'interrogation et la confirmation des pratiques professionnelles,
- ➔ un rapprochement avec la démarche de promotion de la santé,
- ➔ le développement de la capacité à argumenter sur les intérêts de cette démarche.

Les coordinateurs se sentent moins isolés, motivés par les échanges, et estiment que les ateliers aident à clarifier leur rôle, renforcer leur confiance, se concentrer sur les priorités et affirmer leurs pratiques.

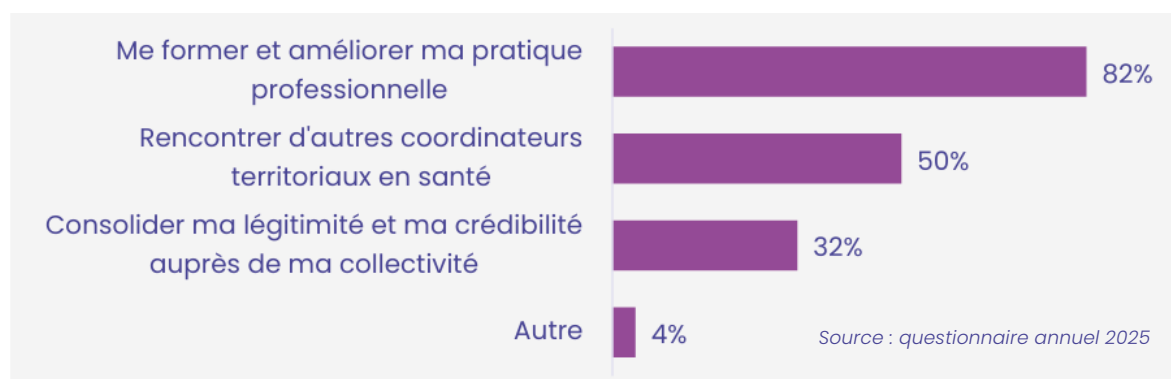
Principaux résultats du questionnaire d'évaluation annuel 2025

Ces résultats s'appuient sur deux matériaux :

- ➔ les questionnaires dits « de fin d'atelier » diffusés aux coordinateurs présents à la fin des ateliers « parcours » et « coup de pouce » en 2025 (91 répondants) ;
- ➔ le questionnaire annuel envoyé auprès de l'ensemble des coordinateurs franciliens en poste (60 répondants).

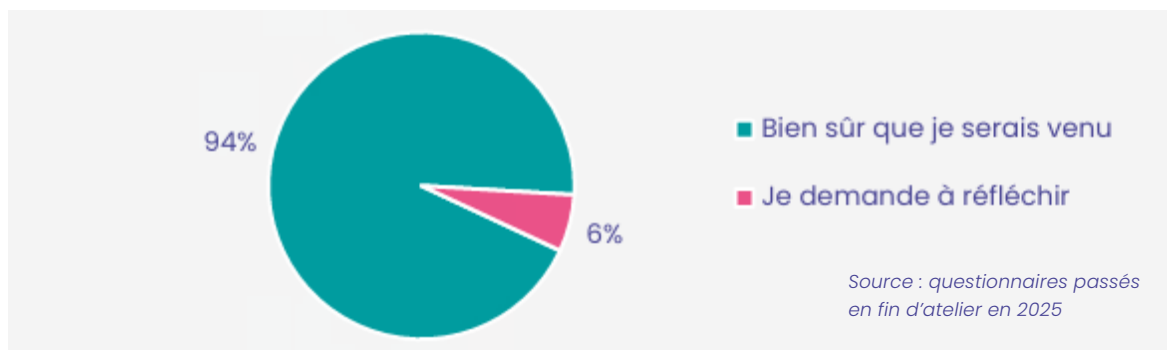
Se former et améliorer sa pratique professionnelle sont les principales raisons qui ont motivé l'inscription aux ateliers du Résoco en 2025.

Quelles sont les raisons qui vous ont donné envie de vous inscrire à ces ateliers ?

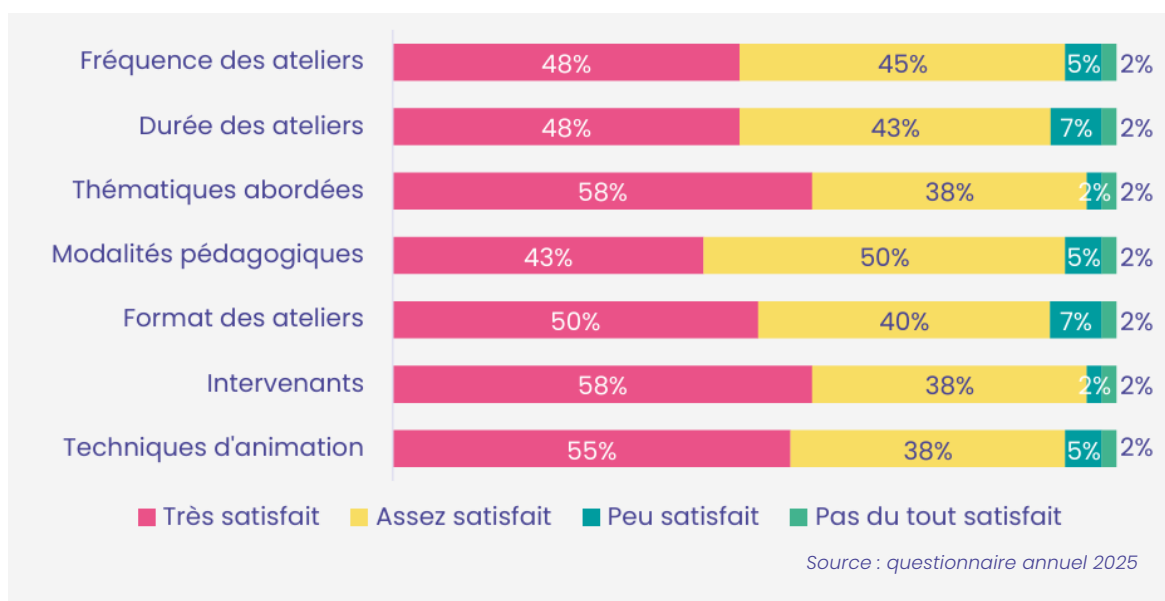


La majorité des répondants s'estiment satisfaits de leur participation aux ateliers.

Si j'avais su que c'était cela, et si c'était à refaire...



Globalement, les répondants sont satisfaits des différentes modalités relatives à la réalisation des ateliers du Résoco en 2025.

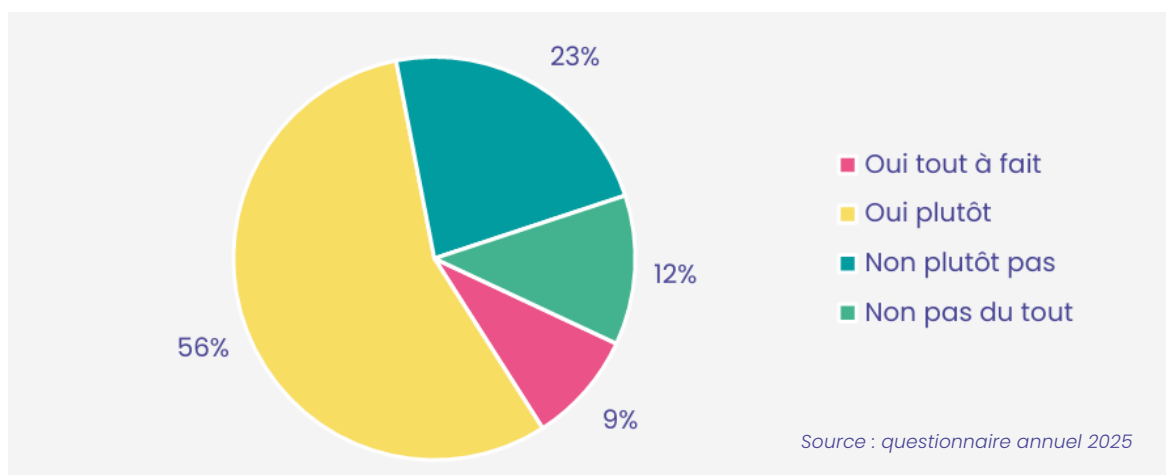


“Merci beaucoup pour l’atelier [...], les thèmes abordés sont essentiels dans notre pratique et ont permis de nous remettre les bases de la méthodologie de projet. Je ressors de l’atelier avec une meilleure compréhension sur l’organisation de cette méthodologie.”

“La montée en compétence est la seule manière pour nous de mieux conduire nos missions. Je trouve que les ateliers proposés répondent mieux à mes besoins en termes de renforcement de compétences.”

Pour la majorité des répondants, les ateliers du Résoco leur ont permis de modifier leur pratique professionnelle.

Votre participation aux ateliers du Résoco vous-a-telle conduit.e à modifier votre pratique professionnelle ? (en termes de méthodes, de façon d’appréhender les projets...)



“ [les ateliers m’ont permis] de nourrir les réflexions menées en équipe avec une approche différente pour mieux prendre en compte les besoins de la population et proposer des actions de santé qui y répondent. Et aussi pour impliquer les habitants dans les projets à venir et favoriser leur venue aux actions. ”

“ Je fais davantage de recherche désormais, je m’inspire de la pratique des autres et tout cela m’aide à m’améliorer au quotidien. ”

Nouvelle programmation

En 2025, la programmation du Résoco a été repensée pour l’année 2026, afin de toujours mieux répondre aux besoins des coordinateurs territoriaux en santé. De nouveaux formats plus longs en présentiel ont notamment été introduits afin d’approfondir certaines thématiques ou méthodes en promotion de la santé. Les formats « Se situer dans sa pratique professionnelle » déployés en 2025 ont été reconduits, suite aux besoins formulés par les coordinateurs d’avoir des temps d’analyse de pratiques professionnelles. Dans ce même esprit, des temps plus informels ont été introduits afin de favoriser le partage d’expériences et d’outils entre coordinateurs. De nouveaux partenaires ont été sollicités pour enrichir la programmation. Un catalogue et un outil d’inscription via [Padlet](#) facilitent la communication sur la programmation et l’accès à la formation.

Communication et dynamique partenariale



La lettre d'information mensuelle dédiée aux coordinateurs territoriaux en santé franciliens : 11 numéros envoyés à 190 abonnés.



Un message de bienvenue informant des activités du Résoco, de différents outils (Agenda, Boussole de la démarche locale en santé, e-parcours) et proposant un échange à distance est transmis à chaque nouveau coordinateur.



Communication aux partenaires : 4 lettres d'information par mail, soit une par trimestre.



L'espace connecté du site Internet donne accès à des contenus réservés aux coordinateurs territoriaux en santé franciliens : agenda du Résoco, annuaire des coordinateurs.

Concevoir et faire vivre la mission d'appui a demandé d'entretenir et développer des liens avec **nos structures partenaires**.



Les coopératives d'acteurs

A la demande de l'ARS Île-de-France, Promotion Santé IDF a été chargé en 2025 d'organiser deux rencontres régionales afin d'appuyer l'échange de pratiques entre les coopératives d'acteurs franciliennes en promotion de la santé.

Les objectifs de ces rencontres étaient multiples :

- ➔ Favoriser les échanges et l'interconnaissance entre les pilotes principaux des coopératives d'acteurs franciliennes (CA) ;
- ➔ Permettre le partage d'expériences, afin de capitaliser sur les modalités d'animation et de mise en œuvre des CA ;
- ➔ Apporter des éclairages méthodologiques ou conceptuels, en s'adaptant aux besoins identifiés ;
- ➔ Proposer des méthodes d'animation interactives et d'intelligence collective, pouvant aussi les inspirer.

La 1^{ère} rencontre a eu lieu en mars 2025 et a réuni 24 personnes : pilotes de la CA au sein des délégations départementales de l'ARS, coordinateur·trice.s et partenaires clé des CA, ainsi que quelques agents de la Direction de la santé publique de l'ARS. Cette rencontre a permis de recueillir les besoins d'appui des différentes parties prenantes, afin de répondre à leurs difficultés et de renforcer leurs réussites.

La seconde rencontre a eu lieu en novembre 2025, réunissant 20 personnes. Cette rencontre se voulait plus opérationnelle, afin de permettre le partage de pratiques concernant la construction et la mise en œuvre des dynamiques partenariales au sein des coopératives d'acteurs. Un temps a par ailleurs été consacré aux enjeux de communication et de mobilisation des partenaires.



Le D.U. « Promotion en santé »

Réalisé en partenariat avec Promotion Santé Île-de-France, avec l'apport d'expertise de notre consultant Patrick Berry, une troisième promotion du diplôme universitaire s'est ouverte au LEPS (Laboratoire Educations et Promotion de la santé) de l'Université Sorbonne Paris Nord. La promotion 2025 a accueilli 13 étudiants. Les inscriptions à la 4^{ème} promotion ont été clôturées fin novembre 2025.

Issue des études de besoins réalisées par Promotion Santé IDF auprès des acteurs franciliens, cette formation diplômante de 140 heures sur 1 ou 2 ans, en présentiel, permet de conforter les compétences des professionnels à développer des pratiques réflexives en promotion de la santé, appuyées sur des approches territoriales et organisationnelles.

Composé de 6 modules, ce D.U. est animé par des praticiens et des chercheurs issus du champ de la promotion de la santé, avec notamment des interventions de professionnels de Promotion Santé IDF sur la mobilisation des partenariats et sur la capitalisation des expériences. Les approches développées au sein de chacun des modules s'appuient ainsi sur les expertises des animateurs et participants, au plus près des pratiques de terrain comme des contextes d'interventions.

Ce D.U. s'adresse à tous professionnels en situation de porter et/ou de coordonner des projets en promotion de la santé, issus des services de l'Etat, des collectivités locales et territoriales et du secteur associatif.



Perspectives

En 2026, les dispositifs mis en œuvre pour la montée en compétence des publics référents en promotion de la santé se poursuivront avec une réflexion transversale sur leurs enjeux pédagogiques.

Cette réflexion se traduira par la mise en place d'un comité pédagogique, une instance dédiée ayant pour objectifs de :

- ➔ favoriser les liens entre les dispositifs et renforcer la transversalité ;
- ➔ renforcer le savoir-faire pédagogique de l'équipe salariée ;
- ➔ évaluer les effets du Résoco sur les pratiques des coordinateurs territoriaux en santé et leur environnement de travail ;
- ➔ aboutir à une ou plusieurs publications sur ces sujets.

Ces dispositifs feront également l'objet des évolutions suivantes :

- ➔ renforcer l'accès et l'inscription des publics visés par le e-parcours, notamment sur les modules 2 et 3, et en particulier des Franciliens, des coordinateurs territoriaux en santé et des agents de collectivités locales ou de secteurs hors santé ;
- ➔ favoriser l'appropriation du e-parcours (individuelle et collective) en développant les ateliers de montée en compétences basés sur les productions et outils du e-parcours, et par l'élaboration d'un guide méthodologique ;
- ➔ développer un parcours d'ateliers du Résoco, adapté à chaque coordinateur territorial en santé, en proposant des ateliers tenant compte des différents niveaux d'expérience et de connaissance des coordinateurs, en cohérence avec les engagements du Pacte CLS ;
- ➔ élargir le cercle des participants en ouvrant le Résoco aux Cités éducatives, aux délégués du préfet et aux chargés de projet politique de la ville, ainsi qu'en développant la participation des coordinateurs CLSM, CPTS, MSP.

Le D.U. « Promotion en santé » se poursuivra avec le déploiement de la 4^{ème} promotion au premier semestre.

En 2026, le cadrage de la mission « Créer un temps de partage des enjeux et méthodes entre coordinateurs ASV/CLS/CLSM et coordinateurs MSP/CPTS* autour de la prise en compte de la prévention et promotion de la santé par les structures de soins primaires » reste à définir avec l'ARS IDF.

Concernant les coopératives d'acteurs, l'ARS IDF réfléchit à leurs besoins spécifiques avec celles-ci pour envisager une éventuelle poursuite des actions.

* Maison de santé pluriprofessionnelle / Communauté professionnelle territoriale de santé



Développer des environnements capacitants auprès des collectivités territoriales

Développer des environnements capacitants constitue un enjeu majeur en promotion de la santé, synergique avec l'enjeu de la montée en compétences des acteurs. Les collectivités territoriales ont notamment un rôle essentiel en matière de promotion de la santé pour :

- faciliter l'accès des habitants à des services sanitaires, médico-sociaux, sociaux, etc.,
- influencer sur la qualité de vie par l'habitat, l'urbanisme, la lutte contre certaines pollutions,
- développer des politiques en faveur de certaines populations...

Le projet ACTeS-77 a été initié fin 2022 à la demande de la Délégation départementale de l'ARS de Seine-et-Marne (DD-ARS 77), en lien avec la Direction de la Santé Publique de l'ARS Île-de-France, et co-porté par Promotion Santé Île-de-France et l'association Pas de Côté en Santé sur trois ans (2023-2025), Promotion Santé IDF en assurant la coordination générale.

L'année 2025 est marquée par la fin de la phase d'accompagnement et la remise du rapport d'évaluation réalisé en partenariat avec le Centre de Sociologie des Organisations de Sciences Po.



Un projet pour ancrer la promotion de la santé dans les territoires

Ce projet s'inscrit dans le cadre du Réseau des Villes-Santé 77, développé par la DD-ARS 77 pour répondre aux disparités territoriales, sociales et démographiques qui caractérisent la Seine-et-Marne. Six collectivités volontaires et représentatives de la diversité du département ont été accompagnées : Chelles, la Communauté d'Agglomération Val d'Europe, Coulommiers, Fontainebleau, Savigny-le-Temple et Torcy.

L'accompagnement visait à :

- ➔ aider les collectivités à définir une politique locale de santé et à la décliner en actions concrètes ;
- ➔ renforcer les compétences des acteurs locaux et favoriser le développement d'une culture commune en promotion de la santé ;
- ➔ soutenir le développement de démarches intersectorielles et de projets partenariaux, en contribuant à créer un environnement organisationnel capacitant.

Accompagnement personnalisé de chaque collectivité

- ➔ Développer une **culture locale en promotion de la santé**
- ➔ Faire **monter en compétences les acteurs**
- ➔ **S'adapter et faire évoluer l'accompagnement**

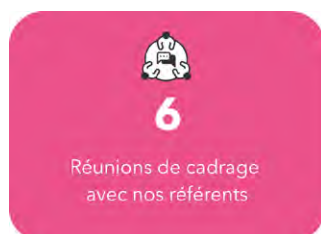


Trois ans d'accompagnement : un bilan riche d'enseignements

Les travaux d'évaluation, combinés aux retours d'expérience des collectivités accompagnées et des deux associations accompagnatrices, permettent aujourd'hui de dresser un premier bilan des trois années du projet ACTeS-77 et d'en dégager plusieurs enseignements.

Des chiffres qui témoignent de l'engagement des collectivités

Phase de préfiguration - 2023

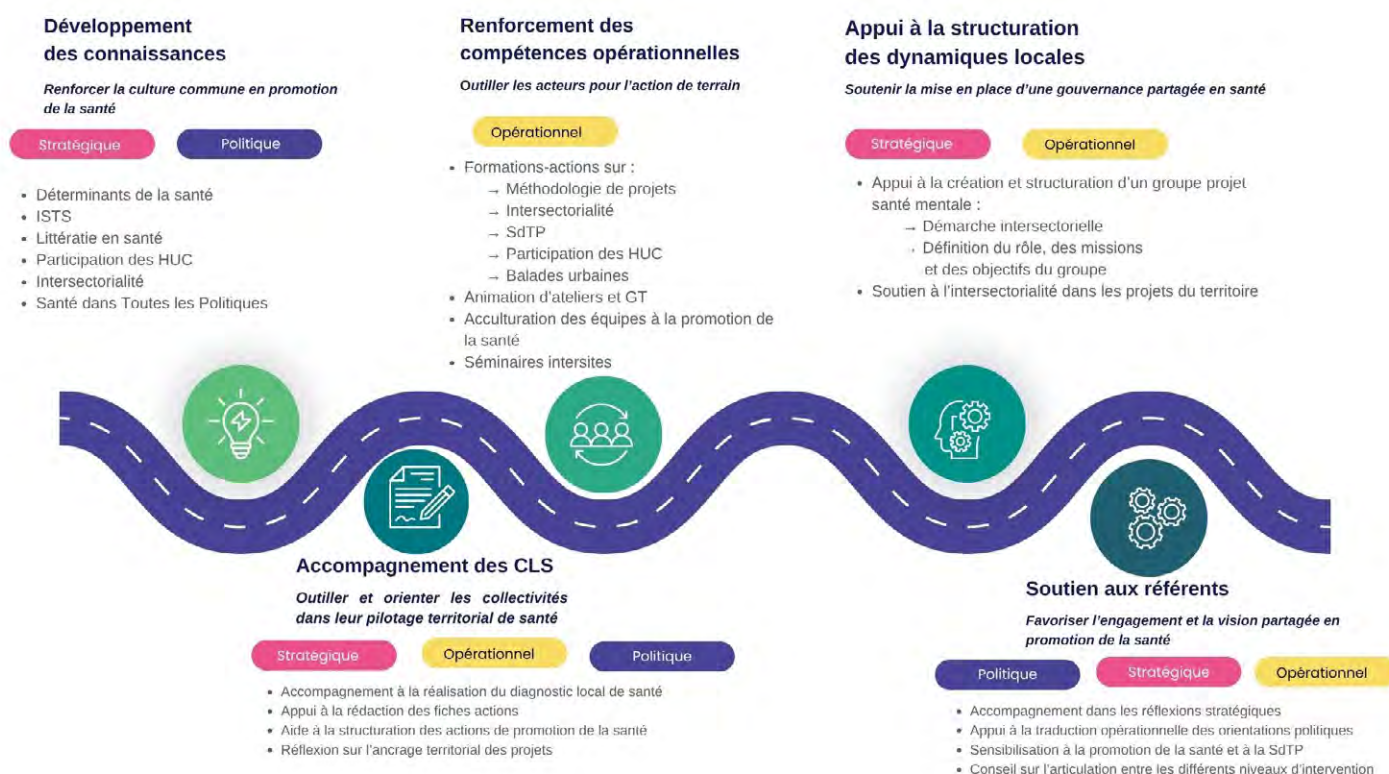


Phase d'accompagnement 2024 - 2025



Un accompagnement personnalisé articulé autour de quatre axes

L'accompagnement déployé dans ACTes-77 s'est révélé multidimensionnel, combinant quatre grandes modalités d'intervention complémentaires. Adapté aux besoins et aux contextes de chaque collectivité, il visait à faire le lien entre l'engagement politique, la montée en compétences des acteurs et la structuration des dynamiques locales.



Une année 2025 marquant la clôture de l'accompagnement

L'année 2025 a constitué la dernière phase de l'accompagnement sur un volet plus opérationnel. Les accompagnements se sont poursuivis et consolidés auprès de cinq collectivités engagées jusqu'à la fin du projet, la sixième ayant suspendu sa participation en raison d'une réorganisation interne.

Malgré un calendrier particulièrement chargé, marqué notamment par l'approche des élections municipales de mars 2026, les référent.e.s politiques, stratégiques et opérationnel.le.s ont maintenu une dynamique active dans les territoires.



Le séminaire intersites de clôture

Le second séminaire intersites, organisé le 25 novembre 2025 à Chelles, a réuni vingt-quatre participants des cinq collectivités (élus, Directions générales des services, coordinateurs territoriaux en santé, chargés de mission, etc.) et du comité de suivi.

Cette rencontre a permis de revenir collectivement sur les réalisations des trois années du projet et de partager les premiers enseignements issus de l'évaluation. Elle a également ouvert une réflexion sur les conditions de prolongation de la dynamique engagée dans les territoires seine-et-marnais.

La signature d'un avenant à la convention avec la DD-ARS 77 pour envisager les suites du projet ACTeS-77

Signé en octobre 2025, cet avenant engage Promotion santé IDF à mettre en oeuvre en 2026 :

- ➔ l'animation des COPIL du Réseau des Villes-Santé (RVS) du 77 ;
- ➔ l'animation de deux groupes de travail organisés dans le cadre du réseau à l'intention des collectivités volontaires ;
- ➔ la préparation, animation et restitution de la journée annuelle du RVS 77 de 2026 ;
- ➔ l'accompagnement dans la poursuite du programme ACTeS-77 : entretiens exploratoires, réunions de travail, rédaction du « cahier des charges » du programme ACTeS 2.

Mise en oeuvre de l'évaluation et premiers enseignements

La phase d'évaluation, conduite en partenariat avec le Centre de Sociologie des Organisations (CSO) de Sciences Po Paris, a été menée à son terme en 2025. Le chargé d'évaluation, recruté en décembre 2024, a réalisé un travail de terrain approfondi :

43 événements observés
(groupes de travail, formations-actions, réunions référents politique, stratégique et opérationnel, etc.)

20 entretiens

1 analyse documentaire

Ce travail, mené en même temps que la fin de l'accompagnement des collectivités, a abouti à la production du rapport d'évaluation qui sera remis en début d'année 2026 à la DD-ARS 77 et à la Direction de la Santé Publique de l'ARS IDF.

L'objectif principal de cette évaluation, basée sur une approche processuelle, était d'analyser l'impact de l'accompagnement sur les politiques locales de santé, les pratiques des acteurs et les dynamiques locales.

Trois dimensions ont été étudiées : les représentations et les savoirs en santé des acteurs des collectivités, les relations entre acteurs et les pratiques.

L'évaluation du projet a donné lieu à **une quinzaine de recommandations autour de 3 axes** : la mobilisation des collectivités, l'acculturation à la promotion de la santé et l'accompagnement de projets.

Elle a montré que les effets les plus marquants du projet sont organisationnels et relationnels : **meilleure visibilité de la santé comme enjeu transversal, structuration d'équipes de référents, diffusion d'une culture commune de la promotion de la santé**. Les impacts sur les actions menées sont plus contrastés, dépendant fortement des contextes locaux.

Enfin, l'étude a mis en évidence **une tension structurante entre le temps court des mandats politiques et le temps long des politiques de santé**.

Malgré ces contraintes, le projet ACTeS-77 a posé des bases solides. **La pérennisation des acquis dépend désormais de leur inscription stratégique et opérationnelle dans les dispositifs existants, et de la reconnaissance durable de la promotion de la santé comme un champ d'action à part entière des politiques publiques locales**.

Perspectives

Le début d'année 2026 sera essentiellement marqué par la remise du rapport d'évaluation à la DD-ARS 77 et à la Direction de la Santé Publique de l'ARS IDF. Les enseignements du rapport d'évaluation feront l'objet d'une synthèse qui aura pour objectif de donner des repères aux collectivités et aux organismes qui les accompagnent (représentants de l'Etat, associations...) en termes d'ingénierie pour développer des politiques et des actions locales de santé.

Les résultats du projet continueront d'être partagés dans des enceintes scientifiques et professionnelles : séminaire à Sciences Po Paris (premier semestre 2026), webinaire organisé par l'ARS-IDF et Promotion Santé IDF, groupes de travail nationaux (SFSP, Fédération Promotion Santé) et articles scientifiques, etc.

L'achèvement du projet ACTeS-77 ouvre des perspectives de valorisation et de suite, en partenariat avec Pas de Côté en Santé et à partir de l'expérience développée. Trois axes ont été identifiés pour les collectivités, les décideurs et ceux qui les accompagnent :

➔ Développer des outils et contenus de capitalisation.

Une perspective centrale est la construction d'un rapport d'expérience qui reste à engager. Celui-ci aurait vocation à valoriser le métier d'accompagnateur en documentant les leviers et freins rencontrés, les stratégies mises en place, les outils créés, ainsi que les différents temps de l'accompagnement (formels, informels). Ce rapport constituerait le socle à partir duquel pourraient être produites des fiches de méthodes et de pratiques destinées aux collectivités et à leurs accompagnateurs.

➔ Proposer un accompagnement individualisé des collectivités territoriales.

En s'appuyant sur les méthodes éprouvées, il s'agit de poursuivre et d'étendre cet accompagnement à d'autres collectivités seine-et-marnaises, en intégrant notamment les enjeux spécifiques aux territoires ruraux. À ce sujet, Promotion Santé IDF mettra en œuvre les engagements pris dans l'avenant signé avec la DD-ARS 77 en octobre 2025, en les déléguant en partie à un prestataire.

➔ Proposer une offre d'acculturation et de formations-actions (à l'étude).

En co-portage avec Pas de Côté en Santé et le CRIPS Île-de-France, cette offre permettrait de diffuser plus largement les principes et méthodes de la promotion de la santé auprès des acteurs territoriaux.



Être en appui aux politiques régionales de santé

Depuis sa création, du fait de ses missions de co-construction et de diffusion des connaissances, d'accompagnement à la montée en compétence des référents franciliens en promotion de la santé et de mise en réseau des acteurs régionaux, Promotion Santé Île-de-France a été associée à la réflexion et au développement des politiques régionales de santé. En 2025, Promotion Santé Île-de-France s'est particulièrement investi dans :

- le lancement du Pacte CLS ;
- la rédaction de propositions pour apporter son expertise et un appui à certaines actions du PRSE4 ;
- la participation au comité de pilotage de la journée régionale pour la prévention co-organisée par l'ARS IDF et la CRSA le 10 décembre 2025.

Le Pacte CLS

En 2021, le Pacte CLS a été lancé à l'initiative du ministère de la Santé et de l'Accès aux soins dans l'objectif qu'une formation diplômante soit déployée pour tous les coordinateurs de contrat local de santé (CLS) du territoire national. Cette mission a été confiée à l'EHESP* et 8 régions ont été désignées comme pilotes pour cette mise en œuvre, dont l'Île-de-France. De nouvelles régions ont rejoint depuis la réflexion sur le déploiement du Pacte CLS.



Promotion Santé Île-de-France a été associée dès juin 2021 au déploiement du Pacte CLS en Île-de-France avec l'ARS IDF. La spécificité francilienne par rapport aux autres régions a été d'articuler l'existant (Réseau des coordinateurs ASV, CLS, CLSM et D.U. en promotion de la santé) à cette nouvelle offre afin d'éviter les doublons.

En 2024, les échanges se sont poursuivis entre l'ARS IDF, l'EHESP et Promotion Santé Île-de-France. Ils ont abouti à un accord d'équivalence entre 3 modules de l'offre e-learning du Pacte CLS, développés par l'EHESP, et les ateliers en présentiel du Résoco, organisés par Promotion Santé Île-de-France.

En avril 2025, l'ARS IDF, l'EHESP et Promotion Santé Île-de-France ont signé une convention de partenariat tri-partite. Cet accord permet le lancement du module 5 « Concevoir et appliquer une stratégie d'interventions en santé » du Pacte CLS. La première promotion réunit 12 coordinateurs CLS franciliens, dont 10 sont en poste depuis moins de 3 ans et 2 depuis plus de 3 ans.

**École des Hautes Études en Santé Publique*

Propositions d'expertise et d'appui au PRSE4



Suite à l'intégration de Promotion Santé Île-de-France au Comité de Pilotage du Réseau ÎSÉE en mars 2025, auquel siègent l'Agence régionale de santé francilienne et la Direction Régionale et Interdépartementale de l'Environnement, l'Aménagement et les Transports (DRIEAT), le

Département Santé Environnement de la Direction de la Santé Publique de l'ARS IDF a sollicité à différentes reprises Promotion Santé Île-de-France dans le cadre de la mise en œuvre en particulier des actions suivantes du PRSE4 :

- ➔ La fiche-action 14.1 « **Développer un centre régional de ressources pour la formation en santé environnement des professionnels de santé** » (visioconférence du 20 juin 2025) ;
- ➔ La priorité 10 « **Favoriser les démarches participatives dans le cadre des projets d'aménagement** » (groupe de travail du 23 octobre 2025) ;
- ➔ La priorité 13, qui vise à **renforcer le pouvoir d'agir des citoyens et usagers face aux expositions environnementales**. L'action 13.1 issue de cette priorité prévoit notamment la conception d'un outil destiné au citoyen pour auto-évaluer son exposition dans son cadre de vie et identifier les solutions qu'il peut mettre en œuvre, ou les moyens qu'il peut mobiliser, pour réduire cette exposition (sous-groupe de travail du 30 octobre 2025).

Lors de ces différents temps d'échanges, il est apparu que Promotion Santé Île-de-France pouvait apporter, par ses missions et ses expertises, un soutien à la réalisation de ces actions. Suite à une réunion organisée le 19 novembre 2025 entre le Département Santé Environnement de l'ARS IDF et Promotion Santé IDF, il a été décidé que l'association transmettra une note au Département Santé Environnement, à la mi-décembre 2025, avec une proposition de coopération pour l'année 2026, en particulier pour le soutien à la réalisation de la fiche-action 13.1 « **Rendre l'utilisateur acteur du dispositif d'information, de surveillance et d'action en santé environnement** ». Il a été évoqué lors de cette réunion la perspective que le Département Santé Environnement intègre les négociations du CPOM 2027-2029 au cours de l'année 2026 afin d'y inscrire l'appui à certaines actions du PRSE4.

Participation au comité de pilotage de la journée régionale pour la prévention co-organisée par l'ARS IDF et la CRSA le 10 décembre 2025

L'ARS Île-de-France et la CRSA se sont associées pour organiser une journée régionale dont les objectifs étaient de :

- ➔ Mettre en lumière les enjeux de la prévention en Île-de-France et la diversité des acteurs impliqués dans la promotion de la santé ;
- ➔ Enclencher une réflexion générale sur les pratiques en santé publique et le rôle actif des habitants.

Quatre thématiques ont été retenues pour organiser les séquences de la journée :

- ➔ La lutte contre les inégalités de santé et la mobilisation des habitants et de l'intersectorialité en santé ;
- ➔ Les professionnels de santé et la prévention ;
- ➔ Les territoires et l'organisation des acteurs ;
- ➔ Innover, prouver, généraliser.

Un comité de pilotage a été constitué :



Quatre réunions du Copil ont été organisées de juillet à novembre 2025 avec essentiellement pour objectifs de :

- ➔ définir et lancer l'appel à communication ;
- ➔ sélectionner les porteurs de projet pour les communications orales et les posters.

La journée a eu lieu le 10 décembre 2025 à la Cité des Sciences et de l'Industrie et a réuni 350 participants.

Perspectives

En 2026, le module 3 « Gouvernance, animation et pilotage d'un CLS » (février) et le module 4 « Evaluation d'un CLS » (juin) du Pacte CLS seront lancés.

Concernant les propositions réalisées en appui des actions du PRSE 4, elles seront en attente d'une réponse du Département Santé Environnement de l'ARS IDF, avec un éventuel conventionnement.

L'année 2026 sera également une année de négociations du futur CPOM 2027-2029, étendues aux délégations départementales et au service Département Santé Environnement de l'ARS IDF. Ces négociations interviendront dans un contexte de réforme du système de santé, ce qui pourra impacter le calendrier des négociations, mais aussi leur teneur.

Contribuer à révéler les enjeux de la promotion de la santé pour l'Île-de-France

« La promotion de la santé prône une approche multifactorielle, qui s'intéresse à agir sur les déterminants de la santé, et à la réduction des inégalités sociales et territoriales de santé. Agir en promotion de la santé suppose ainsi d'agir sur des composantes multiples et de tenir particulièrement compte des environnements et des contextes d'intervention. »

Source : [G. Moore, S. Audrey, et al. 2015]

Face à la complexité des enjeux, il est indispensable d'outiller les acteurs franciliens afin qu'ils les appréhendent au mieux et qu'ils puissent s'en saisir en fonction de leurs besoins et de leurs pratiques.

Organiser et animer des espaces d'échanges (rencontres, webinaires) dans le but de poser ces enjeux, de les expliciter et de susciter des débats entre chercheurs, acteurs institutionnels et professionnels de divers secteurs (collectivités, associations....) est un axe important pour Promotion Santé Île-de-France.

Contribuer à des groupes de travail nationaux ou tout autre événement (colloque, congrès, etc.) est également incontournable pour l'équipe afin de rester au fait des enjeux en promotion de la santé, de les articuler au niveau régional et de favoriser les échanges de pratiques entre pairs.

Temps de partage et d'échanges sur les perspectives 2025 avec les acteurs franciliens de la promotion de la santé

Organisée le 22 mai au Campus Condorcet, cette matinée avait pour objectifs de :

- ➔ Faire connaissance entre acteurs franciliens de la promotion de la santé, mieux connaître les missions de chacun ;
- ➔ Pouvoir identifier la place et le rôle de chacun (en fonction des missions, du territoire, du périmètre et des thématiques d'intervention ...) ;
- ➔ Connaître les projets à venir pour chaque structure/organisation sur l'année 2025 ;
- ➔ Développer des liens et mieux faire ensemble, identifier les liens entre les acteurs.

28 participants étaient présents, représentant :

- ➔ La Direction de la Santé Publique de l'ARS IDF et les délégations départementales
- ➔ La Fédération Promotion Santé
- ➔ Le Crips Île-de-France
- ➔ Le Codes 93
- ➔ Le Codes 95
- ➔ La FémaslF
- ➔ Promotion Santé Île-de-France

Webinaire « Les compétences psychosociales : comprendre les concepts et les enjeux pour mieux agir » et mise en place d'une programmation annuelle

Afin de renforcer la place des connaissances de la recherche auprès des acteurs de terrain, enjeu inscrit dans le PRS3 et peu couvert, Promotion Santé Île-de-France a proposé à l'ARS IDF d'organiser une programmation de webinaires dont les objectifs sont de :

- ➔ Mieux articuler les enjeux de la recherche avec les enjeux de terrain ;
- ➔ Offrir un espace d'échanges et de réflexion pour nourrir les pratiques de terrain ;
- ➔ Développer le plaidoyer en promotion de la santé ;
- ➔ Valoriser les expertises en promotion de la santé.

Un premier webinaire intitulé « Les compétences psychosociales : comprendre les concepts et les enjeux pour mieux agir » a été organisé le 30 septembre 2025 sur 1h30.

350
participants

Le programme a été structuré en 4 temps forts :

- ➔ Ouverture institutionnelle et introduction
- ➔ Les CPS : concepts et enjeux (avec Laurent Bauer, directeur du Codes 93)
- ➔ Les CPS et les enjeux de la recherche en milieu scolaire (avec Carine Simar, maître de conférences Laboratoire Acté, INSPÉ¹ Clermont-Auvergne)
- ➔ Une présentation des ressources CPS développées par Promotion Santé Île-de-France

1- Institut National Supérieur du Professorat et de l'Éducation



La programmation 2026 a été également définie et validée en fin d'année 2025 par la Direction de la Santé Publique de l'ARS IDF.

Rencontre francilienne sur les inégalités des actions favorisant les compétences psychosociales des enfants et des adolescents en Île-de-France



1^{ère} table ronde "Réflexions croisées sur les dimensions des inégalités liées aux CPS"

Cette rencontre a été co-organisée sur une demi-journée le 10 octobre 2025 avec l'ARS IDF et la Préfecture de Région-Mission Ville.

Elle avait plusieurs objectifs :

- ➔ Encourager les rencontres, les échanges et l'interconnaissance entre les acteurs franciliens mobilisés dans le déploiement des compétences psychosociales ;
- ➔ Engager une réflexion collective sur les inégalités de déploiement des programmes CPS en Île-de-France ;
- ➔ Contribuer à la production, la diffusion et l'utilisation de données probantes sur les CPS.

Cette rencontre était destinée aux acteurs franciliens impliqués dans le déploiement des programmes CPS (opérateurs, décideurs, COTER, cités éducatives, intervenants en milieux scolaire et hors scolaire).

Elle a réuni :

60
participants

27
intervenants
et organisateurs



2^{ème} table-ronde "Expériences pour inspirer le passage à l'action"

Cinq temps forts ont structuré le programme :

- ➔ Ouverture institutionnelle et introduction
- ➔ Etat des lieux francilien du déploiement des CPS et de la santé des enfants et des adolescents
- ➔ Réflexions croisées sur les inégalités liées aux CPS
- ➔ Expériences pour inspirer le passage à l'action
- ➔ Clôture et perspectives

Les objectifs, les principes et le programme de cette rencontre ont été construits avec un comité de pilotage qui s'est réuni deux fois :

- ▶ **Salima Allegui** – Cheffe de projet promotion santé mentale à l'ARS Île-de-France
- ▶ **Jean-Baptiste Eccel** – Chef de projets, référent addictions à l'ARS Île-de-France
- ▶ **Laurent Bauer** – Directeur du CODES 93
- ▶ **Vanessa Dewallers** – Responsable pédagogique au CODES 93 (Participation au déploiement de l'expertise CPS – Convention entre la Fédération Promotion Santé et Santé Publique France)
- ▶ **Sabine Mele** – Puéricultrice, Cadre supérieure de Santé, Conseillère experte enfance et santé au conseil départemental de Seine-et-Marne (membre du COTER 77 et du Copil CPS)
- ▶ **Jean-Baptiste Lusignan** – Responsable du pôle santé jeunesse et publics prioritaires et du suivi des programmes au Crips IDF
- ▶ **Alexia Vignal** – Chargée de mission Promotion de la santé et réduction des inégalités à la DD-ARS du Val-d'Oise (en charge du périscolaire)
- ▶ **Clara Houdaille** – Chargée de projets à la Fédération Addiction (coordination du programme Unplugged)
- ▶ **Florent Abel** – Chef de projets Politique de la ville, thématiques Éducation, laïcité et médiation sociale à la Mission Ville de la Préfecture de Région
- ▶ **Audrey Libre** – Cheffe de projets Culture, Santé, Suivi activité des Centres ressources Politique de la ville (CRPV), à la Mission Ville de la Préfecture de Région
- ▶ **Emmanuelle Oudea** – Chargée de mission Emploi, Formation et Éducation, Cheffe de la Mission Ville de la Préfecture de région
- ▶ **Margot Boupies** – Chargée de projets en alternance à Promotion Santé Île-de-France
- ▶ **Apolline Caroux** – Responsable de projets à Promotion Santé Île-de-France
- ▶ **Delphine Doré-Pautonnier** – Directrice de Promotion Santé Île-de-France
- ▶ **Loubna Benhorma** – Directrice de Ressources Urbaines (Représentation des CRPV Franciliens)
- ▶ **Sophie Correia** – Responsable formation à Ressources urbaines
- ▶ **Pauline Botte** – Chargée du pilotage des ressources et ingénierie de projets à la mission éducation inclusive à la Ville de Paris

Interventions lors de colloques, congrès, formations et événements

En 2025, Promotion Santé IDF a été particulièrement sollicitée par les acteurs franciliens pour partager son expertise et accompagner la montée en compétences sur tout le territoire.

Sensibiliser et outiller les associations

En avril 2025, Promotion Santé IDF a animé un atelier co-organisé avec **France Assos Santé Île-de-France**, réunissant 13 associations adhérentes. Objectif : clarifier et rendre opérationnels les concepts de prévention des maladies, d'éducation pour la santé et de promotion de la santé, en lien direct avec leurs missions.

La directrice de l'association est intervenue pour présenter les fondamentaux de la promotion de la santé, dans le cadre d'une Journée « Culture commune » pour les professionnels du **Crips IDF**, en juillet.

Animer ateliers et tables rondes



Lors de la journée « **Promotion de la santé et dynamiques territoriales** », co-organisée par la délégation départementale du 94 de l'ARS IDF, Ressources urbaines et de nombreux partenaires, l'équipe de Promotion Santé IDF est intervenue à plusieurs niveaux : animation de deux ateliers et participation à une table ronde sur les enjeux, pratiques et perspectives de la participation citoyenne. Cet événement a réuni une centaine de participants issus de collectivités, professionnels, associations, institutions et habitants.

Le Crips Île-de-France a sollicité la directrice de l'association pour l'animation d'une table ronde lors du **colloque sur la vie affective et sexuelle des jeunes**, en novembre.

Sensibiliser et former à la capitalisation d'expériences



En juillet, Vanessa Galissi a co-animé, au nom de Promotion Santé IDF, et aux côtés de la Société Française de Santé Publique (SFSP), le module CAPS lors des Universités d'été francophones de Besançon : une **formation de 5 jours dédiée à la capitalisation d'expériences en promotion de la santé**.

En novembre, lors du Congrès de la Société Française de Santé Publique à Lille, l'équipe a co-animé un atelier avec la SFSP et la Fédération Promotion Santé pour faire découvrir les **principes et méthodes de l'approche CAPS** (Capitalisation d'expériences en promotion de la santé).

Communiquer sur le projet ACTeS-77

La méthode développée dans ACTeS-77 a par ailleurs été présentée par Salima Rharmoui au Congrès de la Société Française de Santé Publique (SFSP), qui s'est tenu à Lille en novembre 2025, sous forme de poster, marquant une première communication nationale du projet.

Contributions aux instances et groupes nationaux de la Fédération Promotion Santé et de la SFSP

Réunions des directeurs, Conseils d'Administration et Assemblée Générale

En 2025, la direction de Promotion Santé Île-de-France a participé à l'ensemble de ces temps organisés par la Fédération, ce qui a permis à la fois de s'informer sur les différents projets nationaux et dans les autres régions, ainsi que de contribuer aux réflexions en cours, voire aux prises de décision.

Groupe CAPS



Depuis 2017, Promotion Santé IDF est impliqué dans le groupe national CAPS (Capitalisation des expériences en promotion de la santé) porté par la Société Française de Santé Publique (SFSP) et la Fédération Promotion Santé.

L'implication de Promotion Santé IDF s'est matérialisée par la participation des membres de l'équipe formées à la capitalisation à une dizaine de réunions CAPS tout au long de l'année, à la fois dans les groupes permanents (Groupe de travail national, Communauté de pratiques et Comité éditorial - relecture de 4 fiches de capitalisation) et des groupes temporaires avec des objectifs spécifiques.

Les sujets abordés en 2025 ont notamment concerné :

- ➔ l'intelligence artificielle dans le cadre de la capitalisation, le plaidoyer et le financement de la capitalisation dans le cadre de la Communauté de pratiques CAPS ;
- ➔ la préparation et l'animation d'une « session partenaires » autour de la capitalisation au congrès de la SFSP en novembre 2025 ;
- ➔ la préparation et l'animation d'une session de formation à la capitalisation aux Universités d'été francophones en santé publique de Besançon en juillet 2025 avec la SFSP ;
- ➔ la participation à la rédaction d'un Cahier pratique de l'analyse transversale de capitalisations d'expériences en promotion de la santé ;
- ➔ le démarrage d'une réflexion avec la SFSP et l'EHESP sur la constitution et l'animation d'un Pool de formateurs à la démarche CAPS à partir de 2026.

Groupe RITeC

Promotion Santé IDF a renouvelé en 2025 sa participation au groupe RITeC (Recherche Interventionnelle et Transfert de Connaissances) de la Fédération Promotion Santé, dont l'objet est de partager une culture commune sur les problématiques liées aux données probantes, au transfert de connaissances et au lien entre les acteurs et la recherche.

Promotion Santé IDF a assisté à deux réunions, qui ont notamment porté sur :

- ➔ La présentation de dispositifs portés par les différentes régions, et leurs actualités en lien avec l'objet du Groupe RITeC ;
- ➔ La poursuite des réflexions sur les définitions dans le champ des données probantes, du transfert de connaissances et de l'éthique en promotion de la santé.

Par ailleurs, tout au long de l'année, les membres du groupe de travail se tiennent informés des événements (journées scientifiques, colloques, webinaires, etc.), des nouvelles publications et des appels à projets relatifs au transfert de connaissances, et résument le contenu des événements auxquels ils ont participé.

Groupe de travail national des CLS

À partir de la session satellite du Congrès de la SFSP qui a eu lieu à Saint-Etienne en 2023, un groupe de travail national des Contrats Locaux de Santé (CLS) a été constitué. Il regroupe 10 associations régionales de Promotion Santé, un comité régional d'éducation pour la santé et deux comités départementaux d'éducation pour la santé. Il est soutenu par la Fédération Promotion Santé et animé par Promotion Santé Auvergne-Rhône-Alpes.

Ce groupe a pour objectif de repenser l'accompagnement des CLS en échangeant des pratiques, des outils et des expertises afin de renforcer les politiques locales de santé.

En 2025, Promotion Santé Île-de-France a participé à une réunion du groupe de travail en apportant son expertise sur les stratégies de formation et de montée en compétences, ainsi que sur l'appui aux politiques locales en santé.

Groupe de travail « Expertise aux collectivités »

L'objectif de ce groupe est que les données, compétences et expériences dont la SFSP dispose servent aux décideurs et acteurs locaux et répondent à leurs besoins.

Les attentes exprimées par le groupe :

- ➔ Identifier des enjeux de mutualisation, de plaidoyer, de priorisation, de moyens ;
- ➔ Améliorer et accélérer le transfert de connaissances et la prise en compte des connaissances scientifiques ;
- ➔ Définir des stratégies d'action.

En 2025, Promotion Santé Île-de-France a participé à l'ensemble des séances du groupe de travail. La directrice en est devenue une des co-animatrices. Elle a proposé à ce titre une note de cadrage permettant de cadrer les objectifs du groupe et d'envisager la programmation annuelle 2026.

Groupe santé mentale

Au vu des enjeux du PRS 3 et du CPOM 2024-2026, Promotion Santé Île-de-France a participé à 2 des 3 réunions du groupe de travail national sur la santé mentale organisé par la Fédération Promotion Santé.

Autres travaux

Promotion Santé IDF a contribué à la mise à jour du guide « Missions de santé publique en MSP » coordonné par la FémasIF et publié sur son site Internet en décembre 2025. Ce guide contient :

- ➔ les principes d'action en santé publique et les critères ACI ;
- ➔ une méthodologie claire pour concevoir, mettre en œuvre et évaluer un projet ;
- ➔ les principales sources de financement mobilisables.

Perspectives

En 2026, Promotion Santé Île-de-France publiera sur son site Internet les actes de la rencontre francilienne sur les inégalités des actions favorisant les compétences psychosociales des enfants et des adolescents en Île-de-France, co-organisée avec l'ARS IDF et la Préfecture de Région – Mission Ville.

Promotion Santé Île-de-France co-organisera avec l'ARS IDF quatre nouveaux webinaires tout au long de l'année 2026.

L'équipe continuera à participer aux groupes nationaux de la Fédération Promotion Santé et de la Société Française de Santé Publique, ainsi qu'à intervenir dans différents événements ou à contribuer à différentes publications en lien avec ses expertises.

Plus spécifiquement, Promotion Santé IDF maintiendra son implication dans les différents groupes et réflexions du groupe CAPS, notamment autour de la mise à jour des outils méthodologiques et de l'appropriation des fiches de capitalisation. Par ailleurs, son implication sera grandissante en tant que formateur à la méthodologie CAPS, via le Pool de formateurs et l'animation de plusieurs sessions de formations dans l'année.



Développer la visibilité de l'association et de ses contenus en ligne

Communiquer sur les dispositifs de Promotion Santé Île-de-France a une double portée pour les publics de l'association :

- les informer sur les actualités, événements et publications dans le domaine de la promotion de la santé,
- appuyer leur montée en compétence et contribuer à leur révéler les enjeux de la promotion de la santé.

C'est donc une fonction essentielle qui a permis de développer considérablement la visibilité de l'association et de ses activités en 2025.

La Lettre d'information



Cette publication mensuelle (10 numéros par an) propose une sélection d'actualités, d'événements et de ressources.

1 600
abonnés
vs 1650 en 2024

29,3%
Taux d'ouverture
moyen
vs 30,2% en 2024

9,2%
Taux de clic
moyen
vs 8,6% en 2024

La Lettre d'information relaie en priorité des informations franciliennes (Repéré pour vous, Agenda) et promeut les productions de Promotion Santé IDF (Réalisé pour vous, Rencontré pour vous) afin de favoriser le trafic sur le site. Son audience est captive et qualitative.

Pour favoriser de nouveaux abonnements, le lien vers le formulaire d'abonnement est mis en avant à plusieurs endroits stratégiques : en page d'accueil du site, dans la rubrique Actualités \ page Lettre d'info, dans le message de bienvenue envoyé pour la création d'un compte (espace connecté).



Janvier

- ➔ Vœux du Président de Promotion Santé IDF : bilan et perspectives
- ➔ Etude sur les risques socio-écologiques et leurs impacts sur les déterminants de la santé



Février

- ➔ Nouveau Focus sur les compétences psychosociales en milieu scolaire
- ➔ Plaidoyer de la SFSP : Péril sur la santé publique de proximité ?



Mars

- ➔ Nouveaux récits d'expérience sur la coordination territoriale et la dynamique partenariale
- ➔ Université d'été en santé publique de Besançon



Avril

- ➔ Guide sur la littératie en santé en périnatalité
- ➔ Plaidoyer pour une alimentation durable



Mai

- ➔ Résultats de l'évaluation du e-parcours
- ➔ Perspectives d'améliorations



Juin

- ➔ Nouveau Focus « Santé sexuelle des jeunes »
- ➔ Sélection bibliographique sur la prostitution des mineurs



Juillet-août

- ➔ Numéro spécial Été : jeux, vidéos...
- ➔ Coups de cœur culturels de l'équipe



Septembre

- ➔ Teasing Semaines d'information sur la santé mentale
- ➔ Mise à jour du dossier Comprendre & Agir sur les CPS



Octobre

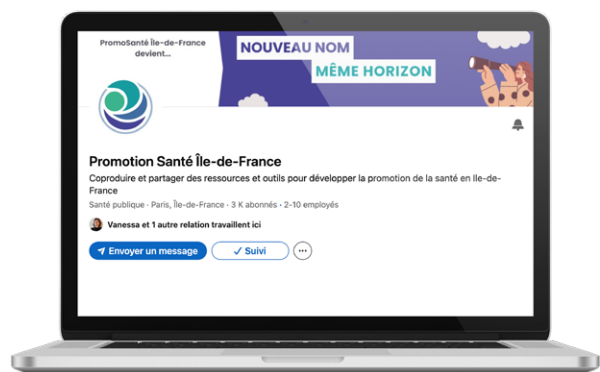
- ➔ Nouveau Focus « Qualité de l'Air et promotion de la santé »
- ➔ Les actualités de Promotion Santé IDF : webinar et Rencontre CPS, intervention au congrès de la SFSP ...



Novembre-décembre

- ➔ Calendrier de l'Avent
- ➔ Teasing nouveau module du e-parcours
- ➔ Programmation 2026 du Résoco

Les médias sociaux



LinkedIn

+34%

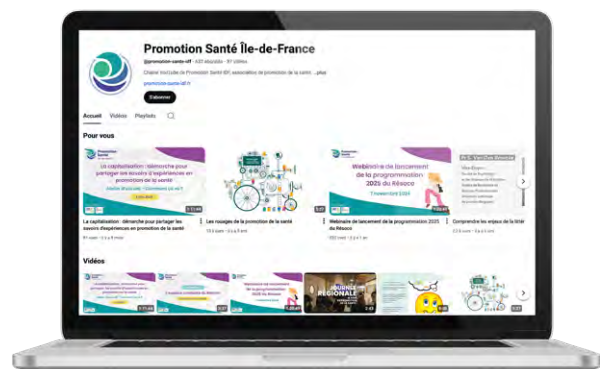
2 648

abonnés

Une progression continue de l'audience sur LinkedIn, en lien avec l'augmentation du nombre de posts (46 posts cette année, hors commentaires et republications de posts partenaires).

LinkedIn est principalement utilisé pour :

- ➔ signaler nos actualités : nouvelles productions, ateliers, interventions, webinaires co-organisés avec l'ARS IDF, etc.
- ➔ participer aux campagnes du réseau pilotées par la Fédération Promotion Santé (plaidoyer...)
- ➔ relayer des actualités de nos partenaires
- ➔ diffuser nos offres d'emploi et de stages



Youtube

+15%

19 000

vues

620

abonnés

37

vidéos

2 nouvelles vidéos en 2025 :

- ➔ « La capitalisation : démarche pour partager les savoirs »
- ➔ une présentation de l'espace connecté du Résoco

Vidéo la plus regardée : Les rouages de la Promotion de la santé (12K vues en cumul)

Perspectives

En 2026, Promotion Santé IDF continuera sur sa lancée pour augmenter ses abonnés, gagner en visibilité et conforter sa légitimité. Avec la multiplication des événements organisés (ateliers, webinaires...) et des interventions, l'association aura de plus en plus d'occasions de communiquer sur LinkedIn.

Il est également prévu de revoir la maquette de la Lettre d'information pour insuffler une nouvelle dynamique et relancer une progression des abonnements.

Conclusion et perspectives

Empreinte d'une forte dynamique partenariale, l'année 2025 marque une sorte de tournant dans le développement de Promotion Santé IDF, à la fois en termes de :

- ➔ complexité des projets (module 3 du e-parcours, ACTeS-77 dont l'accompagnement et l'évaluation, etc.) et de la multiplicité des actions (production de deux nouveaux Focus, 5 ateliers supplémentaires à la programmation annuelle du Résoco, lancement du Pacte CLS et de webinaires, nouvelles missions sur les Coopératives d'Acteurs et les Compétences psychosociales, etc.) ;
- ➔ ressources humaines (+1,4 ETP) et financières (signature de deux nouveaux avenants à ses conventions avec l'ARS IDF et la DD-ARS 77, malgré la baisse de 24% de la subvention de la Préfecture de Région Mission-Ville) ;
- ➔ visibilité (+7% de visiteurs uniques sur le site Internet, +34% d'inscrits au e-parcours, +11% de participation des coordinateurs aux ateliers du Résoco, +34% d'abonnés LinkedIn, etc.) et de notoriété de l'association (comme en témoignent les sollicitations grandissantes).

Ses expertises se renforcent en promotion de la santé, mais aussi en méthodologie (conception de contenus et communication numérique, conduite de projets complexes, capitalisation d'expériences, animation d'événements, de communautés d'acteurs, etc.), tandis que de nouvelles expertises se déploient, tels que l'accompagnement de collectivités territoriales et le développement de la stratégie de la Santé dans Toutes les Politiques au niveau local.

L'atteinte de ces résultats a nécessité l'accompagnement à la montée en compétences de l'équipe, notamment par des formations au cours de l'année, mais aussi des adaptations multiples en termes d'organisation du travail. Ces ajustements ont permis la montée en charge de l'association tout au long de l'année 2025.



Pour 2026, Promotion Santé IDF devra viser la voie de la stabilité pour structurer sa croissance, tout en maintenant ses différentes activités, en finalisant et en valorisant les grands projets du CPOM 2024-2026.

Tout d'abord, maintenir ses différentes activités et finaliser les grands projets du CPOM 2024-2026 :

- ➔ réaliser deux nouveaux Focus, dont un Focus sur la lutte antivectorielle en partenariat avec le réseau ÎSÉE et le Département Santé environnement de l'ARS IDF ;
- ➔ mettre en place un plan d'actualisation régulière pour les trois Dossiers « Comprendre & Agir » ;
- ➔ poursuivre l'implication dans le groupe CAPS, notamment dans différents sous-groupes de travail consacrés à l'appropriation des fiches de capitalisation et à la refonte des outils CAPS ;
- ➔ construire et animer des formations sur la capitalisation d'expériences, en intégrant le Pool de formateurs à la méthodologie CAPS ;
- ➔ réaliser, mettre en ligne et valoriser au moins deux nouveaux récits de capitalisation, consacrés au partenariat au sein des dispositifs de coordination territoriale franciliens ;
- ➔ lancer le module 3 consacré à la Santé dans Toutes les Politiques ;
- ➔ renforcer l'accès et l'inscription des publics visés par le e-parcours, notamment sur les modules 2 et 3, en particulier des Franciliens, des coordinateurs territoriaux en santé et des agents de collectivités locales ou de secteurs hors santé ;
- ➔ favoriser l'appropriation (individuelle et collective) du e-parcours en développant des ateliers de montée en compétences basés sur les productions et outils du e-parcours, et par l'élaboration d'un guide méthodologique ;
- ➔ développer un parcours d'ateliers du Résoco, adapté à chaque coordinateur territorial en santé, en proposant des ateliers tenant compte des différents niveaux d'expérience et de connaissance des coordinateurs, en cohérence avec les engagements du Pacte CLS ;
- ➔ mettre en place un comité pédagogique pour réfléchir aux enjeux transversaux et propres à chaque dispositif développé par Promotion Santé IDF ;
- ➔ cadrer la mission « Créer un temps de partage des enjeux et méthodes entre coordinateurs ASV/CLS/CLSM et coordinateurs MSP/CPTS* autour de la prise en compte de la prévention et promotion de la santé par les structures de soins primaires » (à définir avec l'ARS IDF) ;
- ➔ remettre le rapport d'évaluation du projet ACTeS-77 à la DD-ARS 77 et à la Direction de la Santé Publique de l'ARS IDF, et en réaliser une synthèse qui sera largement diffusée ;
- ➔ mener les réflexions pour la poursuite du projet ACTeS-77, notamment dans le cadre de l'avenant signé avec la DD-ARS 77 ;
- ➔ lancer le module 3 « Gouvernance, animation et pilotage d'un CLS » et le module 4 « Evaluation d'un CLS » du Pacte CLS ;
- ➔ publier sur le site Internet les actes de la rencontre francilienne sur les inégalités des actions favorisant les compétences psychosociales des enfants et des adolescents en Île-de-France, co-organisée le 10 octobre 2025 avec l'ARS IDF et la Préfecture de Région – Mission Ville ;
- ➔ co-organiser avec l'ARS IDF quatre nouveaux webinaires tout au long de l'année 2026.

Concernant les propositions réalisées en appui des actions du PRSE4, elles seront en attente d'une réponse du Département Santé Environnement de l'ARS IDF, avec un éventuel conventionnement et le lancement des projets y afférents.

Pendant l'année 2026, Promotion Santé IDF devra atteindre une stabilité dans son développement, dans un contexte en mouvance avec, d'une part, un changement de Direction de la Santé Publique à l'ARS IDF et, d'autre part, la réforme du système de santé, portant notamment sur les ARS.

La multiplicité de ses missions et son rayonnement grandissant imposent à l'association une vraie réflexion à mener pour circonscrire sa vision, ses missions et ses actions, notamment dans le cadre de la mise en place de son projet associatif et des négociations du futur CPOM 2027-2029. Dans le même temps, Promotion Santé IDF devra compenser la baisse de ses financements liés à la fin de la convention avec la DD-ARS 77 dans le cadre du projet ACTeS-77. Pour cela, la diversification de ses financements est nécessaire avec l'obtention de nouveaux financements publics et la réalisation de quelques prestations (ateliers réflexifs, formation à la capitalisation d'expériences).



Remerciements

Le Conseil d'Administration et l'équipe remercient chaleureusement Aldino Izzì, représentant de la Mutualité Française IDF, et la Direction francilienne de l'association Addictions France pour leur engagement et leur implication au sein du Conseil d'administration de l'association.

Avec le soutien de

