



Capitalisation  
des expériences  
en promotion  
de la santé

# Données probantes en prévention et promotion de la santé

Produire et utiliser les connaissances en  
prévention en promotion de la santé

MARS 2024 – JOURNÉE DONNEES PROBANTES – PROMOTION SANTÉ IDF

T DELESCLUSE (SFSP) - ANNE SIZARET (PROMOTION SANTE BFC)

**sfsp**  
SOCIÉTÉ FRANÇAISE  
DE SANTÉ PUBLIQUE

# Mieux vous connaître



# La capitalisation des expériences en promotion de la santé : Mieux vous cerner

La capitalisation des expériences en promotion de la santé :

- Totalemment nouveau pour moi
- Je connais
- Je maitrise carrément, d'ailleurs je me demande pourquoi je suis là...

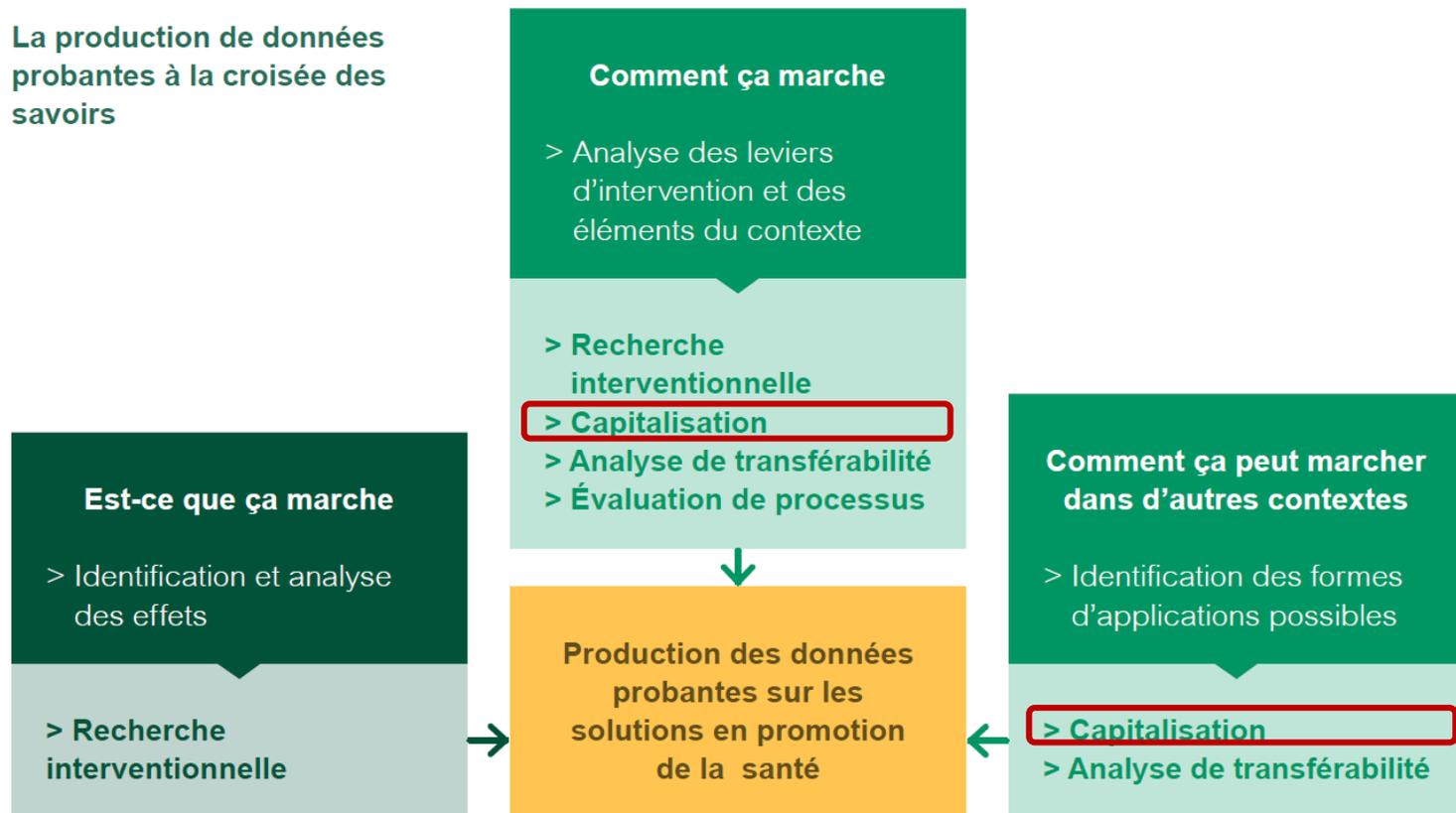
# La capitalisation des expériences en promotion de la santé : Mieux vous cerner

J'ai déjà parcouru le portail CAPS :

- Oui
- Non

# En quoi la capitalisation d'expérience contribue à la production des données probantes sur les solutions en PSP

La production de données probantes à la croisée des savoirs



# La capitalisation des expériences comme piste de contribution à la production des données probantes

- 4 grands principes de la capitalisation, portés par le groupe CAPS :
  - Le savoir des acteurs en promotion de la santé peut être utile aux autres.
  - La connaissance produite par l'expérience a de la valeur.
  - Les acteurs de terrain sont légitimes pour contribuer à la construire.
  - La capitalisation de l'expérience s'inscrit dans une synergie avec les savoirs scientifiques.

## InSPIRe-ID : une réflexion collective sur un dispositif de partage de connaissances en France porté par la Direction Générale de la Santé (depuis 2014)

L'objectif d'INSPIRe-ID est d'appuyer les politiques publiques sur des données robustes et partagées :

**Décideurs** : mieux appréhender l'efficacité et l'efficience des interventions qu'ils financent.

**Porteurs de projets en santé publique** : améliorer la qualité des projets en promotion de la santé

**Chercheurs** : construire des projets de recherche à partir de la réalité des acteurs de l'intervention

**Elle est structurée initialement autour de 2 axes :**

1. La construction d'un registre national sur les interventions en santé publique, porté par **Santé publique France**, avec une partie dédiée aux interventions probantes et l'autre à l'expertise expérientielle
2. Le développement de la recherche interventionnelle, piloté par l'Institut de recherche en Santé Publique (IreSP)

<https://www.santepubliquefrance.fr/a-propos/services/interventions-efficaces-ou-prometteuses-en-prevention-et-promotion-de-la-sante/repertoire-des-interventions-efficaces-ou-prometteuses-en-prevention-et-promotion-de-la-sante>

<https://www.capitalisationsante.fr/>



# Une dynamique nationale autour de la capitalisation des expériences en promotion de la santé (CAPS)

Animée par le binôme FNES - SFSP

- Le Groupe de travail national Capitalisation œuvre depuis 2015 sur le déploiement de la capitalisation des expériences dans le champ de la promotion de la santé
- Il est composé de représentant.e.s d'institutions, d'associations, de chercheur.e.s et de personnes qualifiées



# La Capitalisation des expériences en promotion de la santé : définitions

**La capitalisation vise à transformer le savoir issu de l'expérience en connaissance partageable.**

La capitalisation s'attache à produire des **données utiles à l'action** (et améliorer la qualité des projets en promotion de la santé) **et à la décision.**

Il s'agit ainsi de :

- Valoriser et légitimer des projets aujourd'hui peu visibles/connus
- Mettre à disposition, de manière structurée, les enseignements tirés de l'analyse des projets menés
- Contribuer à l'analyse de la mise en œuvre de politiques de promotion de la santé
- Faciliter le repérage d'actions prometteuses ou innovantes pouvant faire l'objet d'un travail plus approfondi
- Compléter les données issues de la recherche et les bases existantes

# La Capitalisation des expériences en promotion de la santé : Définition

La Capitalisation répond à la question du « Comment-Faire? »

La Capitalisation décrit finement, pour les projets concernés :

Les contextes, les modalités d'élaboration des projets et leurs objectifs, les publics, etc.

Les savoirs des acteurs et auteurs des programmes (professionnels, publics, etc.)

Les savoirs issus des activités menées

Les stratégies déployées

A partir d'un **recueil d'informations très détaillé** (utilisant des méthodologies scientifiques : entretien, analyse documentaire, etc.) auprès des acteurs et d'une **analyse** de celui-ci.

# La démarche CAPS

## 1. Une démarche portée par un **accompagnateur en capitalisation**

- Un binôme contributeur (porteur du projet capitalisé) et accompagnateur
- Rôles clés de l'accompagnateur : rendre explicites des connaissances implicites et faire émerger un discours sur le projet, son contexte et son déroulement.

## 2. Une démarche structurée en **5 étapes**

3. Qui permet de produire et partager des **fiches de capitalisations** sur des projets et des interventions variées

4. Qui permet de produire des analyses transversales ou de préparer et nourrir d'autres utilisations (note d'analyse, etc.)



# La capitalisation d'expériences en promotion de la santé : Démarche

Une méthode élaborée autour de 5 principales étapes



ETAPE 01

Cadrage de la démarche



ETAPE 02

Recueil d'informations



ETAPE 03

Analyse des données recueillies



ETAPE 04

Rédaction et validation d'une fiche



ETAPE 05

Diffusion des fiches



# La capitalisation d'expériences en promotion de la santé : Démarche

## Les livrables : la fiche de capitalisation et l'analyse transversale



The screenshot shows the homepage of the CAPS website. At the top, there is a navigation bar with links for 'La capitalisation', 'Fiches de capitalisations', 'Analyses transversales', 'FAQ', 'Actualités', 'Formation', 'Communauté', and 'Contact'. A 'Mon espace' button is also visible. Below the navigation bar is the CAPS logo, which consists of the letters 'CAPS' in a stylized, colorful font. To the right of the logo, the text reads 'Capitalisation des expériences en promotion de la santé'. Below this, the tagline 'Le portail des savoirs expérientiels' is displayed. The main content area features the heading 'Le Portail CAPS' followed by 'Bienvenue !'. A paragraph of text welcomes visitors and mentions the 'Comité éditorial'. A bulleted list outlines the main missions: piloting construction and updates, ensuring the integration process, and ensuring document quality. A final paragraph mentions the 'Groupe de travail national Capitalisation'. To the right of the text is an illustration of a castle with a rainbow in the sky, and a person standing in a garden.

La capitalisation Fiches de capitalisations Analyses transversales FAQ Actualités Formation Communauté Contact Mon espace

**caps** Capitalisation des expériences en promotion de la santé

Le portail des savoirs expérientiels

### Le Portail CAPS

#### Bienvenue !

Nous sommes très heureux-ses de vous accueillir sur le **Portail CAPS** dédié aux savoirs expérientiels en promotion de la santé.

Ce Portail est coordonné par un **Comité éditorial** qui a pour missions principales de :

- Piloter la construction et les montées en versions du Portail.
- Garantir le respect des processus d'intégration des travaux de capitalisation dans le Portail.
- Veiller, en particulier, à la qualité des documents partagés.

Il est notamment chargé de l'arbitrage final quant à la publication des travaux de capitalisation sur le Portail.

Il est composé de membres du **Groupe de travail national Capitalisation** ayant contribué à l'élaboration de la méthode CAPS et au déploiement de la capitalisation dans le champ de la promotion de la santé.



<https://www.capitalisationsante.fr/le-portail-caps/>

# Atelier

## - Découvertes de fiches de capitalisation imprimées en lien avec territoire (10')

- Ce que vous appréciez
- Usages possibles que vous identifiez dans votre pratique
- Ce qui vous pose question :
  - Contenu
  - La forme
  - ....

# Atelier

- **Présentation / discussion + Conclusion (30')**
  - Usages
  - Présentation Analyse transversale
  - Modalités d'articulation avec autres formes de savoirs



Capitalisation  
des expériences  
en promotion  
de la santé

# Merci beaucoup!

---

**sfsp**  
SOCIÉTÉ FRANÇAISE  
DE SANTÉ PUBLIQUE