



**Promotion
Santé**
Île-de-France

Rapport d'activité 2024



Avec le soutien de



Sommaire



3 Introduction

6 L'association Promotion Santé Île-de-France

8 Élaborer des ressources pour et avec les acteurs de la promotion de la santé

8 Le site Internet

13 La capitalisation d'expériences

15 Favoriser la montée en compétence des acteurs franciliens de la promotion de la santé et le développement d'environnements capacitants

16 Le e-parcours

20 Le réseau des coordinateurs territoriaux en santé (Résoco)

24 Le D.U. « Promotion en santé »

25 Le projet ACTeS-77 « Accompagnement des Collectivités Territoriales en Santé en Seine-et-Marne »

30 Être en appui aux politiques régionales de santé

30 Le CPOM 2024-2026

31 Le Pacte CLS

32 Contribuer à révéler les enjeux de la promotion de la santé pour l'Île-de-France

32 Journée régionale et actes

35 Contributions aux instances et groupes nationaux Fédération Promotion Santé et SFSP

38 Développer la visibilité de l'association et de ses contenus en ligne

38 La lettre d'information mensuelle

40 Les médias sociaux

41 Conclusion et perspectives

Introduction

Devenue Promotion Santé Île-de-France au 1^{er} janvier 2024, l'association PromoSanté IDF a été créée en décembre 2016, suite à un appel à projets de l'Agence Régionale de Santé Île-de-France (ARS IDF). L'association poursuit quatre missions :

- Favoriser le transfert de connaissances,
- Élaborer des ressources pour et avec les acteurs de la promotion de la santé,
- Être en appui aux politiques régionales de santé,
- Contribuer à révéler les enjeux de la promotion de la santé pour l'Île-de-France.

Depuis sa création, Promotion Santé IDF a décliné progressivement ses missions autour de deux grands pôles d'activités, complémentaires et synergiques :

- ➔ L'accès à des ressources en promotion de la santé et la production de contenus numériques à travers son site www.promotion-sante-idf.fr. Le site est alimenté toutes les semaines et valorise les ressources francophones, avec une recherche prioritaire des ressources franciliennes, accessibles sur tout le territoire francilien afin de réduire les inégalités sociales et territoriales de santé ;
- ➔ L'accompagnement des référents en promotion de la santé et la montée en compétence des acteurs de la promotion de la santé en développant des environnements capacitants le permettant.

Une troisième activité, portée par l'université Sorbonne Paris Nord avec le Laboratoire Éducatifs et Promotion de la Santé (LEPS), a conduit au développement d'une offre de formation qualifiante en promotion de la santé.

Seule la multiplicité de stratégies de ce type peut, à terme, avoir une efficacité au niveau régional, départemental et micro-local.

À partir de 2020, Promotion Santé IDF a orienté le développement de ses actions et partenariats avec et pour les référents en promotion de la santé. Dans ce cadre, une réflexion sur les environnements capacitants pour faciliter le développement de projets en promotion de la santé se met en place notamment avec les professionnels de l'ARS IDF.

En 2022, de par ces évolutions, le nombre d'activités a continué à augmenter et nous avons été amenés à développer plusieurs types d'action tout en continuant celles que nous réalisons déjà. La Délégation ARS de la Seine-et-Marne a notamment sollicité Promotion Santé IDF afin de co-construire, avec l'association Pas de Côté en Santé, un projet d'accompagnement de six collectivités du Réseau des Villes Santé 77, partant du constat d'une certaine hétérogénéité des pratiques et de la volonté des collectivités territoriales de renforcer leurs politiques de promotion de la santé.

L'année 2024 a été essentiellement marquée par deux temps forts sur les plans politique et stratégique :

- ➔ la finalisation et la signature de la convention tri-annuelle avec l'ARS IDF (2024-2026), ainsi que la première année de réalisation de cette convention ;
- ➔ l'élection d'un nouveau président lors de l'Assemblée Générale du 20 juin 2024, Sylvie Azogui-Lévy prenant sa retraite.

L'année 2024 a été également dense en termes de projets menés par Promotion Santé Île-de-France. On peut noter en particulier :

- ➔ le changement de nom et d'identité visuelle de l'association,
- ➔ le lancement du nouveau site internet www.promotion-sante-idf.fr,
- ➔ la mise à jour du Focus « Compétences Psychosociales en milieu scolaire », du dossier « Compétences Psychosociales » et la rédaction de deux nouveaux récits d'expériences,
- ➔ le lancement du module 2 « Agir sur les déterminants de la santé : leviers et stratégies d'intervention » du e-parcours, l'évaluation des modules 1 et 2, ainsi que la préparation du module 3 « Santé dans toutes les politiques »,
- ➔ la mise en place d'un référentiel de compétences et d'une nouvelle programmation pour le Réseau régional d'Appui aux Coordinateurs ASV, CLS et CLSM en 2025, offrant de nouveaux formats et une ouverture à de nouveaux profils de coordinateurs, tels que CPTS/MSP,
- ➔ le lancement des phases d'accompagnement et d'évaluation du projet ACTeS-77,
- ➔ l'organisation de la journée régionale sur les données probantes le 26 mars 2024 et la publication de ses actes.

L'équipe salariée s'est également renforcée pour assurer la conduite des projets du nouveau CPOM 2024-2026 :

- ➔ le recrutement d'une apprentie en master 2 « Parcours Santé publique et risques liés à l'environnement général » à l'Université Paris Cité à partir de début septembre 2024 ;
- ➔ le passage en CDD d'un an de l'apprentie en master 2 « Promotion de la santé » à l'EHESP à partir d'octobre 2024 en tant que chargée de projet ;
- ➔ le recrutement d'un post doctorant en charge de l'évaluation du Projet ACTeS-77 à partir du 2 décembre 2024.

Il est à noter également le départ d'Agnès Sztal, responsable de projets, au 15 octobre 2024 après un arrêt maladie de plus d'un an.

Afin d'accompagner les changements intervenus ces deux dernières années en interne, deux axes ont été menés en parallèle au sein de l'équipe salariée :

- ➔ un coaching d'équipe avec une coach certifiée, tout au long de l'année ;
- ➔ la mise en place de process et d'outils pour optimiser l'organisation et la gestion des ressources humaines, notamment la mise en place de fiches de poste.

Malgré la montée en charge de ses activités et une équipe en pleine évolution, Promotion Santé IDF a pu atteindre l'essentiel des objectifs prévus dans les conventions avec l'ARS IDF et la délégation de Seine-et-Marne d'une part et la Préfecture de région (Mission Ville) d'autre part.

Le présent document rend compte des activités de Promotion Santé IDF, en référence aux conventions pluriannuelles 2024-2026, signée entre l'association Promotion Santé IDF et l'ARS IDF d'une part, et d'autre part entre l'association et la Préfecture de région (Mission ville).

L'association Promotion Santé Île-de-France

Deux comités de suivi avec la Direction de la Santé Publique de l'ARS IDF ont eu lieu en 2024. La gouvernance de l'association a évolué avec une nouvelle présidence à partir du 20 juin 2024.

Les comités de suivi



Le comité de suivi de la convention avec l'ARS IDF s'est réuni deux fois : une fois pour finaliser le nouveau CPOM 2024-2026 et une autre fois pour réunir le nouveau président de Promotion Santé Île-de-France avec l'ensemble de la Direction de la Santé Publique de l'ARS IDF.

Un comité associant la Préfecture de région et l'ARS IDF s'est également réuni deux fois pour le suivi du développement du programme 2024 concernant la mission régionale d'appui aux coordinateurs ASV, CLS et CLSM.

Le fonctionnement associatif

Trois Conseils d'Administration et une Assemblée générale Ordinaire se sont tenus en 2024. L'association compte 10 membres dont 7 sont au Conseil d'administration :

Administrateurs

➔ Personnes physiques :

- Professeure Sylvie Azogui-Lévy, Présidente de Promotion Santé IDF jusqu'au 20 juin 2024, Professeure de Santé Publique Orale à l'Université de Paris-Cité
- Jérôme Foucaud, Président de Promotion Santé IDF à partir du 20 juin 2024, chercheur associé au laboratoire Éducatifs et Pratiques de Santé (UR 3412)
- Professeur Pierre Lombrail, membre fondateur, Professeur honoraire des Universités (Santé publique) - UFR Santé, Médecine, Biologie Humaine de l'université Paris 13 à Bobigny, Sorbonne Paris Nord

➔ Personnes morales :



Membres de l'association

➔ Personne physique :

Ketty Joly, Conseillère Principale d'Éducation, Formatrice académique

➔ Personnes morales :



Les réseaux principaux



Promotion Santé IDF est membre de la Fédération Promotion Santé (anciennement Fnes), de la Société Française de Santé Publique (SFSP) et du réseau ÎSÉE (Île-de-France Santé Environnement).

L'équipe

Fin 2023, l'équipe salariée comprend :



Delphine Doré-Pautonnier
Directrice (1 ETP)



Nathalie Hoeben
Responsable de la communication numérique (1 ETP)



Vanessa Galissi
Responsable de projets (1 ETP)



Apolline Caroux
Responsable de projets (1 ETP)



Salima Rharmoui
Responsable de projets – Politique de la ville (1 ETP)



Pauline Barbey
Chargée de projets (1 ETP – CDD 15 mois)



Virginie Auberthié
Assistante (0,6 ETP)



Margot Boupies
Chargée de projets en apprentissage (0,75 ETP)



Francis Sanseigne
Chargé d'études évaluation du projet ACTeS-77 (1 ETP – CDD 1 an)



Dalith Castiel
Bénévole

Par ailleurs, deux intervenants réguliers contribuent aux travaux de Promotion Santé IDF :



Patrick Berry
Consultant en promotion de la santé et études environnementales



Danielle Gillot
Chargée de la veille et des recherches documentaires (1 à 2 jours par semaine)

Élaborer des ressources pour et avec les acteurs de la promotion de la santé



Le site internet promotion-sante-idf.fr propose un portail vers des ressources pertinentes en promotion de la santé (contenus valorisant le travail des partenaires) et met en ligne les productions spécifiques de l'association, co-construites notamment avec des acteurs du champ, en complément de l'existant (dossiers, bibliographies enrichies, fiches méthodes...).

Le site Internet

La dimension portail du site vise à centraliser l'accès à une multitude d'informations accessibles (gratuites, en français, intégralement en ligne) : ressources documentaires, formations, outils d'animation, appels à projet et sites utiles. Elles peuvent être triées par filtres de recherches.

Plusieurs formats permettent différents niveaux de lecture pour faciliter l'appropriation : synthèses, infographies, interviews (sous forme de vidéo et/ou texte) et renvois sur des documents plus développés.

Principales productions de Promotion Santé Île-de-France sur le site :

- ➔ **Les dossiers « Comprendre et Agir »** ont pour objectif de faciliter la compréhension des enjeux et la mise en place d'actions, principalement sur des thématiques transversales de promotion de la santé : compétences psychosociales, littératie en santé et participation des habitants-usagers-citoyens.
- ➔ **Les Focus** apportent des ressources méthodologiques et documentaires sur des sujets de promotion de la santé.
- ➔ **Les fiches méthodologiques** sont facilement appropriables, pour les acteurs qui souhaitent intervenir en éducation et promotion de la santé. Elles sont constituées chacune d'une vidéo, d'un texte, d'exemples et de schémas.
- ➔ **Les récits de capitalisation des expériences** en promotion de la santé contribuent à formaliser et partager les savoirs développés par les acteurs de terrain, en complément des savoirs scientifiques.

Les Dossiers « Comprendre & Agir »

Les dossiers documentaires publiés sur le site ont pour but de donner des clés de compréhension et de faciliter le montage de projets par les acteurs de terrain.

3

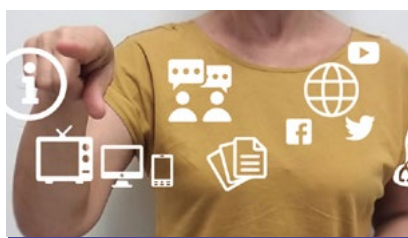
dossiers

Co-construction :
entre 30 et 50
contributeurs selon
les thématiques

Différents types de savoirs : données
scientifiques, savoirs expérientiels,
méthodologies, facteurs d'efficacité,
questions éthiques, politiques
nationales et franciliennes, etc.



Compétences
psychosociales



Littératie en santé



Participation

Durant l'année 2024, Promotion Santé IDF a continué de mettre à jour les éléments prioritaires pour chacun des 3 dossiers.

Le dossier Nutrition a été dépublié en raison de son ancienneté, de son spectre trop large et moins transversal aux interventions en promotion de la santé que les trois autres dossiers. Néanmoins, il est toujours possible de retrouver certains de ses contenus dans les ressources documentaires du site internet : infographies, interviews, capitalisations d'expérience, etc.

Une attention particulière a été portée au dossier « **Compétences psychosociales des enfants et jeunes adolescents (3-15 ans)** », compte tenu de la forte actualité sur le sujet. Une chargée de projet en apprentissage a notamment contribué à cette mise à jour (plans et programmes nationaux et franciliens, idées fausses...).



Les Focus documentaires

Les Focus sont des sélections de ressources documentaires et d'outils d'animation accessibles en ligne, de liens utiles, de formations sur une thématique spécifique en promotion de la santé. Chaque Focus est introduit par le point de vue d'un expert du sujet sous forme d'éditorial (rappelant contexte, enjeux, perspectives), et – pour les plus récents – enrichi par une synthèse visuelle (infographie ou frise chronologique interactive).

En 2024, le nouveau site proposait sept Focus. Un huitième Focus sur les compétences psychosociales en milieu scolaire, complémentaire au dossier « Comprendre & Agir » sur les CPS, a fait l'objet d'une actualisation et d'une refonte complète pour une diffusion à partir de février 2025.

FOCUS LES PLUS CONSULTÉS EN 2024

#10 La santé bucco-dentaire pour tous



#8 Une seule santé/ One Health



#9 Le saturnisme infantile



#11 Périnatalité et grande précarité



Les statistiques de consultation



Début février 2024, Promotion Santé IDF a changé d'outil d'analyse d'audience web, abandonnant Google Analytics pour Matomo. Comparativement à Google Analytics, la plateforme Matomo est plus respectueuse de la vie privée des internautes. Elle permet de protéger les données, notamment parce qu'il n'y a pas de transfert de données hors Union européenne, où le RGPD n'est pas mis en place.

De manière générale, les chiffres de Google Analytics sont supérieurs aux chiffres collectés par Matomo, car leurs méthodes de détection diffèrent. Pour cette année de transition, il est donc impossible d'analyser la progression des indicateurs par rapport à l'année précédente. De plus, les données Matomo ont été collectées sur 11 mois.

Visites du site

102 000
(moy. 8 500/mois)

Nombre d'utilisateurs

70 000

Pages vues

215 000

Bien que s'adressant en priorité aux acteurs franciliens de la promotion de la santé, le site est également bien consulté dans les autres régions, notamment grâce aux relais apportés par le réseau national de la Fédération Promotion Santé.

Sessions franciliennes

36,3%

La source de trafic la plus importante est générée par les requêtes dans les moteurs de recherche, signe d'un bon référencement naturel, préservé en dépit du changement de site et donc d'URL.

Consultation en moyenne par visite

2,50^{min}

Trafic par moteurs de recherche

55,3%

Les contenus les plus consultés sont :

- ➔ Les pages ressources sur des connaissances de base en promotion de la santé : « Concepts clés » et « Chartes et déclarations »,
- ➔ Les contenus plus opérationnels : dossiers « Comprendre & Agir », fiches Méthodes, appels à projets, formations, outils d'intervention, etc.

La refonte du site Internet



Début février, le site ressources de Promotion Santé IDF a fait peau neuve. Il s'agissait de s'adapter à la diversification des contenus développés par l'association depuis sa création, d'intégrer les évolutions techniques de l'outil CMS Drupal et d'adapter le design au changement d'identité visuelle et de nom.

Cette refonte offrait l'occasion d'améliorer :

- ➔ l'ergonomie des contenus riches et complexes comme les dossiers,
- ➔ l'arborescence des contenus (nouvelles rubriques) et la navigation interne,
- ➔ les fonctionnalités interactives peu utilisées (comme l'espace personnel).



Le nouveau site intègre donc plus de **fonctionnalités interactives**, afin de faciliter la navigation et la recherche ciblée de ressources :

- ➔ **Un espace connecté plus convivial et ergonomique** qui permet de
 - ➔ retrouver facilement ses **favoris**, ressources glanées dans les différentes rubriques du site,
 - ➔ **s'abonner à des thématiques**, pour être averti des nouveaux contenus du site en lien avec ces sujets à chaque reconnexion (notifications).
- ➔ L'espace connecté est également un outil facilitateur pour animer le réseau des coordinateurs ASV/CLS/CLSM ou référents en promotion de la santé en Île-de-France (**Résoco**) : aux fonctionnalités de base (favoris et notifications) s'ajoutent un accès réservé à l'**agenda** du Résoco (ateliers, webinaires, rencontres...) et à l'**annuaire des coordinateurs**.
- ➔ Un **accès plus direct aux productions documentaires de Promotion Santé IDF** (menu NOS PRODUCTIONS) : Dossiers « Comprendre & Agir », Boussole de la démarche locale en santé, Méthodologie, interviews et récits d'expériences, infographies, etc.

Connexions à l'espace connecté

2 400

La capitalisation d'expériences

La capitalisation d'expériences vise à transformer le savoir issu de l'expérience des acteurs en connaissances partageables, utiles à l'action. Il s'agit d'une méthode permettant le transfert de connaissances, enjeu pour guider les pratiques de terrain, dans le but de renforcer la qualité des interventions.

Démarche de capitalisation d'expériences de Promotion Santé Île-de-France

Depuis 2017, Promotion Santé IDF réalise des récits d'expériences auprès des acteurs afin de valoriser des démarches franciliennes, de partager les savoirs expérientiels des porteurs de projets et de montrer des manières d'agir en lien avec des thématiques spécifiques de la promotion de la santé.

Jusqu'en 2021, les récits étaient réalisés dans le cadre des dossiers thématiques « Comprendre & Agir » : 22 récits d'expérience sont publiés dans les dossiers sur notre site Internet et dans la base "Ressources documentaires".



Les récits sont également publiés sur le portail des savoirs expérientiels CAPS (Capitalisation des expériences en promotion de la santé), porté par la SFSP et la Fédération Promotion santé (anciennement Fnes).

Capitalisation des expériences de coordination territoriale en santé

En 2024, Promotion Santé IDF a analysé des entretiens de capitalisation en vue de publier deux récits d'expérience en 2025 sur les dispositifs de coordination territoriale en santé avec un angle sur le partenariat pour agir sur les territoires :

- ➔ Contrat local de santé et Atelier Santé – Ville de Cergy,
- ➔ Pour votre santé, soyez sport – Ville de Colombes.

Perspectives

En 2025, concernant le site Internet, les principales perspectives sont les suivantes :

- ➔ appropriation de l'outil d'analyse statistiques Matomo,
- ➔ mise à jour de la charte éditoriale.

Les contenus du site continueront à être complétés ou actualisés avec :

- ➔ une veille hebdomadaire des ressources documentaires, outils d'intervention, appels à projets, événements, etc.,
- ➔ la mise en ligne et la valorisation du Focus « Compétences Psychosociales en milieu scolaire » mis à jour en 2024 et la réalisation de deux nouveaux Focus,
- ➔ un plan d'actualisation régulière pour les trois autres Dossiers « Comprendre & Agir ».

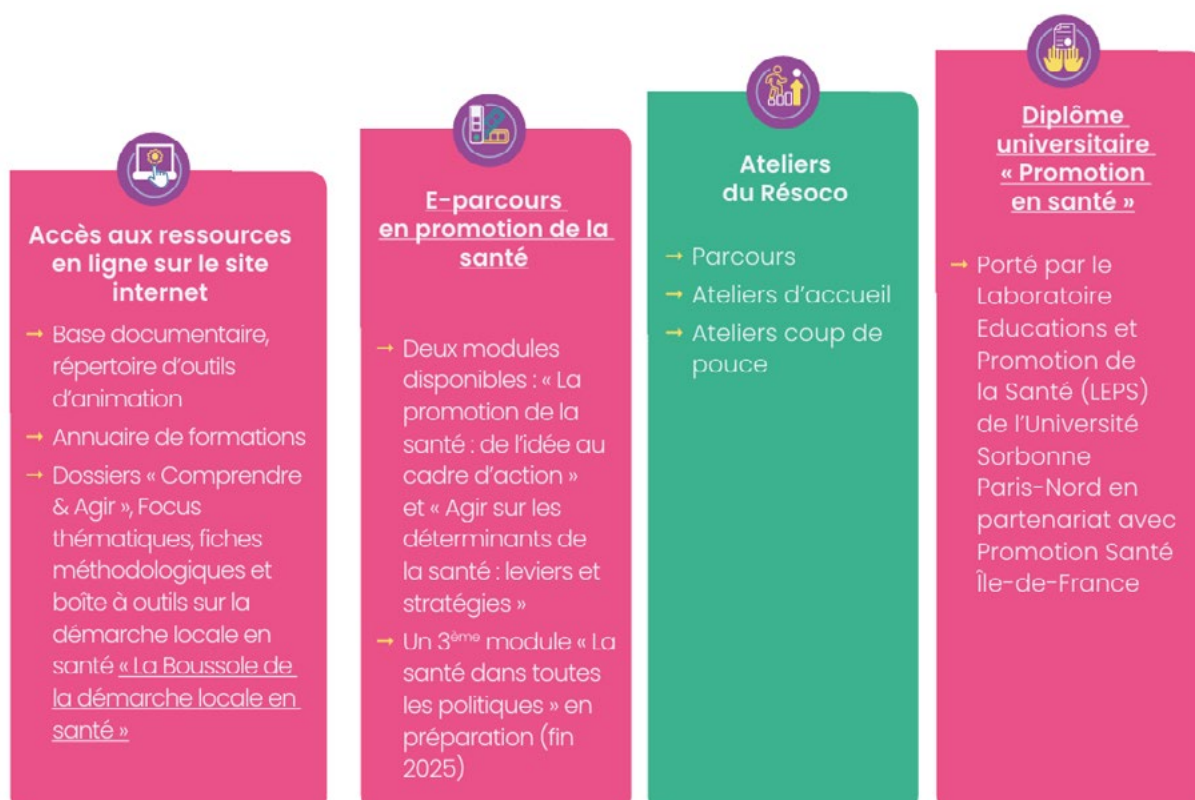
Concernant la capitalisation d'expériences, les perspectives sont les suivantes en 2025 :

- ➔ poursuivre l'implication dans le groupe CAPS, notamment concernant la méthodologie d'analyses transversales,
- ➔ construire et animer des modules de formation sur la capitalisation d'expériences, notamment auprès d'étudiants au sein du D.U. « Promotion en santé » avec le LEPS,
- ➔ réaliser, mettre en ligne et valoriser deux nouveaux récits de capitalisation, consacrés à la promotion de la santé au travers de dispositifs de coordination territoriale et la question du partenariat.



Favoriser la montée en compétence des acteurs franciliens de la promotion de la santé et le développement d'environnements capacitants

Pour développer une culture commune en promotion de la santé, il est nécessaire de coupler diffusion de connaissances, échanges, co-construction et formation ou montée en compétence. En Île-de-France, l'offre de formation est particulièrement développée. Pour autant, elle couvre très peu la promotion de la santé, en tant que démarche globale agissant sur de nombreux déterminants de la santé, dans un objectif de réduction des ISS et de participation des usagers.



C'est pourquoi, Promotion Santé Île-de-France a développé depuis ces dernières années différents dispositifs complémentaires, pour favoriser la montée en compétence des acteurs franciliens de la promotion de la santé, avec offres qualifiantes ou non : le site ressources www.promotion-sante-idf.fr, l'auto-formation en ligne (e-parcours Promotion de la santé), les ateliers de connaissances et d'échanges de pratiques, ainsi que le diplôme universitaire construit avec le LEPS - université Sorbonne Paris Nord. Certains de ces dispositifs s'adressent à tout professionnel intéressé. D'autres, comme les ateliers, sont réservés aux référents en promotion de la santé franciliens (coordinateurs ASV, CLS, CLSM, MSP, CPTS, etc.)

Développer les environnements capacitants constitue un enjeu majeur en promotion de la santé, synergique avec l'enjeu de la montée en compétence des acteurs. Les collectivités territoriales ont notamment un rôle essentiel en matière de promotion de la santé pour :

- ➔ faciliter l'accès des habitants à des services sanitaires, médico-sociaux, sociaux, etc.,
- ➔ influencer sur la qualité de vie par l'habitat, l'urbanisme, la lutte contre certaines pollutions,
- ➔ développer des politiques en faveur de certaines populations...

Depuis fin 2022, Promotion Santé Île-de-France, avec Pas de Côté en Santé, a développé un projet d'accompagnement de six collectivités promotrices de santé Seine-et-Marnaises, à la demande de la DD-ARS du 77, et en lien avec l'ARS IDF.

Le e-parcours

Un dispositif d'auto-formation selon une logique pédagogique réflexive

En 2024, Promotion Santé IDF a poursuivi la construction de deux nouveaux modules de son dispositif « e-parcours », afin de compléter le 1er module consacré aux fondamentaux de la promotion de la santé et publié fin 2022.

Les objectifs de ce dispositif sont de :

- ➔ faciliter la montée en compétences des acteurs de la promotion de la santé,
- ➔ leur permettre de se (ré)approprier les concepts et enjeux, ainsi que les leviers et stratégies pour agir,
- ➔ conforter et questionner leurs connaissances et pratiques.

Les contenus sont construits selon une logique pédagogique réflexive, s'inspirant des principes de la formation professionnelle (voir le schéma dans l'infographie page 18 – De quoi parle-t-on ?).

Le e-parcours est développé par une équipe pédagogique aux compétences et expertises multiples et s'appuie sur la collaboration d'une **trentaine de partenaires**.

Une année 2024 marquée par une forte progression des inscriptions

En un an, le nombre d'inscrits au e-parcours a presque doublé (815 personnes étaient inscrites au 31 décembre 2023). Le dispositif a par ailleurs su convaincre un nombre croissant de coordinateurs territoriaux franciliens, avec 34% d'entre eux inscrits au e-parcours fin 2024.



Publication du module 2

MODULE 2

Agir sur les déterminants de la santé : leviers et stratégies

Logique d'action en promotion de la santé et clés pour mettre en œuvre vos projets

Publié en février 2024, l'objectif de ce module est de mieux comprendre les grandes catégories de déterminants de la santé et d'identifier les leviers et stratégies d'action sur lesquels agir.

Afin de permettre une appropriation optimale des ressources et exercices, ce module propose une logique pédagogique progressive à partir d'exemples autour de la périnatalité et de l'alimentation, dans l'idée de donner les moyens de transposer cette logique d'action sur ses propres projets.

Structuration du module 3 et lancement du travail partenarial

MODULE 3

La santé dans toutes les politiques

Stratégies à mettre en œuvre au niveau local pour développer cette démarche

Les objectifs de ce module sont de permettre aux acteurs locaux de développer leur connaissance des enjeux de la santé dans toutes les politiques et de s'approprier les stratégies et outils opérationnels à mettre en œuvre au niveau local.

Un important travail réflexif a été opéré en 2024 par l'équipe du e-parcours pour décider des orientations pédagogiques et de la structuration du module. Cette réflexion s'est appuyée sur la sollicitation d'un réseau d'une quinzaine de partenaires pour co-construire les contenus : experts des thématiques relatives aux stratégies pour la santé dans toutes les politiques, experts des thématiques illustratives et acteurs locaux. La publication du module est prévue fin 2025.

Évaluation globale du e-parcours

En 2024, Promotion Santé IDF a mené une évaluation des deux premiers modules, avec pour objectifs de vérifier que le e-parcours répondait aux objectifs fixés, notamment en matière de montée en compétence, et de dégager des pistes d'amélioration.

Plusieurs axes ont été investigués :

- ➔ niveaux de consultation et profil des inscrits ;
- ➔ modalités d'usage des modules ;
- ➔ effet des opérations de communication ;
- ➔ satisfaction et utilité des apprentissages ;
- ➔ facilité d'utilisation de la plateforme.



Le e-parcours Promotion de la santé

Résultats de l'évaluation du dispositif : améliorer la qualité et répondre aux besoins des utilisateurs

De quoi parle-t-on ?

- Un dispositif d'auto-formation en ligne, gratuit et ouvert à tous
- 3 modules : les fondamentaux de la promotion de la santé, les déterminants de la santé, et la santé dans toutes les politiques (fin 2025)



Situer sa pratique

Connaissances et compétences

Auto-positionnement initial et final
Avant-goûts sous des formes ludiques et QCM

Développer

Connaissances et compétences

Ressources sur ... avec des les aspects théoriques applications opérationnelles, interactives et créatives

S'emparer et s'approprier

Ressources et aspects opérationnels

Exercices guidés d'application : études de cas, QCM, etc.
"Questions 100 réponses" : aide au questionnement de sa pratique
Exercices autonomes : téléchargement de grilles à utiliser dans ses projets

Aller plus loin

Ressources utiles

Glossaire

Un dispositif qui permet la montée en compétences des acteurs

95%

des inscrits sont satisfaits du e-parcours

“ Je trouve que c'est expliqué très simplement, c'est très accessible. On comprend très bien les concepts. ”



“ C'est un super outil pour se former, reprendre confiance en sa pratique et ça donne envie d'échanger avec ses collègues. ”

97%

des personnes recommanderaient le e-parcours

Points forts



Contenus interactifs, ludiques et diversifiés



Etudes de cas et outils pour la pratique



Liberté de faire seul ou à plusieurs

Point faible



Certains contenus jugés trop denses

environ

1 sur 2

est francilien



Après avoir suivi le e-parcours :



- Meilleure compréhension des valeurs de la promotion de la santé
- Plus d'aisance avec les cadres théoriques et conceptuels



- Sentiment de légitimité et confiance dans sa pratique professionnelle
- Meilleur outillage dans son poste, dans sa pratique et vis-à-vis de ses pairs
- Amélioration de la structuration de ses projets
- Prise en compte des déterminants de la santé de manière plus structurée

Méthodologie de l'évaluation

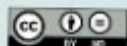
Sources de données :

- Analyses statistiques : 1252 inscrits (août 2024)
- Étude quantitative en ligne : 75 inscrits (juin à août 2024)
- Étude qualitative par entretiens individuels : 12 inscrits ou non-inscrits (sep. à nov. 2024)

Les résultats de cette évaluation nous permettront d'améliorer la qualité du e-parcours.



2025



Découvrez le e-parcours :



Les résultats de l'évaluation ont ainsi confirmé que le e-parcours répondait aux besoins des utilisateurs : développer ou conforter leurs connaissances et savoir-faire, conscientiser et légitimer leurs pratiques, s'inspirer pour les réorienter, etc. La logique pédagogique réflexive ainsi que les différents formats proposés ont notamment été globalement plébiscités par les utilisateurs, permettant de faire écho à leurs pratiques et de s'appropriier les différents contenus*.

En 2025, des recommandations seront élaborées pour œuvrer à l'amélioration du e-parcours, notamment en termes de contenus pédagogiques et de communication, mais également d'appropriation de l'outil par des ateliers en présentiel. Ces recommandations seront mises en œuvre progressivement et orienteront par ailleurs la construction du module 3.

** Dans une moindre mesure pour les exercices du module 2, jugés plus complexes et moins adaptés.*

Le renforcement de la communication

Le lancement du module 2 a été l'occasion de communiquer plus globalement sur le e-parcours, en particulier lors du second semestre 2024 :



En amont du lancement : annonce dans la lettre d'information, mailing aux inscrits.

Au moment du lancement : nouveau mailing aux inscrits, lettre d'information et post LinkedIn.

Après le lancement : rappel du e-parcours dans chaque lettre d'information (générale et du Résoco), campagne sur LinkedIn sur plusieurs mois (5 posts / 5 arguments), valorisation du e-parcours sur le site Internet (en page d'accueil du site et sur deux pages dédiées).



En fin d'année, le **calendrier de l'Avent** (1 jour = 1 ressource) a mis en avant des pages du site en lien avec le e-parcours.

La page principale de présentation du e-parcours sur le site a été la **8^{ème} page la plus consultée**.



Le réseau des coordinateurs territoriaux en santé (Résoco)

Financé par l'ARS Île-de-France et la Préfecture de région IDF – Mission Ville, le Résoco vise à développer une culture commune en promotion de la santé, à favoriser la mise en réseau, à encourager la pair-aidance et à promouvoir une dynamique participative et partenariale.

En 2024, l'équipe du Résoco a été réorganisée et renforcée par l'arrivée d'une chargée de projet, initialement apprenante en promotion de la santé. L'équipe du Résoco est désormais composée d'une responsable de projet, d'une chargée de projet, d'une assistante administrative prestataire extérieure et de la directrice, en soutien sur la partie institutionnelle du dispositif.

Activités et participation

Le Résoco propose des ateliers sous différents formats afin de répondre aux besoins multiples des coordinateurs :



9 activités réalisées

4 ateliers sur les parcours*

1 journée régionale d'accueil des nouveaux coordinateurs

1 atelier Renouvellement contrat territorial de santé

3 « Comment ça va ? »

111 participants

69% de participation

86 coordinateurs ASV, CLS et CLSM franciliens

25 référents en Promotion de la Santé

16 nouveaux coordinateurs ASV, CLS, CLSM (sur les 33 ayant pris leur poste en 2024) ont participé à au moins un atelier.

* Trois ateliers prévus dans les trois parcours n'ont pas pu être réalisés en raison de l'indisponibilité des intervenants ou d'un nombre insuffisant d'inscrits pour leur maintien. Deux de ces ateliers ont été reprogrammés pour l'année 2025.

Évaluation du dispositif

Trois outils sont utilisés pour recueillir les retours : un questionnaire en ligne en fin d'atelier, une expression orale tout au long des sessions et un questionnaire annuel. Ces évaluations montrent que les ateliers atteignent leurs objectifs, notamment en permettant :

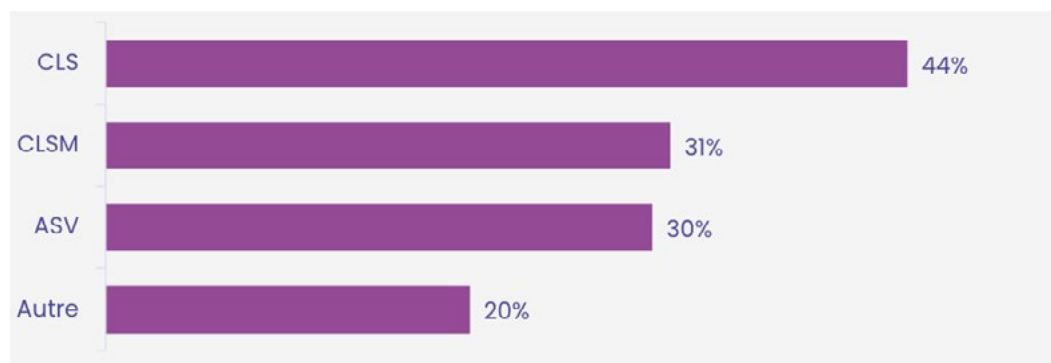
- ➔ des échanges entre pairs,
- ➔ l'augmentation des connaissances,
- ➔ l'interrogation et la confirmation des pratiques professionnelles,
- ➔ un rapprochement avec la démarche de promotion de la santé,
- ➔ le développement de la capacité à argumenter sur les intérêts de cette démarche.

Les coordinateurs se sentent moins isolés, motivés par les échanges, et estiment que les ateliers aident à clarifier leur rôle, renforcer leur confiance, se concentrer sur les priorités et affirmer leurs pratiques.

Principaux résultats du questionnaire d'évaluation annuel 2024

Au total, 61 coordinateurs ont répondu au questionnaire, soit 32% des coordinateurs franciliens.

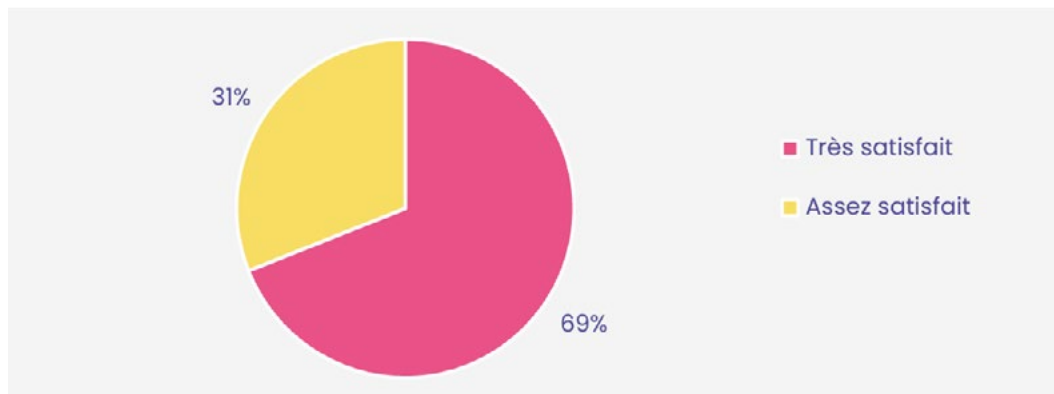
Le profil des répondants



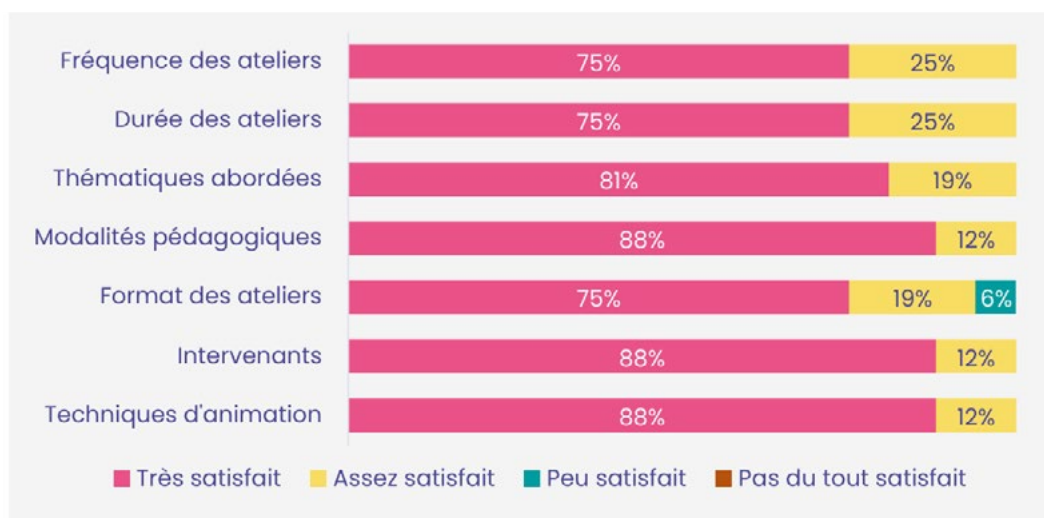
La motivation à s'inscrire aux ateliers



La satisfaction des participants aux ateliers



La satisfaction selon les différentes modalités des ateliers du Résoco



Nouvelle programmation et renforcement de l'approche par compétence

En 2024, la programmation du Résoco a été repensée pour l'année 2025, afin de mieux répondre aux besoins des coordinateurs en santé. De nouveaux modules sur des thématiques (santé environnementale, périnatalité et santé mentale, etc.) ont été introduits, avec une approche par compétence pour adapter les pratiques des coordinateurs à leur réalité professionnelle. Un **référentiel de compétences** a été établi. De nouveaux partenaires ont été sollicités pour enrichir la programmation. Un **catalogue** et un outil d'inscription via **Padlet** facilitent la communication sur la programmation et l'accès à la formation.

Communication et dynamique partenariale



La lettre d'information mensuelle dédiée aux coordinateurs ASV, CLS et CLSM franciliens recense les ateliers proposés et des informations qui peuvent leur être utiles. En 2024, 11 numéros ont été envoyés à 180 abonnés.



Un message de bienvenue informant des activités du Résoco, de différents outils (Agenda, Boussole de la démarche locale en santé, e-parcours) et proposant un échange à distance est transmis à chaque nouveau coordinateur.



Dix communications par mail ont été transmises aux partenaires institutionnels (ARS, Mission Ville), opérationnels (les CRPV, la Fémasif, le CCOMS, Fabrique Territoires Santé, AMIF, etc.) et autres sur demande, afin de tenir informés nos partenaires et de réduire les risques de superposition de réunions sur une même date.



En 2024, l'**espace connecté** du nouveau site Internet a été présenté lors de l'atelier « Comment ça va ? », ce qui a facilité l'appropriation de cette fonctionnalité. Cet espace permet aux coordinateurs ASV, CLS, CLSM franciliens de rester informés des dernières actualités du Résoco et de faire partie d'un réseau de professionnels engagés.



Une page dédiée a été mise en ligne sur le site Internet afin de présenter la mission d'appui régionale aux coordinateurs ASV, CLS et CLSM en Île-de-France.



Le 7 novembre 2024, **un webinaire** a été organisé pour présenter la mission régionale d'appui aux coordinateurs ASV, CLS et CLSM (Résoco), et ouvrir la programmation 2025 aux coordinateurs CPTS/MSP. L'événement a réuni 92 participants, dont des coordinateurs en santé (ASV, CLS, CLSM, CPTS et MSP), des représentants de l'État (ARS-IDF, Préfecture de région IDF), des référents en promotion de la santé et des élus.

Concevoir et faire vivre la mission d'appui a demandé d'entretenir et développer des liens avec **nos structures partenaires**.



Le D.U. « Promotion en santé »

Réalisé en partenariat avec Promotion Santé Île-de-France, avec l'apport d'expertise de notre consultant Patrick Berry, grâce au financement de l'Agence Régionale de Santé IDF, une deuxième promotion du diplôme universitaire s'est ouverte au LEPS (Laboratoire Educations et Promotion de la santé) de l'Université Sorbonne Paris Nord. La promotion 2024 a accueilli 16 étudiants.

Issue des études de besoins réalisées par Promotion Santé IDF auprès des acteurs franciliens, cette formation qualifiante de 140 heures sur 1 ou 2 ans, en présentiel, permet de conforter les compétences des professionnels à développer des pratiques réflexives en promotion de la santé, appuyées sur des approches territoriales et organisationnelles.

Composé de 6 modules, ce D.U. est animé par des praticiens et des chercheurs issus du champ de la promotion de la santé, avec notamment des interventions de professionnels de Promotion Santé IDF sur la mobilisation des partenariats et sur la capitalisation des expériences. Les approches développées au sein de chacun des modules s'appuient ainsi sur les expertises des animateurs et participants, au plus près des pratiques de terrain comme des contextes d'interventions. Ce D.U. s'adresse à tous professionnels en situation de porter et/ou de coordonner des projets en promotion de la santé, issus des services de l'Etat, des collectivités locales et territoriales et du secteur associatif.



Le projet « Accompagnement des Collectivités Territoriales en Santé Seine-et-Marnaises – ACTeS-77 »

A la demande de la délégation départementale de Seine-et-Marne, et en lien avec l'ARS IDF, Promotion Santé IDF a initié fin 2022 avec l'association Pas de Côté en Santé un nouveau projet afin d'accompagner des collectivités territoriales durant trois ans. Promotion Santé IDF en assure la coordination.

Phase d'accompagnement

La phase d'accompagnement du projet ACTeS-77 a été amorcée dès le début de l'année 2024 pour certaines des collectivités et s'est intensifiée pour d'autres. L'objectif de cette phase est de renforcer les compétences des acteurs locaux et de structurer les démarches santé à l'échelle territoriale. Ce travail fait suite à la phase de préfiguration réalisée en 2023 et s'appuie sur des échanges continus avec les collectivités impliquées.

Accompagnement personnalisé de chaque collectivité

- ➔ Développer une culture commune locale en promotion de la santé
- ➔ Faire monter en compétences les acteurs
- ➔ S'adapter et faire évoluer l'accompagnement



Nov / Déc 2023

- ➔ Identification des **acteurs locaux** pouvant bénéficier de l'accompagnement
- ➔ **Planification des modalités** de l'accompagnement et du suivi des étapes

Janvier 2024 à décembre 2025

- ➔ **Accompagnement** de la collectivité et de ses partenaires
- ➔ **Exemples envisageables** : ateliers, entretiens individuels ou collectifs, apport de ressources, formations-actions, interventions d'experts, appui à la mise en œuvre d'actions...
- ➔ **Séminaires inter-sites**
- ➔ **Réévaluation régulière** du plan d'accompagnement / ajustements

Décembre 2025

- ➔ **Réunion de bilan** de l'accompagnement et **perspectives**, avec le groupe projet
- ➔ Rédaction d'un **rapport de bilan et d'orientations**

Montée en compétences et formation des acteurs locaux

En 2024, Promotion Santé Île-de-France et Pas de Côté en Santé ont animé des sessions de formation sur les « Fondamentaux de la promotion de la santé » et la méthodologie de projets participatifs et intersectoriels auprès de deux collectivités territoriales. Ces sessions ont été essentielles pour renforcer les compétences des acteurs locaux, facilitant ainsi la mise en place de projets intersectoriels.

Par ailleurs, l'acculturation à la promotion de la santé a eu lieu à travers des échanges et des présentations au sein de diverses instances de gouvernance. Ces moments ont permis de diffuser les principes de la promotion de la santé et de sensibiliser élus et agents à ses enjeux à l'échelle locale.

~250 acteurs rencontrés

(élus, agents des collectivités et autres acteurs locaux)

5 sessions de formations

Différents temps d'acculturation : bureaux municipaux, collèges des directeurs, comité des directeurs, réunions dites plénières, COPIL et comités techniques des CLS, ainsi qu'en commission sociale.

Accompagnement personnalisé et soutien aux CLS

L'accompagnement personnalisé s'est structuré autour de trois axes principaux :

- ➔ le soutien à la création de projets intersectoriels,
- ➔ l'accompagnement à l'élaboration, à la mise en œuvre et au renouvellement de trois CLS,
- ➔ la création d'un groupe projet intersectoriel.

L'accompagnement a permis de développer des réflexions collectives autour de thématiques clés, telles que la santé mentale, la santé des jeunes, la périnatalité, la nutrition et la participation des usagers. Ces échanges ont posé les bases de projets structurants, favorisé de nouvelles pratiques et souligné l'importance de prendre en compte les déterminants de la santé.

La phase d'accompagnement est en constante évolution, avec des ajustements réguliers en fonction des retours des référents et des besoins des collectivités. Ces ajustements, validés à différents niveaux (politique, stratégique, opérationnel), garantissent une approche flexible et adaptée aux réalités locales.

Le projet a accompagné cinq collectivités territoriales dans cette phase. Cependant, l'accompagnement d'une collectivité a été mis en pause en raison d'une réorganisation interne des ressources.

Séminaire Inter Sites : partage d'expériences et de bonnes pratiques

Un séminaire inter sites a été organisé le 15 octobre 2024 afin de favoriser les échanges entre les six collectivités accompagnées.



Ce séminaire a pour objectifs de :

- ➔ susciter des réflexions communes et approfondies sur les collaborations intersectorielles,
- ➔ partager les bonnes pratiques mises en place dans chaque collectivité.

A l'issue de ce séminaire, 80 % des participants ont pu identifier des pratiques inspirantes qu'ils pourraient intégrer dans leurs démarches locales (résultat du questionnaire de satisfaction).

Les échanges ont également permis d'approfondir la réflexion sur l'intégration de la santé dans les politiques publiques locales, en favorisant une approche intersectorielle et collaborative.

Phase d'évaluation

La convention de partenariat avec le Centre de Sociologie des Organisations (CSO) de Sciences Po a été signée en avril 2024, marquant ainsi une étape importante dans la mise en œuvre de la phase d'évaluation du projet. Un chargé de recherche CNRS a pris en charge le design de l'évaluation et continuera à travailler en lien avec le post doctorant chargé de l'évaluation qui a été recruté en décembre 2024.

Évaluation du dispositif

- ➔ Identifier les processus, freins et leviers ; comprendre les évolutions, identifier les pratiques, organisations et environnements vertueux, etc.
- ➔ Évaluation par une méthode de capitalisation par un post-doctorant

Convention de partenariat avec le Centre de Sociologie des Organisations de Sciences Po



L'objectif principal de cette évaluation, basée sur une approche processuelle, est d'analyser l'impact de l'accompagnement sur les politiques locales de santé, les pratiques des acteurs et les dynamiques locales. Trois dimensions sont étudiées : les représentations et les savoirs en santé des acteurs des collectivités, les relations entre acteurs et les pratiques.

À ce stade, l'accent a principalement été mis sur la deuxième dimension, à savoir les relations entre acteurs, en utilisant des sociogrammes pour explorer les réseaux et interactions au sein des différents groupes. Cette approche permet de mieux comprendre les dynamiques sociales qui émergent et évoluent au fil du projet et de cerner les impacts spécifiques de l'accompagnement sur ces relations.

Perspectives

En 2025, les nouveaux axes de développement du CPOM 2024-2026 seront mis en œuvre auprès des publics référents en promotion de la santé en matière de montée en compétence :

- ➔ Ouverture du Résoco à de nouveaux coordinateurs, notamment MSP/CPTS* ;
- ➔ Déploiement de la programmation 2026 du Résoco ;
- ➔ Réalisation du temps d'échange de pratiques entre coopératives d'acteurs en promotion de la santé ;
- ➔ Valorisation de l'évaluation des modules 1 et 2 du e-parcours ;
- ➔ Finalisation de l'élaboration du module 3 « Santé dans toutes les politiques » pour une mise en ligne prévue en fin d'année 2025 ;
- ➔ Définition du cadrage de la mission « Créer un temps de partage des enjeux et méthodes entre coordinateurs ASV/CLS/CLSM et coordinateurs MSP/CPTS* autour de la prise en compte de la prévention et promotion de la santé par les structures de soins primaires ».

Nous continuerons également à :

- ➔ Organiser la réflexion concernant la mise à jour de la Boussole de la démarche locale en santé ;
- ➔ Contribuer à la formation des étudiants au D.U. « Promotion en santé » (LEPS – université Sorbonne Paris Nord), ainsi qu'à l'ingénierie et à la valorisation de ce D.U. auprès des référents franciliens de la promotion de la santé.

En 2025, le développement des environnements capacitants se poursuivra avec pour objectif de favoriser l'appropriation des démarches de promotion de la santé par les décideurs en :

- ➔ finalisant la phase d'accompagnement et la phase d'évaluation du projet ACTeS en Seine-et-Marne,
- ➔ développant des actions visant à renforcer le plaidoyer en faveur de la promotion de la santé auprès des élus franciliens, en partenariat avec les associations d'élus.

* Maison de santé pluriprofessionnelle / Communauté professionnelle territoriale de santé



Être en appui aux politiques régionales de santé

Depuis sa création, du fait de ses missions de co-construction et de diffusion des connaissances, d'accompagnement à la montée en compétence des référents franciliens en promotion de la santé et de mise en réseau des acteurs régionaux, Promotion Santé Île-de-France a été associée à la réflexion et au développement des politiques régionales de santé. En 2024, Promotion Santé Île-de-France s'est particulièrement investi dans :

- la finalisation et la signature du CPOM 2024-2026, ainsi que dans la définition de sa feuille de route ;
- la poursuite des échanges sur le déploiement du Pacte CLS en Île-de-France avec l'ARS IDF et l'EHESP.

Le CPOM 2024-2026

La convention a été signée début mars 2024. Jusqu'à l'été, l'équipe a travaillé à la définition de la feuille de route et au déploiement des moyens humains en cohésion avec les différentes missions.

Ce CPOM comporte une articulation plus forte avec le Projet Régional de Santé 2023-2028, notamment avec les axes prioritaires de la santé mentale, dont les compétences psychosociales, et la santé environnementale.

Pour le mettre en œuvre, de nouveaux partenariats ont été sollicités depuis l'été 2024 : Réseau français des Villes-Santé, Association des Maires d'Île-de-France, Centre Collaborateur de l'OMS pour la recherche et la formation en Santé Mentale, Ekopolis, etc.

Les nouvelles missions contenues dans ce CPOM ont également fait l'objet d'une note de cadrage avec l'ARS IDF :

- ➔ Appuyer l'échange de pratiques entre Coopératives d'acteurs en promotion de la santé ;
- ➔ Mettre en place un espace d'échanges et de partage d'expériences entre acteurs régionaux experts des Compétences psychosociales (promoteurs de programmes probants ou prometteurs en particulier).

Seule la nouvelle mission « Créer un temps de partage des enjeux et méthodes entre CLS/CLSM/ASV et MSP/CPTS autour de la prise en compte de la PPS par les structures de soins primaires » reste en suspens et sera définie en 2025 avec l'ARS IDF.



Le Pacte CLS

Depuis 2021, le Pacte CLS a été lancé à l'initiative du ministère de la Santé et de l'Accès aux soins dans l'objectif qu'une formation diplômante soit déployée pour tous les coordinateurs CLS du territoire national. Cette mission a été confiée à l'EHESP* et 8 régions ont été désignées comme pilotes pour cette mise en œuvre, dont l'Île-de-France. De nouvelles régions ont rejoint depuis la réflexion sur le déploiement du Pacte CLS.

Promotion Santé Île-de-France a été associée dès juin 2021 au déploiement du Pacte CLS en Île-de-France avec l'ARS IDF. La spécificité francilienne par rapport aux autres régions a été d'articuler l'existant (Réseau des coordinateurs ASV, CLS, CLSM et D.U. en promotion de la santé) à cette nouvelle offre afin d'éviter les doublons.

En 2024, les échanges se sont poursuivis entre l'ARS IDF, l'EHESP et Promotion Santé Île-de-France. Ils ont abouti à un accord d'équivalence entre 3 modules de l'offre e-learning du Pacte CLS, développés par l'EHESP, et les ateliers en présentiel du Résoco, organisés par Promotion Santé Île-de-France.

*École des Hautes Études en Santé Publique

Perspectives

En 2025, Promotion Santé Île-de-France poursuivra la mise en cohérence des moyens humains avec le développement de l'ensemble des missions du CPOM, notamment les nouvelles missions. L'enjeu principal sera de définir la feuille de route pour 2026 et de trouver les moyens financiers et humains pour développer les actions retenues.

Concernant le Pacte CLS, l'enjeu sera de signer la convention et de mettre en place l'offre sur la région Île-de-France.



Contribuer à révéler les enjeux de la promotion de la santé pour l'Île-de-France

« La promotion de la santé prône une approche multifactorielle, qui s'intéresse à agir sur les déterminants de la santé, et à la réduction des inégalités sociales et territoriales de santé. Agir en promotion de la santé suppose ainsi d'agir sur des composantes multiples et de tenir particulièrement compte des environnements et des contextes d'intervention. »

Source : [G. Moore, S. Audrey, et al. 2015]

Face à la complexité des enjeux, il est indispensable d'outiller les acteurs franciliens afin qu'ils les appréhendent au mieux et qu'ils puissent s'en saisir en fonction de leurs besoins et de leurs pratiques.

Organiser des journées régionales dans le but de poser ces enjeux, de les expliciter et de susciter des débats entre chercheurs, acteurs institutionnels et professionnels de diverses structures (collectivités, associations....) est un axe important pour Promotion Santé Île-de-France.

Contribuer à des groupes de travail nationaux est également incontournable pour l'équipe afin de rester au fait des enjeux en promotion de la santé, de les articuler au niveau régional et de favoriser les échanges de pratiques entre pairs.

Journée régionale et actes



Le 26 mars 2024, Promotion Santé Île-de-France a organisé sa deuxième journée régionale sur le thème « Agir en promotion de la santé : de la production à l'utilisation des données probantes ». Cette journée visait à souligner l'importance des données probantes pour guider les actions en promotion de la santé et aider les décideurs à élaborer des politiques publiques efficaces.

Cette journée s'est construite à partir de la définition des données probantes sur l'intervention en promotion de la santé définie dans la note pédagogique du groupe RiTeC



(Recherche Interventionnelle et Transfert de Connaissances), partagée au sein du réseau des Promotion Santé régionaux et leur Fédération. Une attention particulière a été accordée à l'intégration des savoirs d'expérience des professionnels, ainsi qu'à la participation et l'interactivité des échanges, tout en prenant en compte les réalités spécifiques de la région Île-de-France.

La journée était destinée aux référents de la promotion de la santé en Île-de-France, incluant les coordinateurs territoriaux, les chargés de projets promotion de la santé, les agents de l'ARS et d'autres acteurs régionaux.

Pour construire cette journée, Promotion Santé Ile-de-France s'est appuyée sur un comité de pilotage composé de :

- ➔ Timothée Delescluse (SFSP)
- ➔ Chloé Hamant (Laboratoire Triangle)
- ➔ Barbara Perelman (coordinatrice ASV/CLS de Montreuil)
- ➔ Lilia Santana (Fabrique Territoire santé)
- ➔ Anne Laurent (Pas de Côté en Santé)
- ➔ Aurore Margat (LEPS)
- ➔ Sylvie Azogui-Levy (LEPS)

La journée régionale en un coup d'oeil...





Les actes de la journée ont été publiés en juin 2024 et comprennent :

- ➔ une vidéo présentant les temps forts, les enseignements de la journée et quelques témoignages des animateurs et participants ;
- ➔ les retranscriptions des interventions introductives et la mise en perspectives par deux grands témoins ;
- ➔ les résumés et supports d'intervention des ateliers, illustrant les 3 dimensions : production, diffusion et utilisation des données probantes.

Participation à différentes formations et événements (colloques, congrès)

Le développement de la montée en compétence et le maintien à niveau des connaissances des membres de l'équipe de Promotion Santé IDF est également un enjeu important. Il nécessite un investissement en temps afin d'être en capacité d'assurer les conduites de projet complexes et de se tenir informé des enjeux du domaine en constante évolution.

L'ensemble des membres de l'équipe a participé à des formations, et/ou webinaires représentant 3 à 4 jours minimum dans l'année pour chaque membre de l'équipe. La Directrice a par ailleurs obtenu le D.U. « Promotion en Santé » mené en partenariat avec le LEPS -Sorbonne Paris-Nord.



Delphine Doré-Pautonnier, Directrice de Promotion Santé Île-de-France, est intervenue en tant que Grand Témoin lors d'une séance d'échanges de pratiques sur le thème de la prévention organisée par France Assos Santé Île-de-France le 26 avril 2024.



L'équipe a participé aux Assises nationales de la Fédération Promotion Santé « Plaidoyer pour la promotion de la santé : le temps de l'action politique » qui ont eu lieu les 14 et 15 novembre 2024 au Campus Condorcet. Le 15 novembre, Promotion Santé Île-de-France a animé un atelier regroupant 12 membres du réseau.

Contributions aux instances et groupes nationaux Fédération Promotion Santé et SFSP

Réunions des directeurs, Conseils d'Administrations et Assemblée Générale

En 2024, la direction de Promotion Santé Île-de-France a participé à l'ensemble de ces temps organisés par la Fédération, ce qui a permis à la fois de s'informer sur les différents projets nationaux et dans les autres régions, ainsi que de contribuer aux réflexions en cours, voire aux prises de décision.

Groupe CAPS



Depuis 2017, Promotion Santé IDF est impliqué dans le groupe national CAPS (Capitalisation des expériences en promotion de la santé) porté par la Société Française de Santé Publique (SFSP) et la Fédération Promotion Santé.

Neuf réunions et du travail collaboratif tout au long de l'année ont porté sur :

- ➔ le Comité de relecture des fiches de capitalisation proposées pour le portail CAPS, avec une réflexion sur la qualité des fiches et la mise à jour de la grille de critères, et la relecture par Promotion Santé IDF de 2 fiches ;
- ➔ l'initiation de la réflexion pour l'animation d'un atelier CAPS au congrès de la SFSP en 2025.

Groupe RiTeC

Promotion Santé IDF a renouvelé en 2024 sa participation au groupe RiTeC (Recherche Interventionnelle et Transfert de Connaissances) de la Fédération Promotion Santé, dont l'objet est de partager une culture commune sur les problématiques liées aux données probantes, au transfert de connaissances et au lien entre les acteurs et la recherche.

Quatre réunions et du travail collaboratif tout au long de l'année ont porté sur :

- ➔ La présentation de dispositifs portés par les différentes régions qui participent au groupe de travail
- ➔ L'élaboration de définitions relatives au transfert de connaissances (transfert de connaissances, données probantes, courtage de connaissances, etc.)
- ➔ La possibilité de mettre en place, en 2025, un nouvel objectif du groupe de travail concernant des réflexions éthiques sur des questions partagées par les membres du réseau

Tout au long de l'année, les membres du groupe de travail se tiennent informés des événements (journées scientifiques, colloques, webinaires, etc.) et des appels à projets relatifs au transfert de connaissances et résument le contenu des événements auxquels ils ont participé.

Groupe de travail national des CLS

À partir de la session satellite du Congrès de la SFSP qui a eu lieu à Saint-Etienne en 2023, un groupe de travail national des Contrats Locaux de Santé (CLS) a été constitué. Il regroupe 10 associations régionales de Promotion Santé, un comité régional d'éducation pour la santé et deux comités départementaux d'éducation pour la santé. Il est soutenu par la Fédération Promotion Santé et animé par Promotion Santé Auvergne-Rhône-Alpes.

Ce groupe a pour objectif de repenser l'accompagnement des CLS en échangeant des pratiques, des outils et des expertises afin de renforcer les politiques locales de santé.

En 2024, Promotion Santé Île-de-France a participé à trois réunions du groupe de travail en apportant son expertise sur les stratégies de formation et de montée en compétences, ainsi que sur l'appui aux politiques locales en santé.

Groupe de travail « Expertise aux collectivités »

Promotion Santé Île-de-France a participé à la première réunion du groupe de travail organisée le 25 octobre 2024 par la SFSP. L'objectif de ce groupe est que les données, compétences et expériences dont la SFSP dispose servent aux décideurs et acteurs locaux et répondent à leurs besoins.

Les attentes exprimées par le groupe :

- ➔ Identifier des enjeux de mutualisation, de plaidoyer, de priorisation, de moyens ;
- ➔ Améliorer et accélérer le transfert de connaissances et la prise en compte des connaissances scientifiques ;
- ➔ Définir des stratégies d'action.

Groupe santé mentale

Au vu des enjeux du PRS 3 et du CPOM 2024-2026, Promotion Santé Île-de-France a participé à 2 des 3 réunions du groupe de travail national sur la santé mentale organisé par la Fédération Promotion Santé : « La santé mentale des jeunes » et « Santé mentale et environnement ».

Autres travaux

Promotion Santé Île-de-France a participé aux travaux du Refips consacrés à l'infographie sur la vulgarisation de la promotion de la santé.

Promotion Santé Île-de-France a également écrit un article intitulé « Sport et promotion de la santé : tous concernés ! » paru en septembre 2024 pour la revue HEVEA, association francilienne gérant des établissements, services et structures dédiées à l'accompagnement de personnes en situation de handicap.

Perspectives

En 2025, la mission « Mettre en place un espace d'échanges et de partage d'expériences entre acteurs régionaux experts des Compétences psychosociales (promoteurs de programmes probants ou prometteurs en particulier) » fera l'objet de l'organisation d'une journée d'échanges avec la mise en place d'un Copil.

Promotion Santé Île-de-France poursuivra le déploiement de ses partenariats avec également l'organisation d'un temps d'échanges avec les acteurs franciliens de la promotion de la santé.

L'équipe continuera à se former et à participer aux groupes nationaux de la Fédération Promotion Santé et de la Société Française de Santé Publique, ainsi qu'à intervenir dans différents événements ou écrire des articles en lien avec ses expertises et ses différents travaux.



Développer la visibilité de l'association et de ses contenus en ligne

Communiquer sur les dispositifs de Promotion Santé Île-de-France a une double portée pour les publics de l'association :

- les informer sur les actualités, événements et publications dans le domaine de la promotion de la santé,
- appuyer leur montée en compétence et contribuer à leur révéler les enjeux de la promotion de la santé.

C'est donc une fonction essentielle qui a dû s'adapter au changement de nom et d'identité visuelle, déployé sur les différents supports et dispositifs à partir de janvier 2024.

La Lettre d'information mensuelle



Cette publication mensuelle (10 numéros par an) propose une sélection d'actualités, d'événements et de ressources.

1 650

abonnés

légère baisse de 3%
par rapport à 2023

30,2%

**Taux d'ouverture
moyen**

pic à 40% en janvier

8,6%

**Taux de clic
moyen**

pic à 12% en février

La Lettre d'information relaie en priorité des informations franciliennes (Repéré pour vous, Agenda) et promeut les productions de Promotion Santé IDF (Réalisé pour vous, Rencontré pour vous) afin de favoriser le trafic sur le site. Son audience est captive et qualitative.

Pour favoriser de nouveaux abonnements, le lien vers le formulaire d'abonnement est mis en avant à plusieurs endroits stratégiques : en page d'accueil du site, dans le message de bienvenue envoyé pour la création d'un compte (espace connecté), dans la page Archives de la lettre d'info.



Janvier

- ➔ Nouveau nom et nouvelle identité visuelle
- ➔ Projets pour 2024 et vœux de l'équipe



Février

- ➔ Nouveau site Internet, nouvelles fonctionnalités
- ➔ Teaser module 2 e-parcours et Journée régionale sur les données probantes



Mars

- ➔ Lancement du module 2 du e-parcours
- ➔ 21^{ème} Université d'été de Santé Publique



Avril

- ➔ Convention 2024-2026 signée avec l'ARS IDF
- ➔ Les déterminants de la santé : application concrète à la périnatalité



Mai

- ➔ Vidéo de la Journée régionale sur les données probantes
- ➔ Vidéo sur les rouages de la promotion de la santé



Juin

- ➔ Interview d'Aude-Marie Foucaut (université Sorbonne Paris Nord) sur l'activité physique
- ➔ Infographie de l'ONAPS sur activité physique et sédentarité



Juillet

- ➔ Interview de Jérôme Foucaud, nouveau président de Promotion Santé IDF
- ➔ Nos coups de cœur pour l'été



Septembre

- ➔ Sport et handicap : quelles perspectives ?
- ➔ Actualisation du dossier Littératie en santé



Octobre

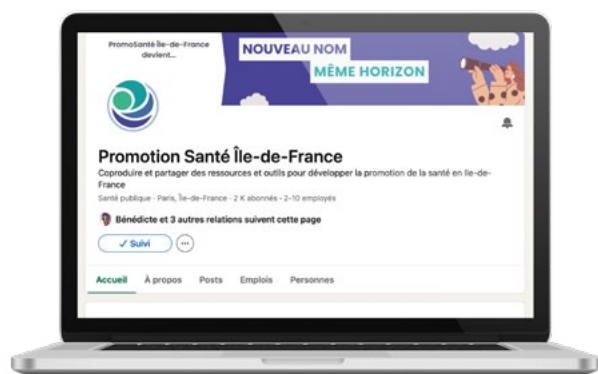
- ➔ Semaines d'information sur la santé mentale (SISM)
- ➔ D.U. « Promotion en Santé » et programmation 2025 du Résoco



Novembre

- ➔ Journée mondiale de lutte contre le sida
- ➔ Observatoire des conditions d'accès à la transition écologique

Les médias sociaux



LinkedIn

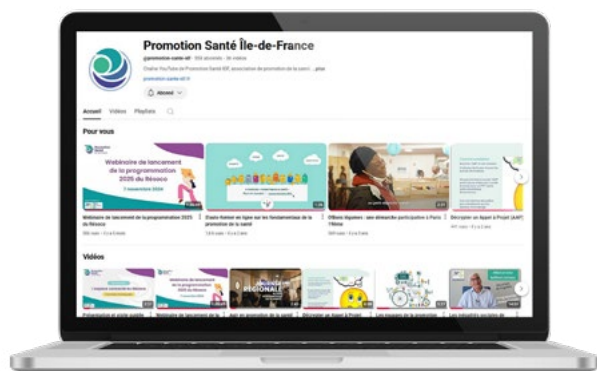
1 970

abonnés

+31,5%

Une progression notable de l'audience sur LinkedIn, principalement utilisé pour :

- ➔ signaler nos actualités
- ➔ participer aux campagnes du réseau pilotées par la Fédération Promotion Santé (Vers une identité visuelle et un nom en commun, incarnation des valeurs, activité physique et JO)
- ➔ diffuser nos offres d'emploi et de stages



Youtube

19 000

vues

+26%

522

abonnés

35

vidéos

soit **832 heures**
de visionnage

Vidéos les plus regardées en 2024 :

- ➔ Les rouages de la promotion de la santé
- ➔ La littératie en santé (le concept)
- ➔ Infographie sur les compétences psychosociales (CPS) commentée par Béatrice Lamboy, Docteure en psychologie, Chercheur associé et Présidente de l'Afeps

Perspectives

En 2025, Promotion Santé Île-de-France aura pour principal objectif d'augmenter sa visibilité, notamment à travers le réseau social LinkedIn.

Afin de pouvoir mieux organiser les activités de communication et leur cohésion, un plan d'actions annuel sera également défini, avec des réajustements en cours d'année.



Conclusion et perspectives

Tout en réalisant une réorganisation de ses ressources humaines et un accompagnement de l'équipe au changement, l'année 2024 a permis à Promotion Santé IDF de conforter sa position de référent francilien en promotion de la santé avec :

- ➔ Une audience toujours qualitative pour le site promotion-sante-idf.fr (102 000 visites et 70 000 utilisateurs) ;
- ➔ La mise à jour du Focus « Compétences Psychosociales en milieu scolaire » et du dossier « Compétences Psychosociales » ;
- ➔ Les contributions aux réflexions sur la capitalisation d'expériences et le transfert de connaissances en promotion de la santé au sein des groupes CAPS et RITeC, ainsi que ses propres productions de capitalisation pour son site Internet ;
- ➔ La poursuite de la dynamique engagée au sein du Résoco avec 86 coordinateurs ASV, CLS, CLSM ayant participé à au moins un atelier, et une nouvelle programmation pour 2025 ;
- ➔ Le lancement du deuxième module du e-parcours, l'évaluation des modules 1 et 2 et le doublement du nombre d'inscrits aux deux premiers modules (près de 1 200 inscrits au 31 décembre 2024) ;
- ➔ Le lancement de la deuxième promotion du Diplôme Universitaire « Promotion en santé », en partenariat avec le LEPS de l'université Sorbonne Paris Nord, grâce au financement de l'ARS IDF ;
- ➔ Le déroulement de la journée régionale sur les données probantes avec 70 participants et la publication des actes.

Concernant le projet ACTeS-77, les résultats et retours obtenus par les différentes parties prenantes démontrent la bonne réussite de ce projet pour cette deuxième année avec le lancement des phases d'accompagnement et d'évaluation, en partenariat avec le CSO de Sciences Po.

2024 a été particulièrement intense en termes d'activités avec la fin du CPOM 2021-2023 et la réalisation des derniers projets y afférents, ainsi que la mise en œuvre du CPOM 2024-2026 avec le lancement de nouveaux projets et le cadrage de nouvelles missions. De nouveaux changements, dont la nouvelle Présidence, ont également marqué l'organisation de l'association.



Pour 2025, un double défi est à relever : finaliser les grands projets du CPOM et rechercher de nouvelles missions pour consolider les actions en cours et lancer de nouvelles missions en 2026.

Tout d'abord, la finalisation des grands projets du CPOM 2024-2026 et la mise en place des nouvelles missions :

- ➔ Produire deux nouveaux Focus ;
- ➔ Poursuivre l'implication dans les groupes CAPS et RiTeC et réaliser de nouveaux récits de capitalisation, consacrés à « La promotion de la santé au travers de dispositifs de coordination territoriale » et plus particulièrement sur la dynamique partenariale ;
- ➔ Communiquer sur l'évaluation des modules 1 et 2 du e-parcours ;
- ➔ Lancer le module 3 du e-parcours consacré à la santé dans toutes les politiques ;
- ➔ Poursuivre la montée en compétence et l'échange d'expériences entre les coordinateurs ASV, CLS et CLSM franciliens, tout en ouvrant le Résoco à de nouveaux profils de coordinateurs, tels que MSP/CPTS ;
- ➔ Lancer le Pacte CLS en Île-de-France en partenariat avec l'EHESP et l'ARS IDF ;
- ➔ Développer le renforcement des environnements capacitants au travers de l'accompagnement des six collectivités en Seine-et-Marne et de leurs partenaires et la remise du rapport d'évaluation ;
- ➔ Appuyer l'échange de pratiques entre Coopératives d'acteurs en promotion de la santé ;
- ➔ Mettre en place un espace d'échanges et de partage d'expériences entre acteurs régionaux experts des Compétences psychosociales (promoteurs de programmes probants ou prometteurs en particulier).

Par ailleurs, un temps de rencontre et d'échanges entre acteurs franciliens de la promotion de la santé sera organisé pour partager nos perspectives 2025.

Pendant l'année 2025, Promotion Santé Île-de-France devra aussi anticiper la baisse de ses financements avec l'arrêt du projet ACTeS-77 fin 2025.

Les tensions dans les financements publics devront interroger le modèle économique de l'association et la diversification de ses sources de financement.

À l'issue d'un séminaire prospectif qui réunira l'équipe salariée, le Conseil d'Administration et les deux partenaires privilégiés de l'association, l'année 2025 nécessitera donc la définition du projet associatif qui contiendra :

- ➔ Un état des lieux des missions et dispositifs historiques et actuels de l'association ;
- ➔ Un topo sur le positionnement de l'association dans le paysage francilien de la promotion de la santé et sur ses valeurs ;
- ➔ Les différentes pistes d'évolutions possibles de l'activité de l'association ;
- ➔ Les différentes sources de financement possibles pour développer l'activité de l'association ;
- ➔ Les évolutions de la gouvernance envisagées pour soutenir le projet associatif.

C'est bien un double défi qui attend Promotion Santé Île-de-France en 2025 et dont l'essai doit impérativement se transformer si la structure ne veut pas revenir à une échelle d'activité plus minimaliste, avec des missions plus restreintes.



Remerciements

Le Conseil d'Administration et l'équipe remercient chaleureusement la Professeure Sylvie Azogui-Lévy pour son engagement et son implication à la Présidence de l'association.

Avec le soutien de

