

# La capitalisation : démarche pour partager les savoirs d'expériences en promotion de la santé

Atelier d'accueil – Comment ça va ?

5 juin 2025

Avec le soutien de



# Introduction de l'atelier



# Déroulé de l'atelier

## **9h30 à 10h45 – Première partie ouverte à tous**

- Présentation de la démarche de capitalisation d'expériences en promotion de la santé avec Apolline Caroux, Promotion Santé IDF

## **10h45 à 11h – Pause**

## **11h à 12h30 – Seconde partie réservée aux coordinateurs franciliens**

- Temps d'échange de pratiques



# Les objectifs visés

- Connaître la démarche de capitalisation d'expériences en promotion de la santé
- Comprendre l'intérêt de partager son expérience et de s'inspirer de celle des autres



# La capitalisation des expériences en promotion de la santé



# La capitalisation : c'est quoi pour vous ?

La capitalisation en 3 mots



# La capitalisation : c'est quoi pour vous ?

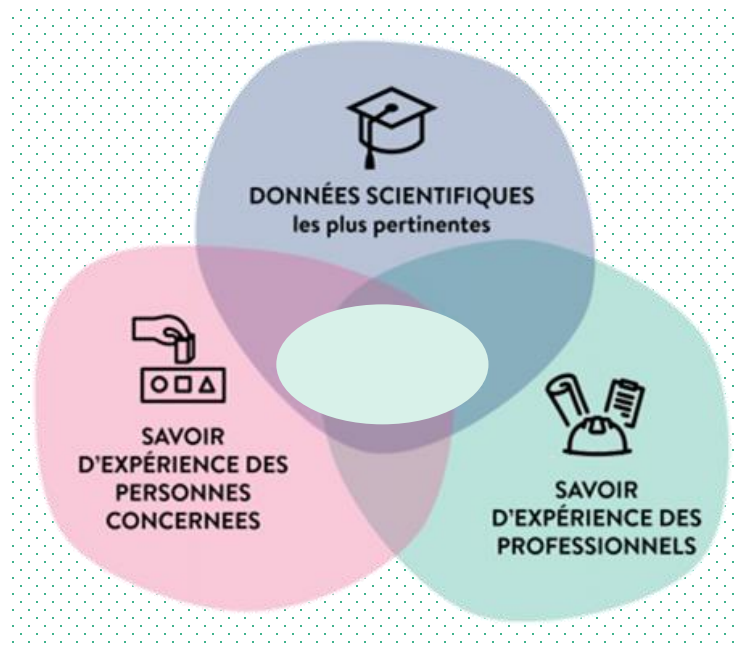
transmission  
retours d'expériences  
différent de l'évaluation  
différent de la communication  
retour d'expériences  
données probantes  
bonnes pratiques à transmettre  
bonnes pratiques  
transférabilité  
amélioration  
mutualisation de connaissances et pratiques

# Les savoirs issus de l'expérience



# Les savoirs expérientiels

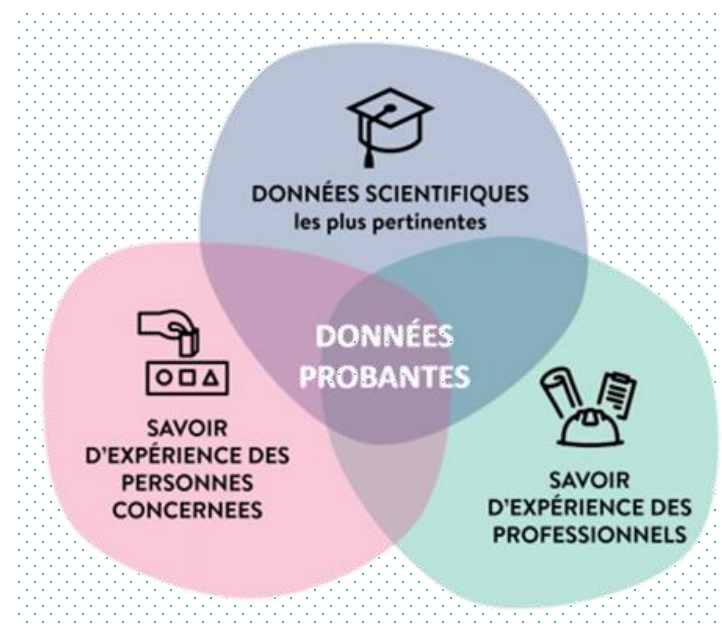
- Les savoirs d'expériences  
« sont fondés sur des **connaissances tacites**,  
**basées sur l'expérience pratique des individus**,  
développées dans un contexte donné,  
souvent difficiles à décrire. »
- Les savoirs expérientiels sont **complémentaires**  
**aux données scientifiques.**



# Les données probantes

« Les données probantes sont des **conclusions tirées de recherches et autres connaissances qui peuvent servir de base utile à la prise de décision** dans le domaine de la santé publique et des soins de santé. » [[D. Banta, 2003](#)]

- Savoirs utiles et pertinents, **à la croisée** de la recherche académique, des pratiques professionnelles, et des savoirs expérientiels des personnes concernées
- **Mobilisées à plusieurs étapes du cycle du projet** : choix des stratégies et des leviers d'intervention, planification et mobilisation des ressources, évaluation du processus.
- Doivent s'inscrire dans une **démarche adaptée au contexte** et aux parties prenantes.



→ Ne font **pas l'objet d'un consensus**

# L'utilisation des données probantes

**La pratique fondée sur les données probantes** est reconnue comme un moyen d'améliorer l'efficacité, la crédibilité et la transférabilité des interventions de prévention et de promotion de la santé. [Pagani V. Et al, 2017].

Produire de la connaissance sur les interventions permet de :

- **mettre en évidence l'efficacité** des programmes
- **mieux comprendre ce qui fonctionne** pour améliorer la santé globale des individus et des populations, et **améliorer la qualité** des interventions
- identifier les leviers pour leur **transférabilité dans d'autres contextes**
- **justifier les investissements** et la dépense publique

**Transférabilité** : Mesure dans laquelle le résultat d'une intervention dans un contexte donné peut être atteint dans un autre contexte (S. Wang, J. R. Moss et J. E. Hiller, 2006) [[L. Cambon, la santé en action n°456, 2021](#)].

# Partager / s'inspirer

Savoirs expérientiels au croisement de 2 finalités  
pour les acteurs

**PARTAGER**  
son expérience

**Savoirs issus de  
l'expérience**

**S'INSPIRER**  
des expériences  
d'autres acteurs



# Réflexions croisées

## « PARTAGER MON EXPÉRIENCE »

Imaginez que vous souhaitiez produire un document pour partager votre expérience concernant l'un de vos programmes d'actions.

**Pourquoi** partageriez-vous cette expérience ?

**Intérêts et finalités** à ce partage d'expérience, pour la structure qui partage.

## Intérêts perçus

## « S'INSPIRER DE L'EXPÉRIENCE DES AUTRES »

Imaginez que vous ayez besoin de savoir ce que d'autres acteurs ont mis en place, afin de vous en inspirer.

**Pourquoi** auriez-vous besoin de vous inspirer d'autres expériences ?

**Intérêts et finalités** à cette recherche d'autres savoirs expérientiels

# « Partager mon expérience »

**Pourquoi** partageriez-vous cette expérience ?

**Intérêts et finalités** à ce partage d'expérience, pour la structure qui partage.

## PARTAGER MON EXPERIENCE

Imaginez que vous souhaitiez produire un document pour partager votre expérience concernant l'un de vos programmes d'action

- Pourquoi partageriez-vous cette expérience ?
- Intérêts et finalités à ce partage d'expérience, pour la structure qui partage

Permettre à d'autres professionnels de s'inspirer d'un projet d'éviter les écueils de bénéficier des leviers, des opportunités

permettre à d'autres structures de s'en inspirer, de refaire la même chose surtout s'ils ont un public similaire

Pourquoi : Faire bénéficier au maximum de l'intérêt de l'action et mutualiser  
Finalités pour la structure : être efficace et efficient, se faire connaître

finalité : permettre d'inspirer d'autres partenaires à la mise en place de l'action/ projet.  
Valoriser

Connaitre ce qui se met en place ailleurs et identifier de nouveaux partenariats, mutualisation d'actions

Documenter des pratiques adaptées à un terrain spécifique

Effet miroir pour les autres professionnels : aide à s'inspirer

Partager les facteurs de réussites ou d'échec

Recenser les actions réalisées

pour rendre compte des points forts et difficultés dans la mise en place d'une action projet

Pour que des projets similaires puissent bénéficier à plusieurs organisations, tout en tentant de s'améliorer

Donner des pistes d'améliorations, partager les leviers et les freins

partager le projet pour inspirer, mutualiser, et partager aux autres les freins et les ressources mobilisées

# « S'inspirer de l'expérience des autres »

**Pourquoi** auriez-vous besoin de vous inspirer d'autres expériences ?

**Intérêts et finalités** à cette recherche d'autres savoirs expérientiels

## S'INSPIRER DE L'EXPERIENCE DES AUTRES

Imaginez que vous ayez besoin de savoir ce que d'autres acteurs ont mis en place, afin de vous en inspirer

- Pourquoi auriez-vous besoin de vous inspirer d'autres expériences ?
- Intérêts et finalités à cette recherche d'autres savoirs expérientiels

Recherche  
d'efficacité et  
d'efficience

apprendre et  
prendre  
exemple sur ce  
qui fonctionne

vérifier la  
pertinence d'un  
projet en cours  
de formalisation  
justifier de la  
pertinence du  
projet auprès  
des financeurs  
savoir quels  
partenaires  
mobiliser

Créer un cahier  
des charges  
cohérent  
Définir des  
indicateurs  
pertinents

Mettre en place  
des actions  
pertinentes  
ayant eu du  
succès

Pourquoi : pour  
faire bénéficier  
au maximum  
des actions mise  
en place, et  
collaborer  
Intérêt: Partage,  
collaboration,  
mise en lien

avoir un regard  
novateur sur des  
projets, être  
guidée sur les  
bonnes ou  
mauvaises  
orientations,  
gain de temps  
(ressources,  
appels à projet,  
etc)

Partir d'une  
expérience  
réussie et  
l'enrichir avec  
son expérience

Harmoniser les  
pratiques

enrichir l'offre  
en direction de  
nos publics

Eviter de refaire  
les mêmes  
erreurs

Gagner du  
temps

Réduire les coûts  
d'un projet

Aide au  
diagnostic

# Capitalisation des expériences en promotion de la santé

aps



# CAPS : une initiative nationale

**Un constat** : de nombreux projets de terrain en promotion de la santé ne font **pas l'objet de publications** ou rapports largement diffusés, ni à des interventions dans le cadre de séminaires ou de congrès, alors qu'ils pourraient former un **corpus d'enseignements originaux et partageables**.

→ Une initiative collective nationale depuis 2017

Un dispositif de partage de connaissances, portée par un groupe de travail national capitalisation (GT CAPS)



# La capitalisation : c'est quoi ?

## LA CAPITALISATION

**= transformer le savoir issu de l'expérience en connaissance partageable**

### **La capitalisation vise à compléter :**

- les données issues de la recherche ou d'évaluations
- les bases existantes qui mettent à la disposition des acteurs des données descriptives sur les actions menées (ex. base OSCAR Santé, registre des interventions probantes et prometteuses...)

→ En répondant à la **question du**  
« **COMMENT-FAIRE ?** »

### **→ En décrivant finement :**

- les contextes, les modalités d'élaboration des projets et leurs objectifs, les publics, etc.
- les logiques à l'œuvre
- les stratégies déployées
- les leviers et les freins
- les savoirs issus de l'action

# Capitalisation / Évaluation

| La capitalisation                                                                        | L'évaluation                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| s'appuie sur le discours des acteurs                                                     | s'appuie sur des analyses quantitatives et/ou qualitatives                                                   |
| intervient lorsque l'action est achevée                                                  | débute au commencement de l'action                                                                           |
| s'intéresse au trajet plus qu'à la destination finale                                    | consiste à apprécier le déroulement d'une action/programme (processus), et/ou à mesurer les effets (impacts) |
| éclaire la pratique mais ne débouche sur aucune recommandation formelle                  | visé la « construction d'un jugement sur la valeur d'une intervention »                                      |
| peut s'appuyer sur des méthodes identiques pour recueillir de l'information (entretiens) | doit respecter les « standards et normes des disciplines mobilisées »                                        |

**La capitalisation n'a pas pour finalité première l'évaluation ...**

**... mais permet de contribuer à l'analyse des interventions.**

# Quatre grandes finalités

## Finalité INFORMATIVE

- Elle est un **partage de connaissances** sur les projets et les stratégies
- Elle permet de **valoriser** les projets, et leur donne de la **légitimité**

## Finalité PÉDAGOGIQUE

- La capitalisation est un **temps réflexif** sur les pratiques
- Elle constitue un moment d'**auto-formation**

## Finalité STRATÉGIQUE ET POLITIQUE

- Elle donne à voir notamment la **déclinaison pratique** des politiques nationales et locales de santé

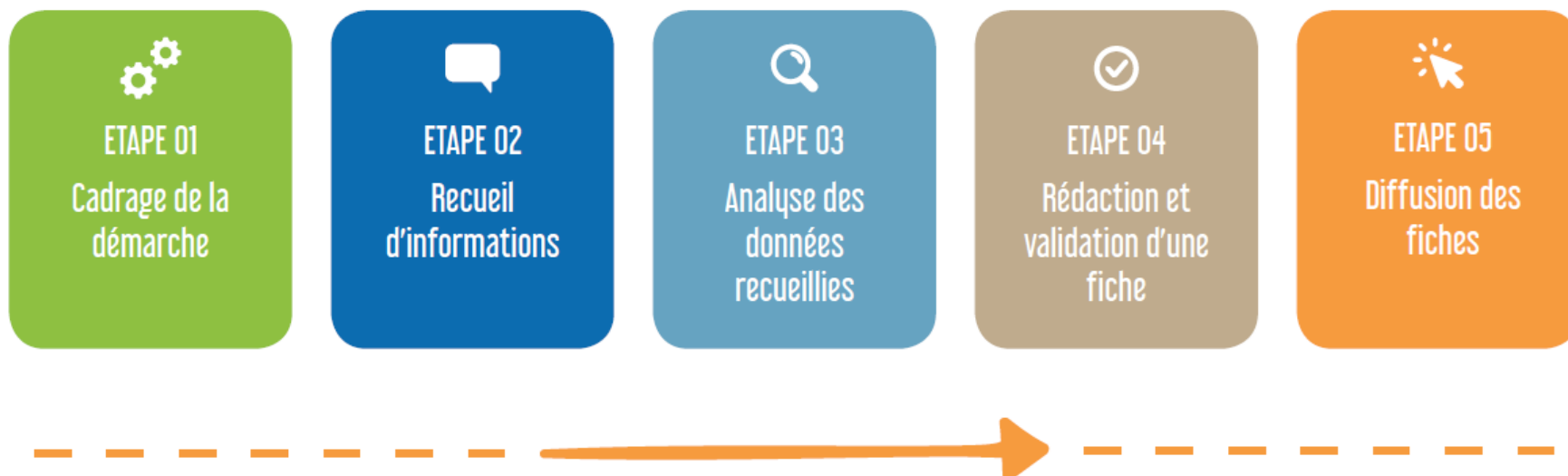
## Finalité SCIENTIFIQUE

- Par l'amélioration permanente de la **méthode**
- Par la construction d'un **corpus de données** utiles à la recherche

# Une démarche structurée

- **Un binôme** : accompagnateur & contributeur (porteur de projet)
- **L'accompagnateur en capitalisation**
  - rend explicites les connaissances implicites du porteur de projet
  - fait émerger un discours sur le projet, son contexte et son déroulement
  - rédige la fiche de capitalisation
- **Des étapes méthodologiques** définies
- **Des outils partagés**, pour une démarche à porter collectivement

# Une démarche en 5 étapes



# Les outils du groupe national CAPS

## L'élaboration d'une méthodologie – capitalisation

Diffusion d'un guide et d'un cahier pratique



## Une formation

Création d'un module de formation pour devenir accompagnateur en capitalisation (initiale et continue)

## L'élaboration d'une méthodologie – analyse transversale

Diffusion d'un cahier pratique

**Un portail internet** pour le partage des connaissances expérientielles et des outils de la méthode CAPS (~ 150 fiches)

## Des articles scientifiques

Promotion de la santé fondée sur les preuves : place de la capitalisation des expériences et des connaissances expérientielles

La réalisation de **capitalisations thématiques**, analyses transversales

**Une communauté de pratiques**  
Partage d'expériences, apports méthodologiques entre personnes formées à la capitalisation

<https://www.capitalisationsante.fr/>

# Les capitalisations de Promotion Santé IdF



# 24 récits de capitalisation par Promotion Santé Île-de-France

5

**Renforcement des  
CPS des enfants et  
jeunes ados**

**récits**

Capitalisations  
d'expériences réalisées en  
2018, dans le cadre du  
dossier Compétences  
psychosociales des enfants  
et jeunes ados (3-15 ans)

2

**Démarches  
participatives**

**récits**

Capitalisations  
d'expériences réalisées en  
2021, dans le cadre du  
dossier Participation des  
habitants-usagers-  
citoyens

6

**Littératie  
en santé  
des adultes**

**récits**

Capitalisations  
d'expériences réalisées  
en 2019, dans le cadre du  
dossier Littératie en santé  
- De l'accès à l'utilisation  
de l'information santé

9

**Nutrition**

**récits**

Capitalisations d'expériences réalisées en 2017,  
sur des programmes de nutrition sur les  
dimensions **alimentation et activité physique**

2

**Dispositifs de coordination  
territoriale  
en santé**

**récits**

Capitalisations d'expériences réalisées  
en 2023, avec un focus sur le  
**partenariat**

# Capitalisation concernant les dispositifs de coordination territoriale

Les expériences capitalisées concernent des **dispositifs de coordination territoriale en santé** (CLS, CLSM, ASV..) et les projets qu'ils portent.

L'angle de capitalisation porte sur les **dynamiques partenariales**.

## 2 Récits déjà publiés



« Contrat local de santé et Atelier Santé Ville de Cergy »



« Pour votre santé, soyez sport »

## 2 Récits publiés fin 2025

**D'autres prévus en 2026**

# CONTRAT LOCAL DE SANTÉ ET ATELIER SANTÉ VILLE DE CERGY

## LE PARTENARIAT POUR AGIR SUR LES TERRITOIRES

### OBJECTIFS PARTENARIAUX DU PROJET

- Animer la dynamique partenariale, faciliter les échanges et les rencontres
- Participer à l'élaboration de politiques de santé, en vue de réduire les ISS
- Participer à l'intégration de la santé dans toutes les politiques
- Améliorer la visibilité et lisibilité de l'offre

### CHRONOLOGIE



### QUELQUES LEVIERS AU PARTENARIAT



#### 4 axes transversaux ajoutés aux axes thématiques

- 2 axes relatifs aux questions de partenariats : coordination, lisibilité et visibilité de l'offre sur le territoire
- Conforte une méthodologie de travail

#### Groupes de travail sur les axes thématiques co-pilotés par le CLS

- Facilite l'intersectorialité, une vision globale et de la cohérence entre les actions
- Rencontres et échanges facilités par des techniques d'animation créatives
- Invitations proposées à l'ensemble des partenaires
- Groupes de travail organisés en 3 temps : suivi du CLS, interconnaissance et temps de réflexion et de travail en commun

### MODALITÉS DE PARTENARIATS DE PROJET

MISES EN PLACE PAR LE CLS

#### ÉCHANGE D'INFORMATIONS

- Organisation des groupes de travail
- Participation à différentes instances
- Participation aux réunions et événements des partenaires
- Formations et visites de structures pour les partenaires

#### COOPÉRATION

- Co-pilotage, co-organisation ou coordination autour d'événements d'éducation pour la santé et de soutien à la parentalité (Village santé et village des familles)
- Coopération autour d'un projet de parcours patient (Éducation thérapeutique du patient)
- Partage croisé des axes et de plan d'action du CLS et d'une CPTS

#### COORDINATION

- Pilotage de plusieurs groupes de travail
- Implication de la coordinatrice dans le groupe de travail du Réseau parentalité de la Cité éducative
- Travail du Service Santé avec des associations et des structures sociales pour déployer des dispositifs

#### INTÉGRATION

- Co-animation d'un groupe de travail sur l'Axe 2 avec le CLSM
- Co-animation de groupes de travail sur l'Axe 6 avec le réseau parentalité

D'après « Les collaborations intersectorielles et l'action en partenariat, comment ça marche ? », Chaire de recherche CACIS, 2019

ASV : Atelier Santé Ville - CLS : Contrat Local de Santé - CLSM : Conseil Local de Santé Mentale - CPTS : Communauté Professionnelle Territoriale de Santé - PRS : Projet Régional de Santé



# Ressources utiles



# Ressources

- [Expériences en promotion de la santé](#). Promotion Santé Ile-de-France
- [La démarche de capitalisation des expériences par Promotion Santé IDF](#)
- [Santé des populations : Conjuguer données scientifiques et savoirs issus de l'expérience](#). La santé en action n°456, juin 2021
- [Note pédagogique – Les données probantes en promotion de la santé](#). Fnes (Groupe RITeC), 2022
- [Portail CAPS des savoirs expérientiels](#). Société française de santé publique (SFSP)
- [Article Revue Santé publique](#), 2024

**Des questions ? Remarques ?**



# C'est l'heure de la pause !

Profitez de ce moment pour aller  
vous (re)chercher un thé, café...,  
pour vous dégourdir les jambes,  
pour vous étirer...

mode  
**PAUSE**  
enclenché



# Pour rester informé de l'actualité du Résoco



# Pour rester informé de l'actualité du Résoco

- ▶ Une **newsletter** envoyée chaque mois avec :
  - ▶ Les prochains rendez-vous et l'accès aux formulaires d'inscription via le padlet
  - ▶ Nos ressources en appui : des outils créés pour vous, par vous et avec vous !
  - ▶ L'œil de la doc : une ressources utile à votre pratique, ou pour aller plus loin dans vos connaissances



# Pour rester informé de l'actualité du Résoco

- ▶ **L'espace connecté** du site internet de Promotion Santé Île-de-France
  - ▶ L'agenda du Résoco : accès au Padlet et au catalogue des ateliers
  - ▶ L'annuaire des coordinateurs franciliens
  - ▶ L'accès aux fonctionnalités « Favoris » et « Notifications » (alertes thématiques)



 Promotion  
Santé  
Île-de-France

A PROPOS ▾ S'INFORMER ▾ SE FORMER ▾ AGIR ▾ ACTUALITÉS ▾ 



## S'inscrire

Créez votre compte pour bénéficier des fonctionnalités réservées au réseau des coordinateurs franciliens animé par Promotion Santé IDF (Résoco) : annuaire et agenda du réseau... En plus des fonctionnalités Favoris et Notifications de nouveaux contenus.

**Nom d'utilisateur \***

**Adresse de courriel \***

# Les autres dispositifs de montée en compétences de Promotion Santé Île-de-France

## Le site internet

Un point d'accès unique à une sélection de ressources numériques sur tous les thèmes de la promotion de la santé

## Les dossiers Comprendre & Agir

Trois dossiers thématiques (CPS, participation des habitants-usagers-citoyens et littératie) conçus pour approfondir vos connaissances, mieux comprendre les enjeux et vous donner les ressources utiles au montage de projet

## La boussole de la démarche locale en santé

Boîte à outils pour mettre en œuvre des politiques publiques à l'échelle d'un territoire. Elle vise à accompagner les coordinateurs à :

- Prendre leur fonction et appliquer des politiques locales de promotion de la santé
- S'approprier leur environnement professionnel et renforcer leurs connaissances en promotion de la santé, coordination et méthodologie de projet

# Les autres dispositifs de montée en compétences de Promotion Santé Île-de-France

## Le e-parcours

Module d'auto-formation, gratuit et ouvert à tous, pour s'approprier les concepts, enjeux et méthodes de la promotion de la santé. Avec une logique pédagogique s'appuyant sur des mises en pratiques et exercices, de manière ludique

- Module 1 – La promotion de la santé : de l'idée au cadre d'action
- Module 2 – Agir sur les déterminants de la santé : leviers et stratégies

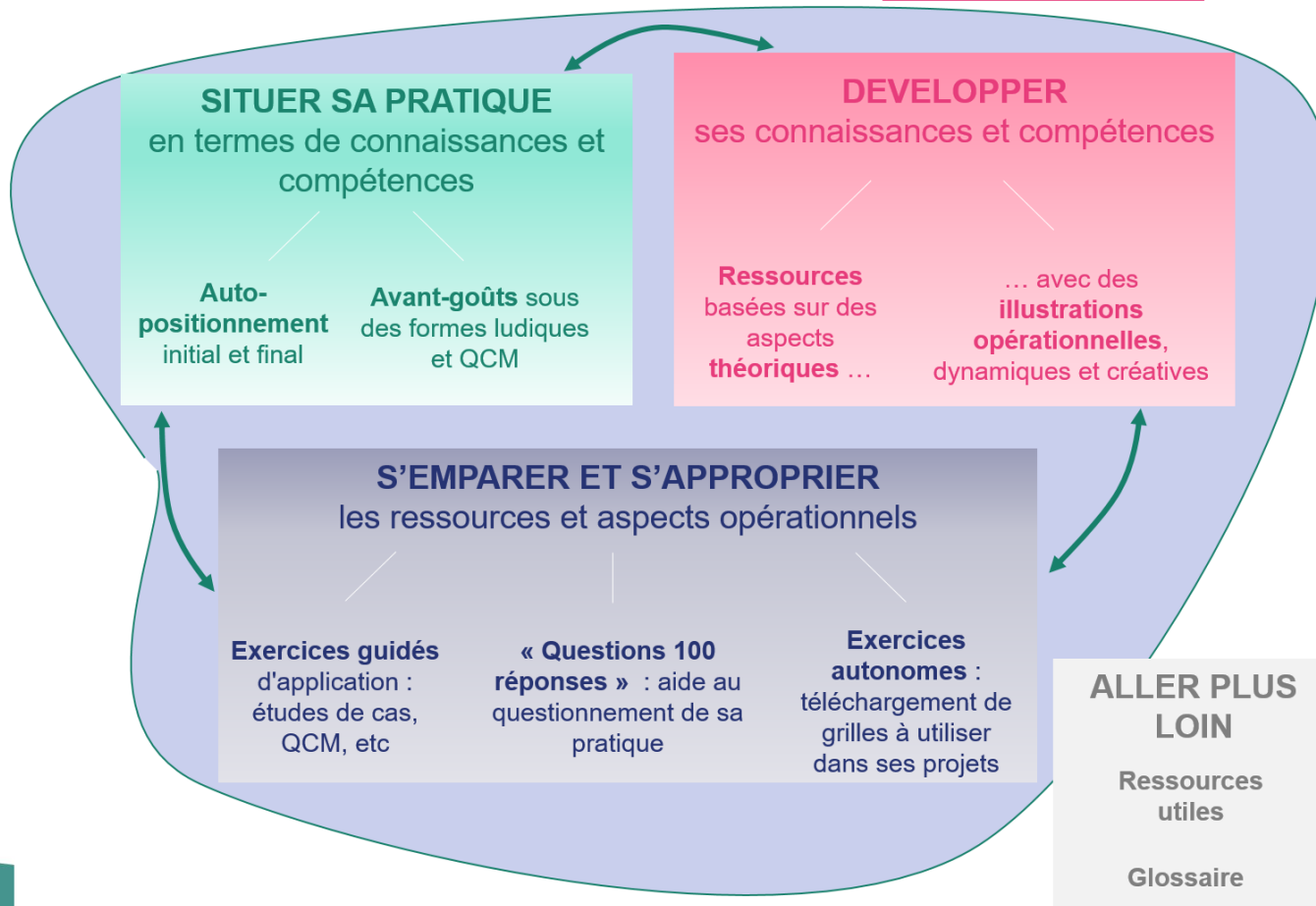


## Le D.U. Promotion en santé

Développé en partenariat avec le LEPS (Laboratoire d'Education et de Promotion de la Santé) de l'Université Sorbonne Paris Nord, il s'agit d'une formation diplômante (initiale ou continue) pour conforter les compétences des professionnels à développer des pratiques réflexives en promotion de la santé, dans une perspective territoriale et organisationnelle,

# Le e-parcours : pourquoi pas vous ? (1/2)

## LOGIQUE PÉDAGOGIQUE RÉFLEXIVE



# Le e-parcours : pourquoi pas vous ? (2/2)

**72 coordinateurs ASV, CLS et CLSM franciliens déjà inscrits !**

## Un dispositif qui permet la montée en compétences des acteurs

**95%**

**des inscrits sont satisfaits  
du e-parcours**

“ Je trouve que c'est expliqué très simplement, c'est très accessible. On comprend très bien les concepts. ”



“ C'est un super outil pour se former, reprendre confiance en sa pratique et ça donne envie d'échanger avec ses collègues. ”

**97%**

**des personnes  
recommanderaient  
le e-parcours**

### Points forts



Contenus interactifs,  
ludiques et diversifiés



Etudes de cas et outils  
pour la pratique



Liberté de faire seul  
ou à plusieurs

### Point faible



Certains contenus  
jugés trop denses

environ

**1  
sur 2**

**est francilien**



Après avoir suivi le e-parcours :



- Meilleure compréhension des valeurs de la promotion de la santé
- Plus d'aisance avec les cadres théoriques et conceptuels



- Sentiment de légitimité et confiance dans sa pratique professionnelle
- Meilleur outillage dans son poste, dans sa pratique et vis-à-vis de ses pairs
- Amélioration de la structuration de ses projets
- Prise en compte des déterminants de la santé de manière plus structurelle

# Le e-parcours : paroles de coordos



Ce que j'aimais bien dans le e-parcours, c'est que c'est **assez ludique**. Il y a **pas mal d'exemples** qui nous permettent de comprendre un peu mieux les concepts, des outils, etc.

- Coordinatrice DAC depuis moins d'un



Je trouve qu'il [le e-parcours] remplit vraiment son rôle et qu'il est très complet pour des personnes **qui ne sont pas du tout sensibilisées** à la promotion de la santé ; assez accessible, [...] complet et [...] nécessaire pour toutes les personnes qui sont amenées à travailler dans ce secteur-là. C'est important d'avoir ce regard-là, global, sur certaines choses dont on n'a pas forcément conscience, ou, des fois, on se fait des représentations.

- Chargée de mission en collectivité depuis 2 ans



Ça m'a apporté **la réassurance pour ma pratique**. Parce que même si autour de moi, on me dit : « mais oui, tu sais ! » [...] je sentais qu'il y avait un décalage. Et je trouvais qu'il [le e-parcours] apportait cette pièce que j'avais pas, **la pièce manquante entre le concept et la pratique**.

- Coordinatrice ASV/CLS depuis 2 ans

# Les prochains ateliers du Résoco

- ▶ **17 juin 2025 : Maîtriser les différentes techniques d'animation pour réussir ses ateliers et réunions**, avec Laëtitia Sucheki-Gaïtan (coordo CLS dans le 94) et Salima Rharmaoui, de 9h30 à 17h, en présentiel (Paris 20<sup>e</sup>)
- ▶ **1<sup>er</sup> juillet 2025 : Construire une évaluation pour dynamiser son réseau partenarial**, avec David Müller (Pas de Côté en Santé) et Pauline Barbey, de 9h30 à 17h, en présentiel (Paris 20<sup>e</sup>)
- ▶ **23 septembre 2025 : Journée régionale d'accueil des nouveaux coordinateurs**, co-organisé avec les CRPV franciliens, de 9h30 à 17h,, en présentiel (Paris 13<sup>e</sup>)

Pour vous inscrire, rendez-vous sur le [Padlet](#)

# Merci de votre participation !

Nous contacter :

- ▶ **Apolline Caroux**, responsable de projets  
[a.caroux@psante-idf.fr](mailto:a.caroux@psante-idf.fr)
- ▶ **Pauline Barbey**, chargée de projets  
[p.barbey@psante-idf.fr](mailto:p.barbey@psante-idf.fr)
- ▶ Pour toutes questions autour du Résoco :  
[reseau@psante-idf.fr](mailto:reseau@psante-idf.fr)